

# 四川工商职业技术学院 毕业生就业质量年度报告

---

## 2023 届



# 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	IV
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、规模与结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）结构分布 .....	2
二、毕业去向及落实率 .....	5
（一）总体毕业去向及落实率 .....	5
（二）各学院毕业去向及落实率 .....	7
（三）各专业毕业去向及落实率 .....	8
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率 .....	11
三、社会贡献度 .....	14
（一）就业地区 .....	14
（二）就业行业 .....	17
（三）就业职业 .....	17
（四）就业单位 .....	18
（五）世界 500 强企业 .....	18
（六）主要用人单位分布 .....	19
四、国内深造与创业情况 .....	20
（一）国内升学 .....	20
（二）自主创业 .....	23
五、求职过程分析 .....	26
（一）获取信息来源及求职成功途径 .....	26
（二）择业关注因素及求职成功因素 .....	27
六、待就业群体分析 .....	28

<b>第二章 就业创业工作举措</b> .....	<b>30</b>
一、广泛开展就业宣传，做好思想领航.....	30
（一）强化组织，积极引导.....	30
（二）强化技术，实时更新.....	30
（三）强化制作，主动对接.....	30
（四）强化宣传，扩大影响.....	30
二、充分实施就业指导，做好技艺护航.....	31
（一）实时测评，认准自我定位.....	31
（二）双线发力，完善就业指导.....	31
（三）以创促就，激发创业活力.....	31
三、多方拓宽就业途径，做好渠道辟航.....	32
（一）主动发力，为学生访企拓岗.....	32
（二）响应政策，引导学生扎根基层.....	32
（三）加强沟通，助学生投身小微.....	32
（四）深化合作，为学生联络企业.....	32
（五）拓宽思路，引导学生拥抱新业.....	33
（六）积极引导，帮学生升学深造.....	33
（七）深挖资源，为学生开拓渠道.....	33
（八）完善平台，让学生有岗可选.....	33
四、完善就业跟踪，做好质量续航.....	34
（一）健全精准信息服务机制.....	34
（二）强化就业困难群体帮扶.....	34
（三）完善毕业生就业跟踪服务.....	34
<b>第三章 就业质量相关分析</b> .....	<b>36</b>
一、就业机会充分度.....	36
（一）总体就业机会充分度.....	36
（二）各学院/专业就业机会充分度.....	37

二、专业对口度 .....	39
（一）总体专业对口度 .....	39
（二）各学院/专业专业对口度 .....	39
三、工作满意度 .....	42
（一）总体工作满意度 .....	42
（二）各学院/专业工作满意度 .....	43
四、职业期待吻合度 .....	45
（一）总体职业期待吻合度 .....	45
（二）各学院/专业职业期待吻合度 .....	45
五、工作稳定度 .....	48
（一）总体工作稳定度 .....	48
（二）各学院/专业工作稳定度 .....	48
六、薪酬水平 .....	51
七、就业岗位适应性 .....	53
<b>第四章 毕业生对学校的评价.....</b>	<b>56</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	56
（一）母校满意度 .....	56
（二）教育教学评价 .....	57
（三）基础能力素质 .....	61
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	62
三、就业对招生和人才培养的影响 .....	63
（一）毕业生对招生工作的建议 .....	63
（二）毕业生对人才培养的建议 .....	63
（三）就业与招生、人才培养的反馈联动 .....	64
<b>第五章 用人单位评价.....</b>	<b>66</b>
一、对毕业生的评价 .....	66
二、对学校招聘服务的评价 .....	68

总结与反馈.....	69
一、报告结论 .....	69
二、未来展望 .....	70

## 学校概况

四川工商职业技术学院是一所隶属于四川省经济和信息化厅的全日制公办高职院校。始建于1959年，前身为国家级重点中专四川省轻工业学校（四川省工艺美术学校），2001年经四川省人民政府批准独立升格为高职院校。学校位于世界“三遗”名城都江堰市，是国家优质高职院校、四川省立项建设高水平高职院校、全国模范职工之家、全国轻工系统先进集体、四川省示范性高职院校、四川省文明校园、四川省事业单位脱贫攻坚“记大功”单位、四川省“三全育人”综合改革试点高校，建有全国党建工作样板支部1个、四川省先进基层党组织1个。

学校占地800余亩，在校生1.2万余人，教职工640余人（教授42人、副教授128人，入选各级各类专家库百余人，在省级以上行业协会任职59人）。涌现出全国优秀教师1名，全国课程思政教学名师8名，中国轻工业职业教育教学名师1名，首届四川省“四有”好老师1名，四川省教书育人名师1名，四川省优秀教师1名，8名脱贫攻坚、驻村帮扶干部分别获得省委省政府等表彰。荣获国家教学成果奖1项，全国思政课教学大赛、全国教师教学能力大赛奖项5项。建有四川省课程思政教学研究中心，孵化培育出国家课程思政教学团队1个，建成四川省教师教学创新团队、课程思政示范教学团队各2个，入选省中国特色社会主义理论体系研究中心“百人专家库”成员1名。建成1门国家级、12门省级课程思政示范课程，2门国家级、5门省级在线精品课程。

学校设有轻工工程学院、设计艺术学院、智能制造与信息工程学院、经济管理学院（职业经理人学院）、都江堰电子商务学院、国际旅游与体育学院、碳达峰碳中和技术学院、马克思主义学院、人文社科基础教育学院9个教学单位。食品生物技术、艺术设计两个专业群立项建设全省“A档”高水平专业群（全省高职共15个同档专业群），开展2个职教本科试点。学校共开设30多个专业，食品生物、产品艺术设计、工商企业管理为国家骨干专业；机电一体化、电子商务、旅游管理、软件技术、印刷媒体技术、艺术设计为省级重点专业。

学校坚持绿色轻工办学特色，注重服务地方经济、整合地方资源，探索政行校企共建、产学研创并举的人才培养培训模式，不断增强职教核心竞争力。建有全国轻工联合会重点实验室1个，牵头成立的轻工职教集团获批国家级职教集团，获批四川省首批产教融合示范项目、现代产业学院，形成1个国家产教融合校企合作典型案例。建有四川工商-食研院食品饮料检测中心和金山 HP 成都大数据创新应用基地2个国家级生产性实训基地。与都江堰市政府、电子商务交易技术国家工程实验室、北京中清研信息技术研究院共建的都江堰电子商务学院支撑都江堰成为全国农村电商示范县，为当地及涉藏地区培训电商技能人才超万人次。全省唯一高校青年马克思主义者培训基地、全国高校唯一 Micro Focus 授权软件测试培训认证中心、中国搪瓷行业唯一人才培养基地、中国印刷行业高技能人才教育培训基地、国家工信部工业互联网人才培养基地、全国高校双创特色训练基地、全省研学旅行实践营地落户学校。

学校近年来大力推进三全育人和五育并举，初显成效。3支团队入选全国大中专院校学生暑期“三下乡”社会实践团队，其中1支被团中央、教育部表彰为优秀团队。1支团队被省委宣传部、省教育厅等部门联合表彰为四川省“三下乡”优秀团队。3名学生分获四川省“五一劳动奖章”“道德模范”“最美女大学生”荣誉，1名学生担任第31届成都大运会火炬手。学生获全国全省各类技能大赛、双创大赛奖项累计470余项，1人入选第46届世界技能大赛印刷媒体技术项目中国集训队。

学校积极开展国际化办学，与西班牙、泰国等10余所海外院校开展交流合作。致力于传播中华优秀传统文化，大力推广绿色轻工技术，吸引东南亚及俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、摩洛哥等10多个“一带一路”沿线国家的学生来校学习。

60余年来，学校始终坚持立德树人根本任务，秉承“明德强技、行健精艺”校训，弘扬“负重自强、永争一流”精神，发扬“产教融合”优良办学传统，努力办好人民满意的教育，累计培养各类建设人才8万余名，毕业去向落实率保持在95%以上，为四川乃至全国轻工业高质量发展提供了坚实的高素质技术技能人才支撑。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，学校将进一步深化“双高”建设、职教本科建设，为建成全面践行新发展理念的高水平职业院校而不懈

奋斗，为加快构建四川现代产业体系、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大的贡献。

（数据截止 2024 年 1 月）



# 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《四川工商职业技术学院2023届毕业生就业质量年度报告》。

## ■ 全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2023-12-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

## ■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为46.57%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标\*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

# 总体概述

## 01 PART

### 毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **3245** 人

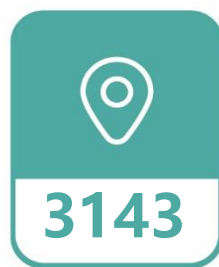
男生



女生



省内生源



省外生源



毕业生性别结构

毕业生生源结构

## 02 PART

### 毕业去向落实率

毕业去向落实率：**96.18%**



# 03 PART

## 就业特色

### 主要单位性质

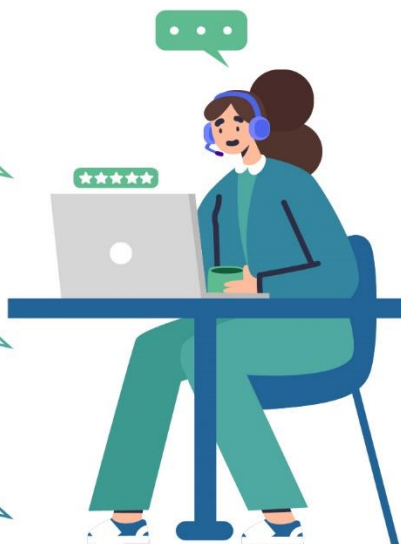
其他企业 90.84%  
其他事业单位 2.28%  
三资企业 2.14%

### 主要就业行业

制造业 19.27%  
信息传输、软件和信息技术服务业 17.75%  
批发和零售业 12.40%

### 主要就业职业

其他专业技术人员 33.60%  
商业和服务业人员 21.36%  
办事人员和有关人员 17.83%



# 04 PART

## 就业地区

### 主要就业省份分布



四川省 84.71%  
浙江省 3.07%  
重庆市 2.36%



### 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



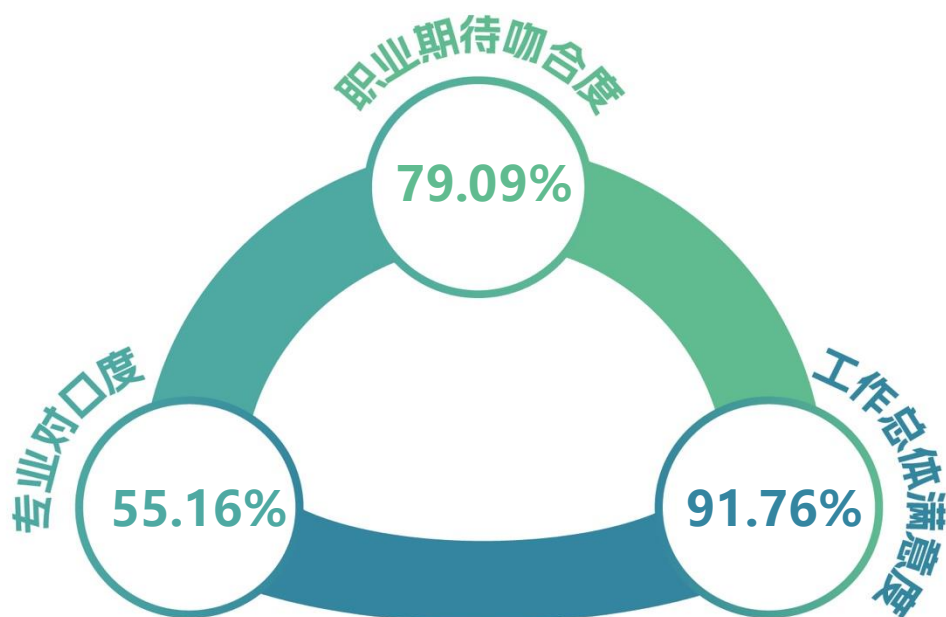
长江经济带



粤港澳大湾区

# 05 PART

## 就业质量



# 06 PART

## 人才培养满意度评价





96.74%

职业咨询与辅导



94.64%

就业手续办理



97.13%

生涯规划/就业  
指导课



93.28%

校园招聘/宣讲



94.26%

就业帮扶与推荐



92.92%

学校发布的招聘  
信息



# 第一章

## 毕业生就业基本情况



# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 3245 人。

从性别结构来看，男生 1502 人，占毕业生总人数的 46.29%；女生 1743 人，占毕业生总人数的 53.71%。

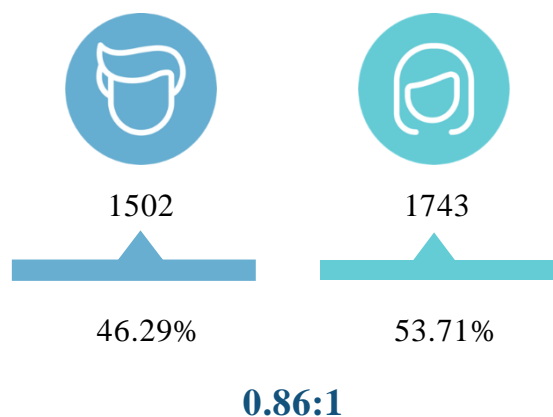


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）结构分布

### 1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 6 个学院 39 个专业。其中，人数规模较大的是智能制造与信息工程学院、轻工工程学院和经济管理学院，人数占比分别为 30.72%、23.11% 和 16.09%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
智能制造与信息工程学院	机电一体化技术	148	4.56%
	软件技术	148	4.56%
	大数据技术与应用	108	3.33%
	电子信息工程技术	107	3.30%
	计算机网络技术	106	3.27%
	工业机器人技术	90	2.77%
	机械设计与制造	66	2.03%
	汽车制造与试验技术	52	1.60%
	人工智能技术服务	50	1.54%
	物联网应用技术	48	1.48%
	智能控制技术	45	1.39%
	汽车检测与维修技术	29	0.89%
	小计	997	30.72%
轻工工程学院	食品生物技术	121	3.73%
	数字图文信息技术	108	3.33%
	印刷媒体技术	105	3.24%
	食品营养与检测	100	3.08%
	环境工程技术	59	1.82%
	精细化工技术	55	1.69%
	包装策划与设计	55	1.69%
	材料工程技术	52	1.60%
	酿酒技术	49	1.51%
	食品检验检测技术	46	1.42%
	小计	750	23.11%



院系	专业	毕业人数	各专业比例
经济管理学院	工商企业管理	162	4.99%
	中小企业创业与经营	125	3.85%
	会计	76	2.34%
	财务管理	57	1.76%
	信息统计与分析	51	1.57%
	商务数据分析与应用	51	1.57%
	小计	522	16.09%
电子商务学院	电子商务	332	10.23%
	市场营销	108	3.33%
	连锁经营管理	48	1.48%
	小计	488	15.04%
设计艺术学院	数字媒体艺术设计	74	2.28%
	艺术设计	68	2.10%
	环境艺术设计	60	1.85%
	工业设计	44	1.36%
	产品艺术设计	36	1.11%
	小计	282	8.69%
国际旅游与体育学院	旅游管理	109	3.36%
	休闲体育	79	2.43%
	空中乘务	18	0.55%
	小计	206	6.35%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 96.86%；省外生源主要是分布在重庆市、甘肃省和贵州省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
四川省	3143	96.86%
重庆市	25	0.77%

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
甘肃省	20	0.62%
贵州省	16	0.49%
新疆维吾尔自治区	15	0.46%
云南省	14	0.43%
浙江省	4	0.12%
湖南省	3	0.09%
河南省	1	0.03%
安徽省	1	0.03%
广东省	1	0.03%
江西省	1	0.03%
青海省	1	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 17 个民族。其中，汉族人数最多，达 3100 人，占比为 95.53%。

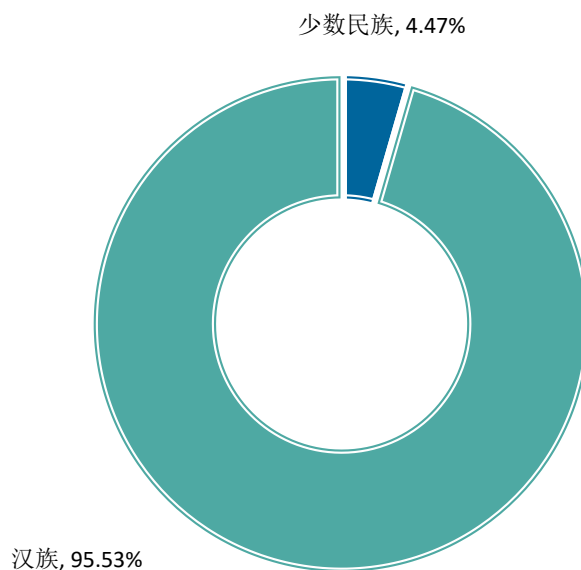


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

### (一) 总体毕业去向及落实率

#### 1. 总体毕业去向落实率

截至 2023-12-31，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 96.18%，基本实现充分就业。

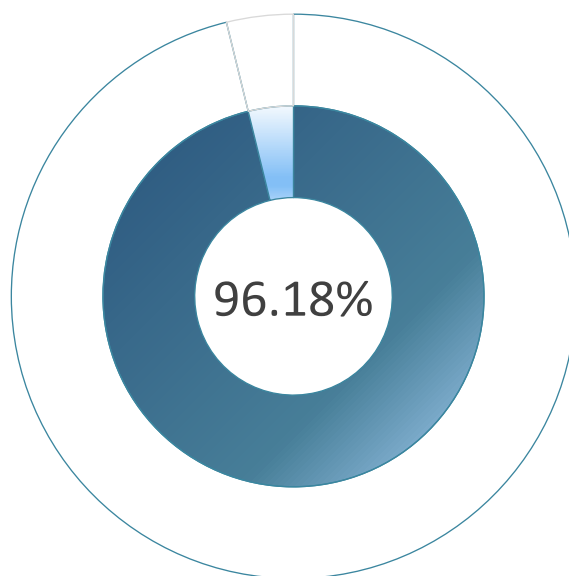


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 总体毕业去向<sup>1</sup>

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为64.10%；升学次之，占比为25.33%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2080	64.10%
	签劳动合同形式就业	123	3.79%
	应征义务兵	49	1.51%
	小计	2252	69.40%
升学	升学	822	25.33%
	小计	822	25.33%
待就业	待就业	108	3.33%
	暂未登记或上报	16	0.49%
	小计	124	3.82%
灵活就业	其他录用形式就业	35	1.08%
	小计	35	1.08%
自主创业	自主创业	12	0.37%
	小计	12	0.37%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

<sup>1</sup>协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

## （二）各学院毕业去向及落实率

### 1.各学院毕业去向落实率

2023届毕业生分布在6个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为经济管理学院（98.08%）、国际旅游与体育学院（98.06%）、电子商务学院（97.54%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
经济管理学院	512	522	98.08%
国际旅游与体育学院	202	206	98.06%
电子商务学院	476	488	97.54%
设计艺术学院	273	282	96.81%
智能制造与信息工程学院	961	997	96.39%
轻工工程学院	697	750	92.93%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各学院中，国际旅游与体育学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到78.16%；设计艺术学院选择升学的毕业生占比最高，达到32.62%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

院系	协议和合同就业	升学	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业
国际旅游与体育学院	78.16%	19.42%	1.94%	0.00%	0.00%	0.49%
电子商务学院	75.20%	21.72%	2.46%	0.00%	0.61%	0.00%
轻工工程学院	69.47%	21.60%	7.07%	0.00%	1.60%	0.27%
智能制造与信息工程学院	68.00%	27.68%	3.61%	0.00%	0.60%	0.10%
经济管理学院	65.90%	27.97%	1.92%	0.00%	2.68%	1.53%
设计艺术学院	64.18%	32.62%	3.19%	0.00%	0.00%	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业毕业去向及落实率

#### 1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 39 个专业，其中毕业去向落实率排名较高的专业为市场营销（100.00%）、连锁经营管理（100.00%）、空中乘务（100.00%）等。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
市场营销	108	108	100.00%
连锁经营管理	48	48	100.00%
空中乘务	18	18	100.00%
环境艺术设计	60	60	100.00%
材料工程技术	52	52	100.00%
智能控制技术	45	45	100.00%
商务数据分析与应用	51	51	100.00%
数字图文信息技术	108	108	100.00%
休闲体育	78	79	98.73%
数字媒体艺术设计	73	74	98.65%
机电一体化技术	146	148	98.65%
中小企业创业与经营	123	125	98.40%
工商企业管理	159	162	98.15%
电子信息工程技术	105	107	98.13%
印刷媒体技术	103	105	98.10%
汽车制造与试验技术	51	52	98.08%
信息统计与分析	50	51	98.04%
会计	74	76	97.37%
旅游管理	106	109	97.25%
大数据技术与应用	105	108	97.22%
汽车检测与维修技术	28	29	96.55%
财务管理	55	57	96.49%
电子商务	320	332	96.39%
人工智能技术服务	48	50	96.00%
酿酒技术	47	49	95.92%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
艺术设计	65	68	95.59%
计算机网络技术	101	106	95.28%
软件技术	141	148	95.27%
包装策划与设计	52	55	94.55%
工业机器人技术	85	90	94.44%
产品艺术设计	34	36	94.44%
食品营养与检测	94	100	94.00%
机械设计与制造	62	66	93.94%
工业设计	41	44	93.18%
食品生物技术	112	121	92.56%
物联网应用技术	44	48	91.67%
环境工程技术	54	59	91.53%
精细化工技术	49	55	89.09%
食品检验检测技术	26	46	56.52%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，机械设计与制造专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到86.36%；商务数据分析与应用专业选择升学的毕业生占比最高，达到58.82%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
机械设计与制造	86.36%	7.58%	0.00%	0.00%	0.00%	6.06%
会计	84.21%	13.16%	0.00%	0.00%	0.00%	2.63%
环境艺术设计	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
空中乘务	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
材料工程技术	82.69%	15.38%	0.00%	1.92%	0.00%	0.00%
数字图文信息技术	82.41%	17.59%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电子信息工程技术	81.31%	14.95%	0.00%	1.87%	0.00%	1.87%
汽车检测与维修技术	79.31%	17.24%	0.00%	0.00%	0.00%	3.45%

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	暂不就业	待就业
旅游管理	78.90%	17.43%	0.92%	0.00%	0.00%	2.75%
汽车制造与试验技术	78.85%	19.23%	0.00%	0.00%	0.00%	1.92%
市场营销	78.70%	21.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机电一体化技术	77.03%	20.27%	0.00%	1.35%	0.00%	1.35%
休闲体育	75.95%	22.78%	0.00%	0.00%	0.00%	1.27%
计算机网络技术	75.47%	19.81%	0.00%	0.00%	0.00%	4.72%
财务管理	75.44%	21.05%	0.00%	0.00%	0.00%	3.51%
电子商务	75.30%	20.18%	0.00%	0.90%	0.00%	3.61%
产品艺术设计	75.00%	19.44%	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%
印刷媒体技术	73.33%	24.76%	0.00%	0.00%	0.00%	1.90%
酿酒技术	71.43%	22.45%	0.00%	2.04%	0.00%	4.08%
包装策划与设计	70.91%	23.64%	0.00%	0.00%	0.00%	5.45%
软件技术	70.27%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.73%
工商企业管理	69.14%	26.54%	0.62%	1.85%	0.00%	1.85%
智能控制技术	68.89%	31.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
食品营养与检测	68.00%	25.00%	0.00%	1.00%	0.00%	6.00%
食品生物技术	67.77%	20.66%	0.00%	4.13%	0.00%	7.44%
连锁经营管理	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
人工智能技术服务	62.00%	32.00%	2.00%	0.00%	0.00%	4.00%
数字媒体艺术设计	60.81%	37.84%	0.00%	0.00%	0.00%	1.35%
中小企业创业与经营	60.80%	24.80%	4.80%	8.00%	0.00%	1.60%
精细化工技术	60.00%	25.45%	1.82%	1.82%	0.00%	10.91%
信息统计与分析	56.86%	39.22%	1.96%	0.00%	0.00%	1.96%
环境工程技术	55.93%	30.51%	1.69%	3.39%	0.00%	8.47%
艺术设计	54.41%	41.18%	0.00%	0.00%	0.00%	4.41%
工业设计	50.00%	43.18%	0.00%	0.00%	0.00%	6.82%
食品检验检测技术	47.83%	6.52%	0.00%	2.17%	0.00%	43.48%
大数据技术与应用	47.22%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.78%
工业机器人技术	43.33%	50.00%	0.00%	1.11%	0.00%	5.56%
物联网应用技术	41.67%	47.92%	0.00%	2.08%	0.00%	8.33%
商务数据分析与应用	39.22%	58.82%	0.00%	1.96%	0.00%	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



## （四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

### 1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为95.54%、96.73%。



图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为96.23%、95.17%。



图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为96.25%、94.12%。



图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

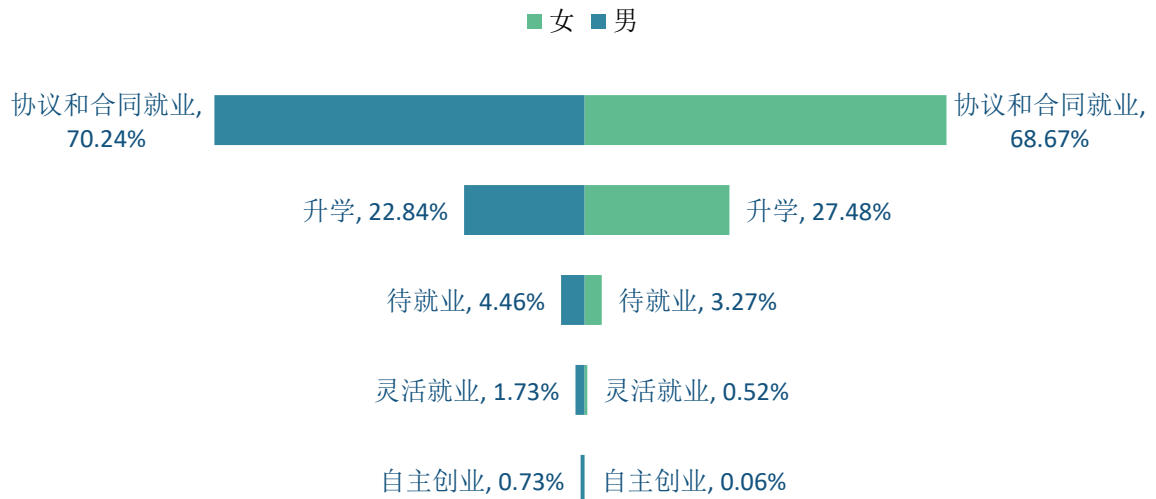


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

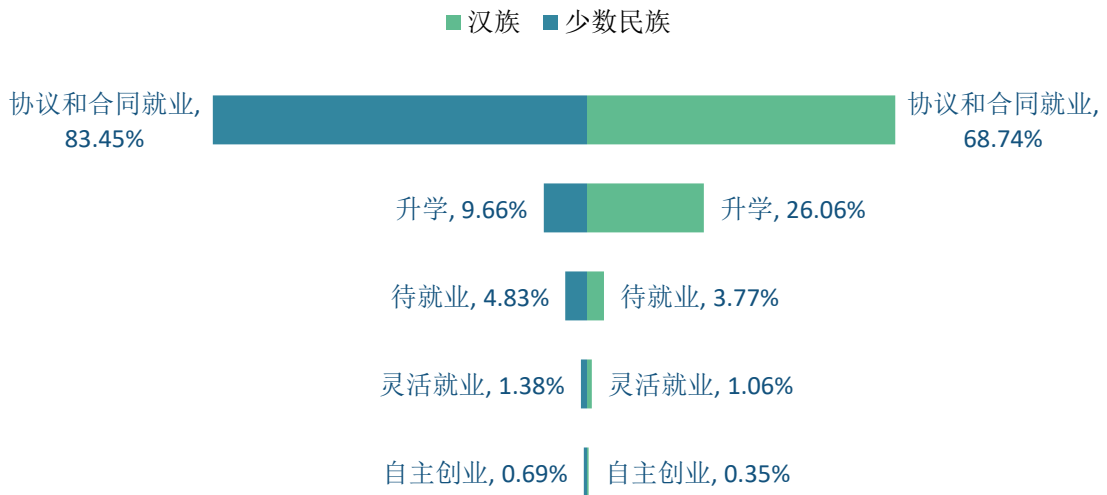


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

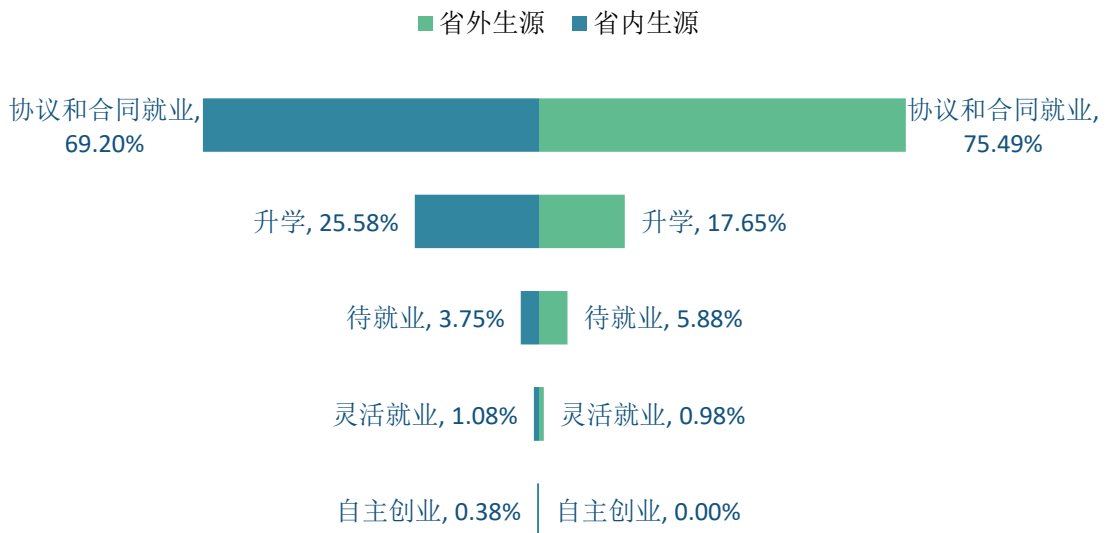


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 三、社会贡献度<sup>2</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

### （一）就业地区

#### 1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（84.71%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（3.07%）和重庆市（2.36%）。

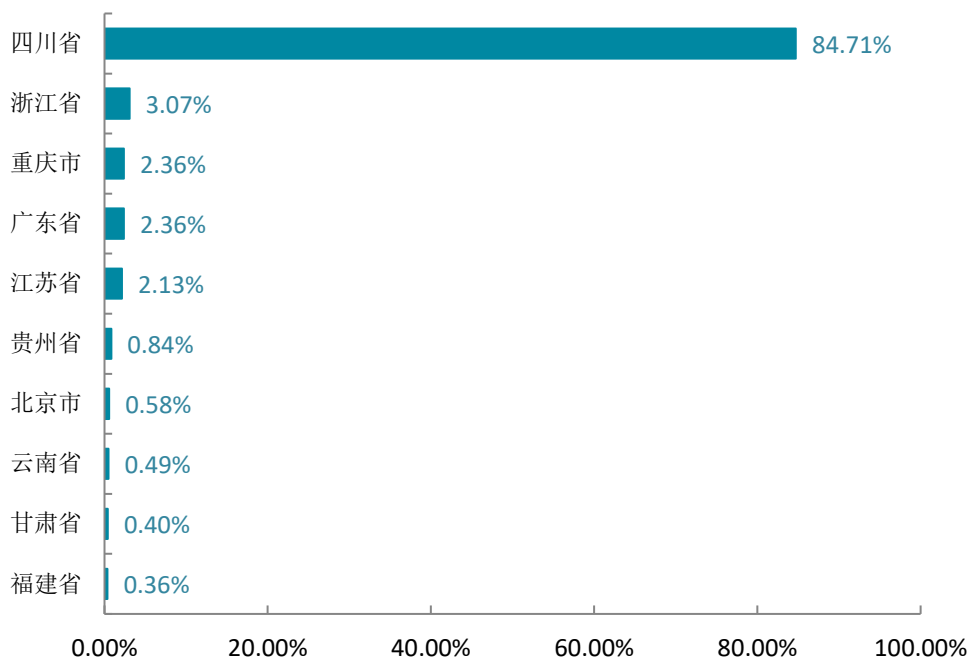


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

<sup>2</sup>针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

## 2.四大区域就业情况<sup>3</sup>

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 22 人，占就业总人数的比例为 0.98%；选择在西部地区就业共 2017 人，占就业总人数的比例为 89.64%。

表 1-8 2023 届毕业生四大区域就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	3	0.13%
东部地区	208	9.24%
中部地区	22	0.98%
西部地区	2017	89.64%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了成都市（75.76%），其次是德阳市（2.99%）。

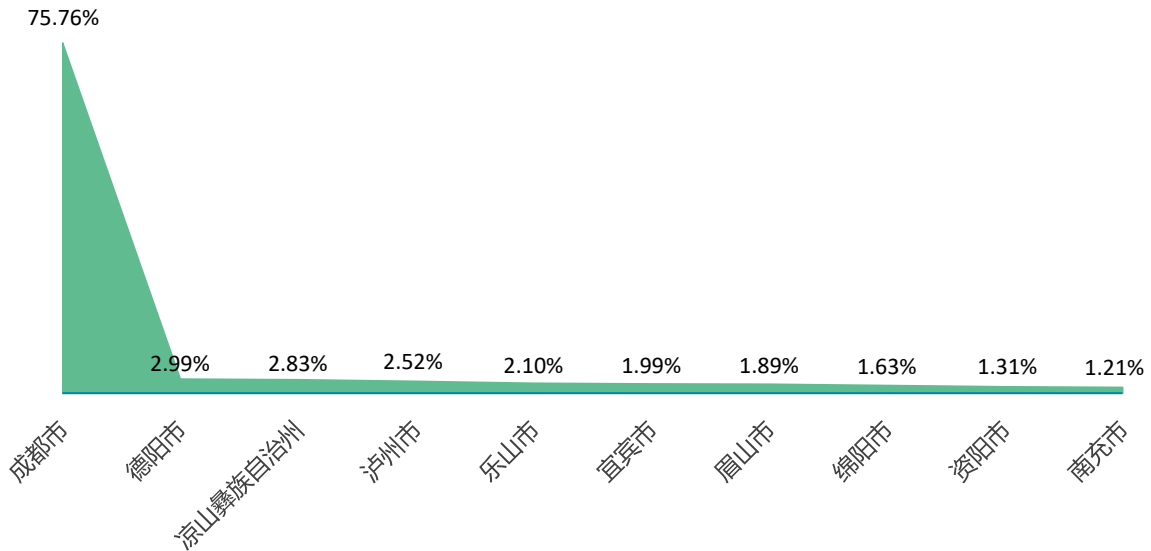


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

<sup>3</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

#### 4. 生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，85.73%选择留在本省就业；55.84%的省外生源选择在省内就业，25.97%的省外生源选择回生源地就业。

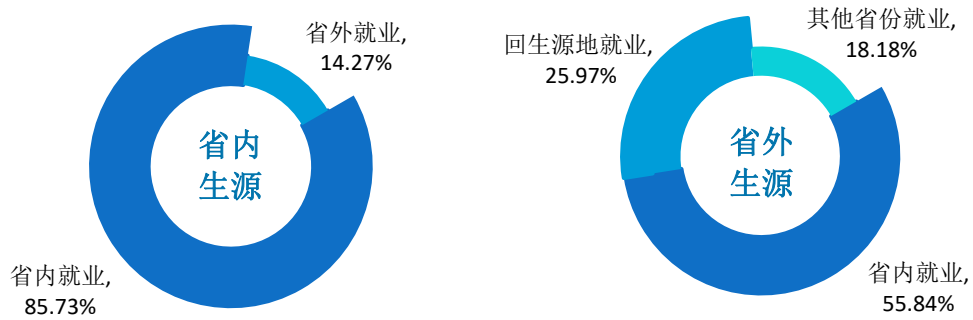


图 1-12 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### 5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地找到理想工作，占比为 32.05%；其次是当地亲朋好友多（26.76%）。

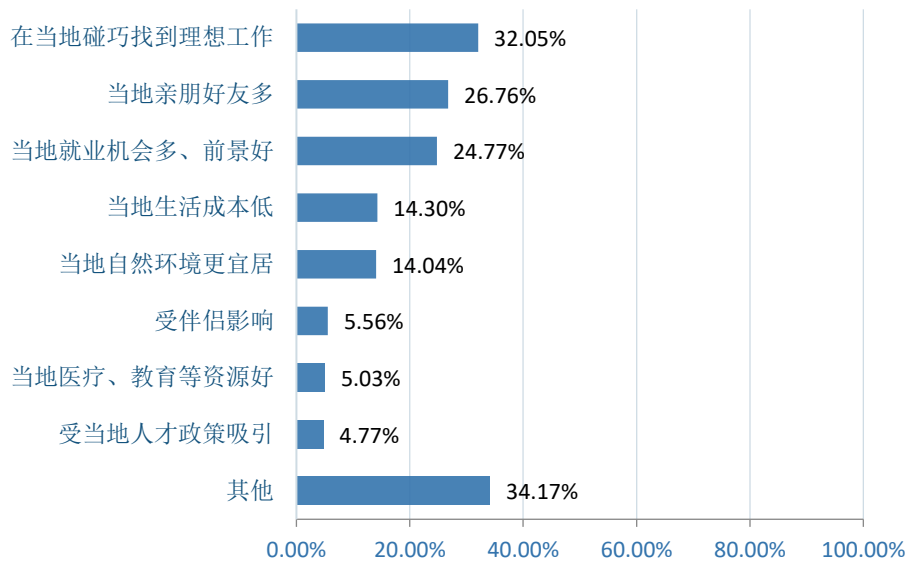


图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在制造业（19.27%）、信息传输、软件和信息技术服务业（17.75%）。

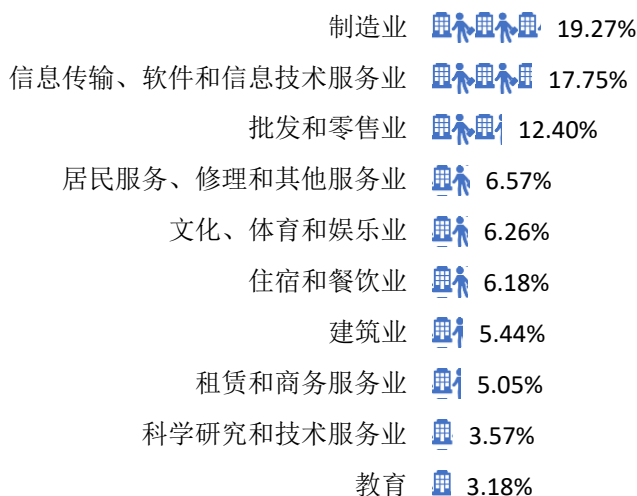


图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他专业技术人员（33.60%），其次为商业和服务业人员（21.36%）。

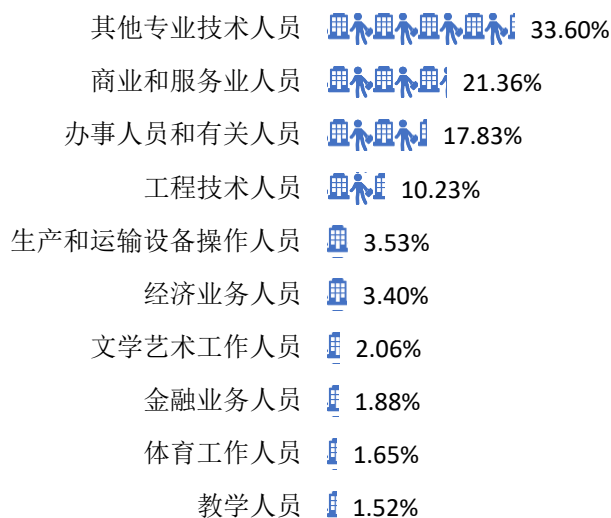


图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（90.84%），其次为其他事业单位（2.28%）。



图 1-16 2023 届毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （五）世界 500 强企业

2023 届毕业生就业单位为世界 500 强的企业名单如下：

表 1-9 2023 届毕业生就业世界 500 强企业名单

排名	单位名称	人数
39	中国铁路工程集团有限公司	1
52	京东集团股份有限公司	16
62	中国移动通信集团有限公司	1
150	中国航空工业集团有限公司	3
363	新希望控股集团有限公司	6
377	顺丰控股股份有限公司	4
456	捷普公司	1
476	通威集团有限公司	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



## （六）主要用人单位分布

学校 2023 届毕业生流向的单位主要为小微企业，占比为 46.83%；其次为中型企业，占比为 29.86%

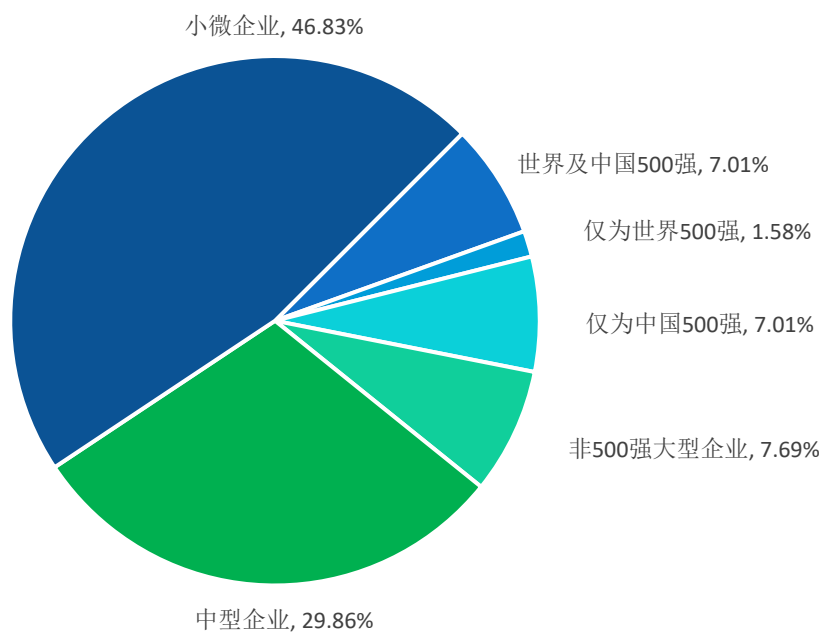


图 1-17 2023 届毕业生主要用人单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、国内深造与创业情况

### （一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

#### 1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 25.33%。

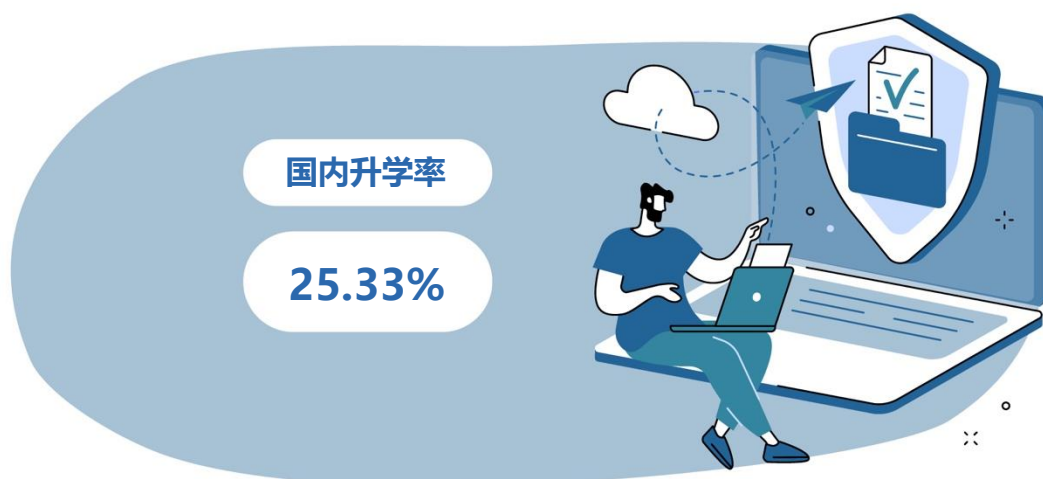


图 1-18 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（44.90%），其次是提高综合素质/能力（24.26%）。

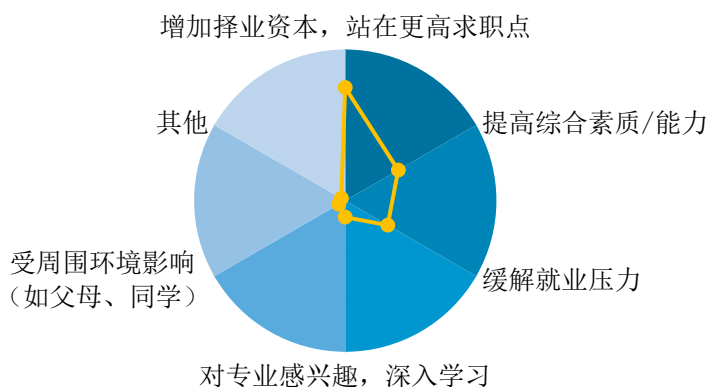


图 1-19 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 87.85%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

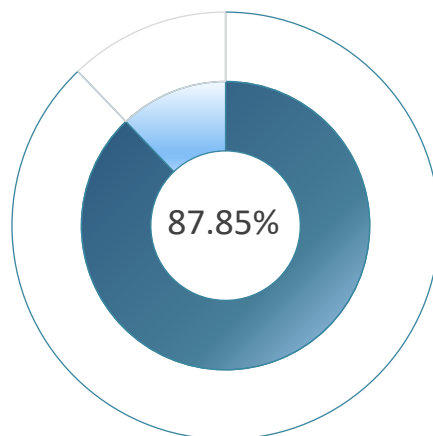


图 1-20 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.跨专业升学原因

2023届毕业生跨专业升学原因主要为志愿外被调剂（64.71%），其次是出于个人兴趣（9.80%）。

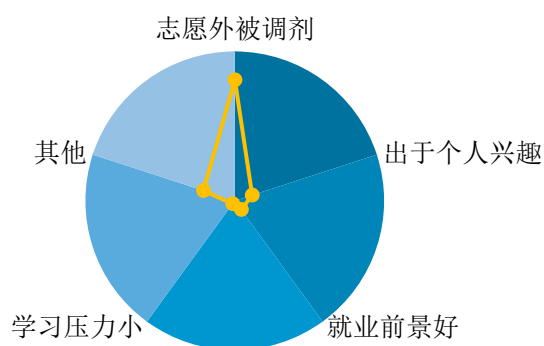


图 1-21 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.国内升学院校名单

表 1-10 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
四川工业科技学院	243
绵阳城市学院	148
西南科技大学	112
吉利学院	86
成都工业学院	50
成都锦城学院	48
成都文理学院	35
四川轻化工大学	24
西华师范大学	24
四川大学锦江学院	12
成都东软学院	11
四川旅游学院	10
成都理工大学工程技术学院	6
西南财经大学天府学院	5
西华大学	4

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

### 1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 0.37%。



图 1-22 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在住宿和餐饮业。

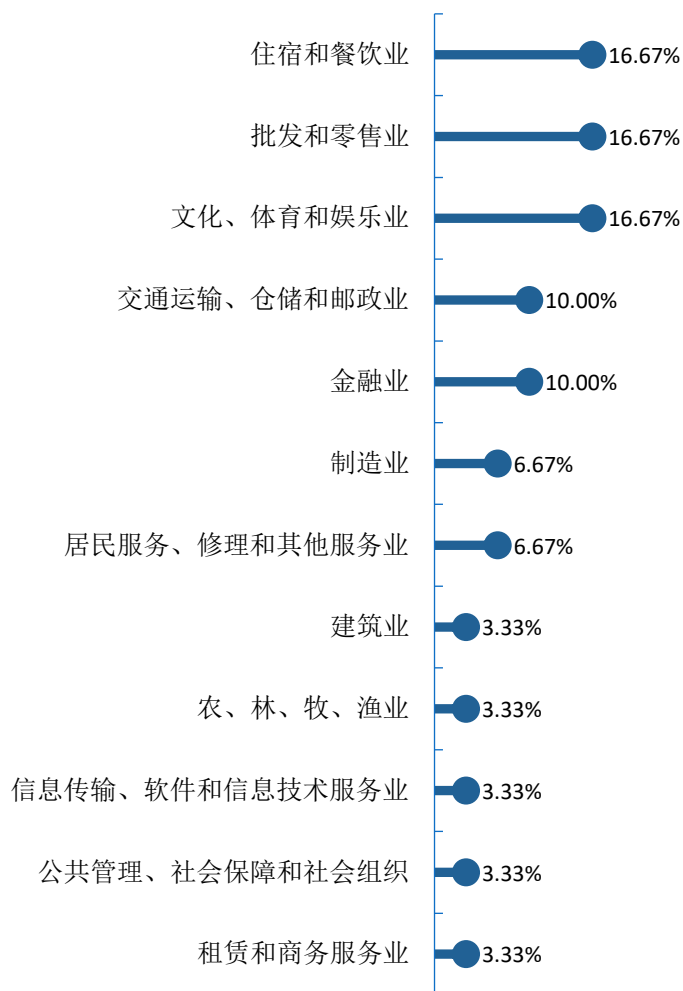


图 1-23 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业知对创业的帮度为 64.29%。

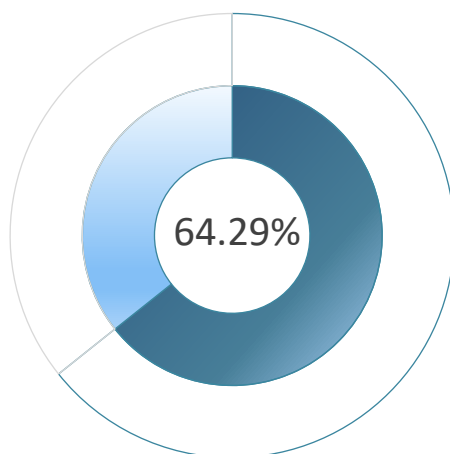


图 1-24 2023 届毕业生所学专业知对创业的帮度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 4. 创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及缺乏指导。

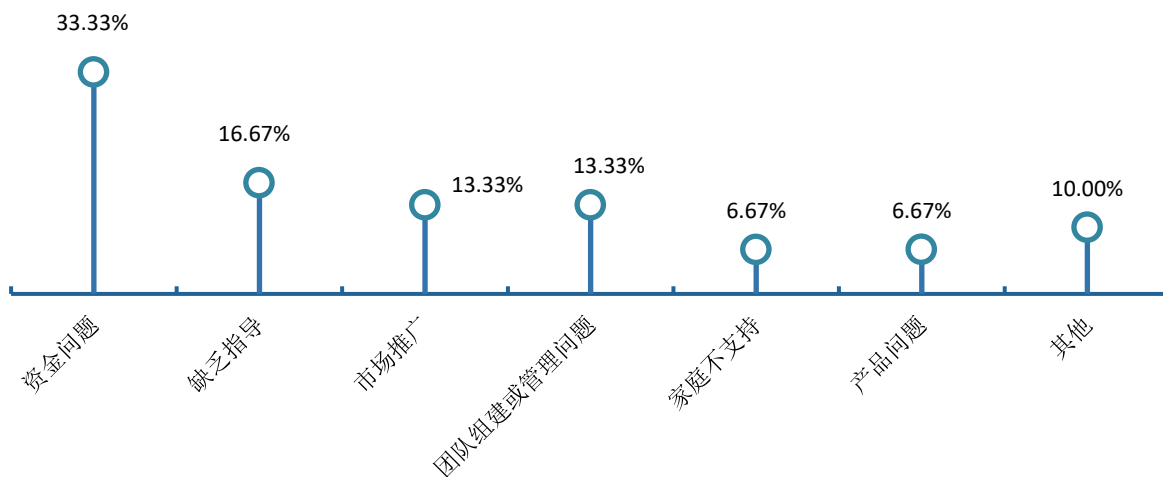


图 1-25 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

### （一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息(38.32%)，其次是家庭或其他社会关系（25.51%）；毕业生求职成功的途径主要是校外各类招聘网站信息（24.80%）和校园招聘会或学校发布的招聘信息（19.97%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。

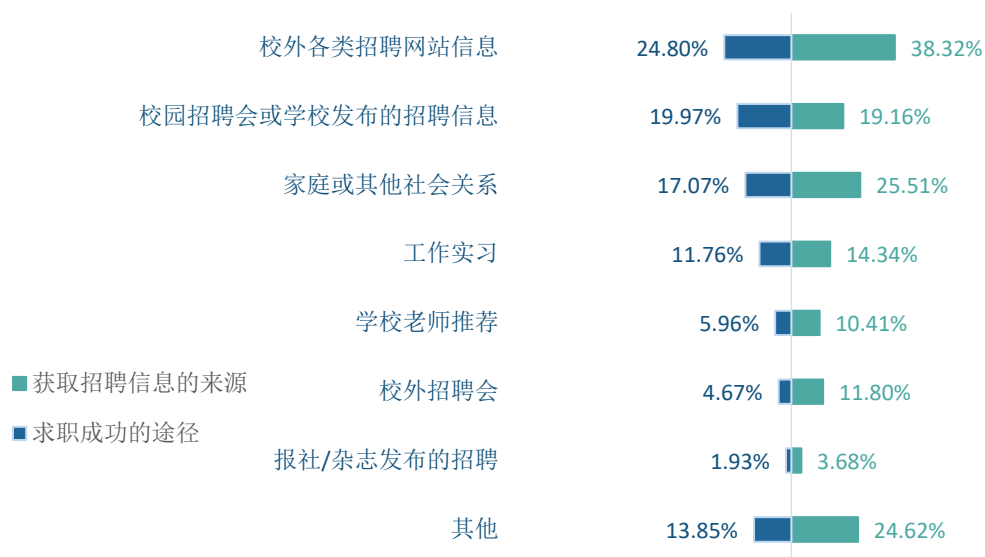


图 1-26 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



## （二）择业关注因素及求职成功因素

2023届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（32.86%），其次是薪酬福利水平（17.21%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（26.50%），其次是实践、实习经验丰富（24.07%）。

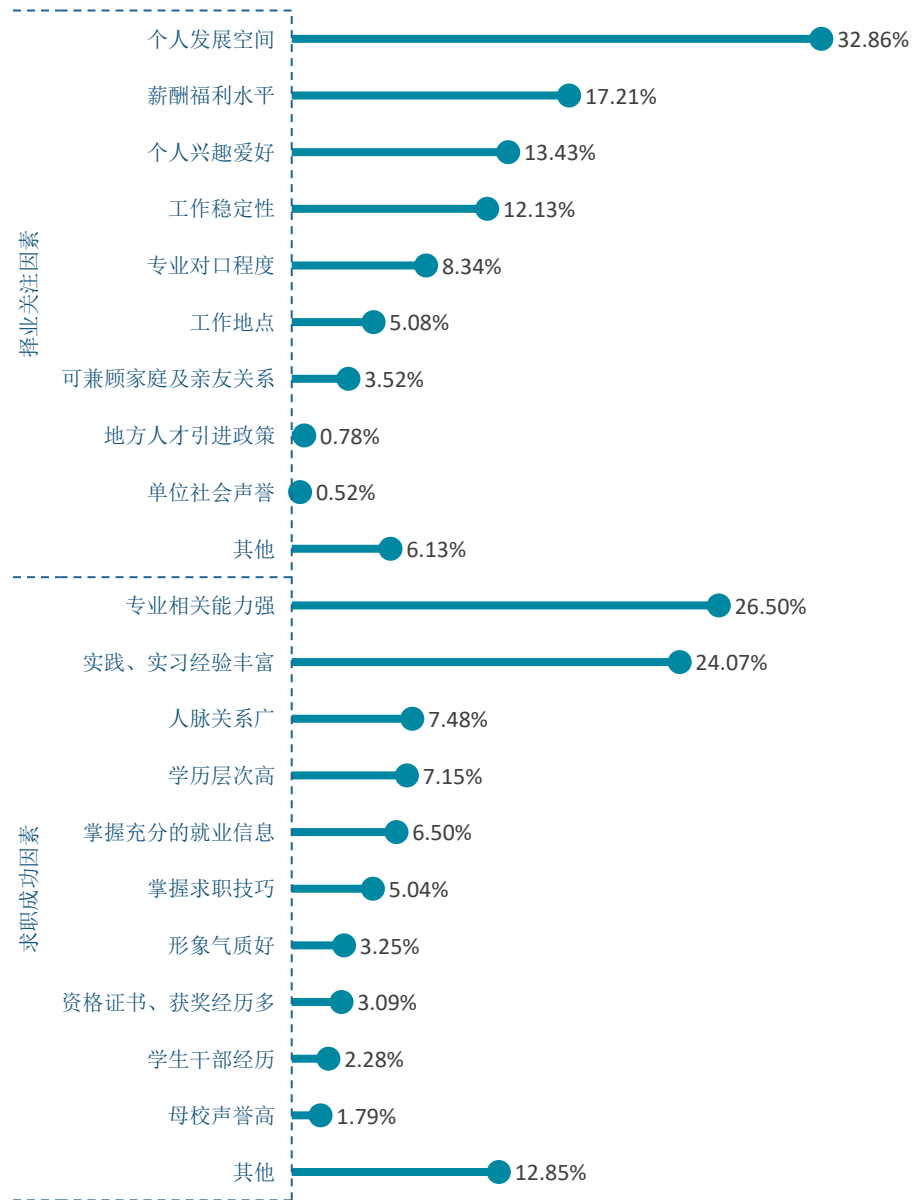


图 1-27 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（30.77%），其次为有工作意向，还在观望（29.23%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（50.85%），其次为专业知识（27.12%）。

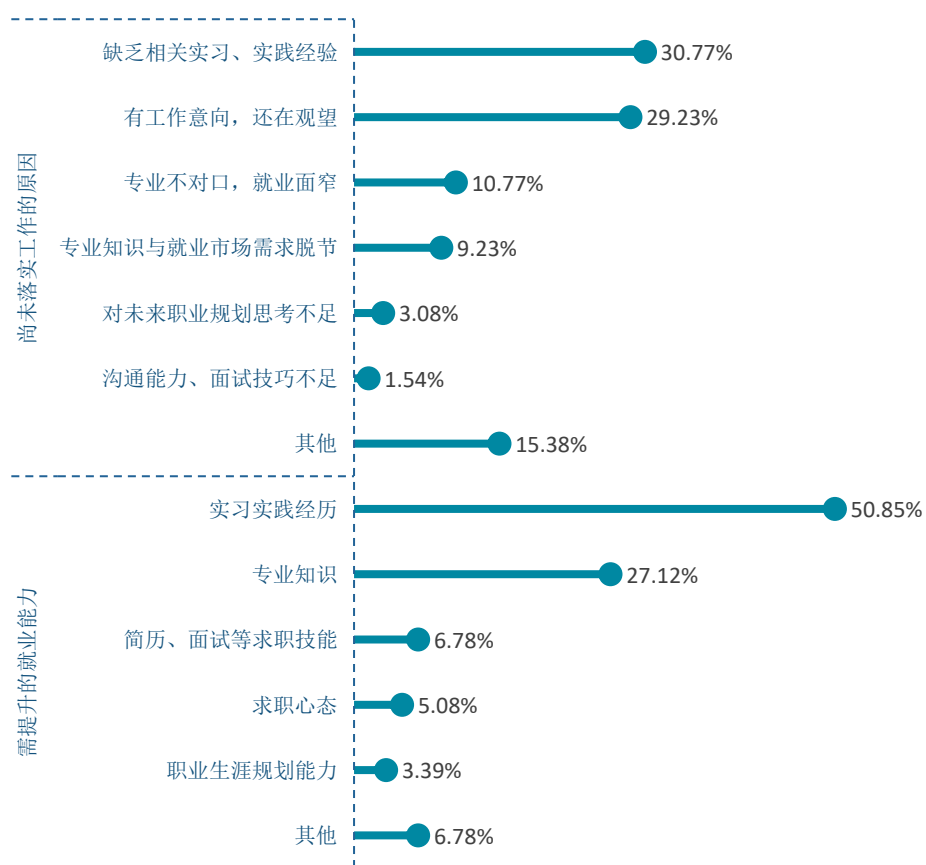


图 1-28 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二章

## 就业创业工作举措



## 第二章 就业创业工作举措

### 一、广泛开展就业宣传，做好思想领航

#### （一）强化组织，积极引导

各二级学院应充分利用班会、“两微一站”、抖音、QQ群等线上线下广泛宣传当前各行业的就业前景与就业形势，辅导员应组织和引导毕业生关注学校就业网、24365智慧就业、班级群，了解最新线上和线下的招聘信息，相关政策以及企业信息，做好就业准备。

#### （二）强化技术，实时更新

进一步提升和改进学院的就业网站建设，及时发布企业招聘信息、应届毕业生就业信息以及第三方评价报告，及时报道毕业生就业工作动态。

#### （三）强化制作，主动对接

精心设计制作应届毕业生就业宣传资料，重点反映专业培养特色、毕业生综合素质和专业能力等，及时向用人单位寄送就业宣传资料，主动跟进意向性就业单位的用人需求。

#### （四）强化宣传，扩大影响

各二级学院要加强就业典型宣传，深入了解往届毕业生的就业情况，挖掘、选取优秀毕业生及就业创业典型，加强与新闻媒体联系，充分宣传就业典型及毕业生就业工作动态，不断扩大学院知名度和影响力。

## 二、充分实施就业指导，做好技艺护航

### （一）实时测评，认准自我定位

---

招生就业处充分利用就业咨询窗口及学生就业指导协会，继续开展大学生职业规划与测评，引导毕业生全方位了解自己现状和对职业规划的初步想法，帮助毕业生认识自己、探索职业，以此确定目标并制定行动计划。

### （二）双线发力，完善就业指导

---

深入实施“宏志助航计划”，持续推进就业指导“六进”工作。加强对毕业生就业指导课的教学规范管理，继续开展职业能力课程在线学习平台，推荐就业指导和职业能力提升相关课程，帮助毕业生全面提升职业素养；邀请校外专家、优秀校友、企业高管、往届优秀毕业生举办就业经验与面试技巧分享会，让学生能够熟悉招聘的程序、模式，全面掌握面试技巧，提高应聘能力和社会竞争力。

### （三）以创促就，激发创业活力

---

继续深化毕业生创新创业教育，完善创业项目指导机制，借助学院创新创业俱乐部，对毕业生开展系统性的就业指导课教育，对有创业意愿和创业条件的毕业生进行重点辅导和指导。

### 三、多方拓宽就业途径，做好渠道辟航

#### （一）主动发力，为学生访企拓岗

---

持续开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。二级学院负责人、专业骨干教师、辅导员等全员拓岗，突出学科专业精准对接，应届毕业生去向落实率低于我校平均水平的专业，联系走访用人单位不少于 10 家。

#### （二）响应政策，引导学生扎根基层

---

开展毕业生“筑基行动”。引导毕业生到基层就业，做好“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目的宣传、组织和服务工作。各二级学院每学期要组织开展基层主题讲座就业指导服务，围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业，鼓励毕业生面向基层就业。密切军地协同，加大征兵宣传力度，畅通入伍绿色通道，做好毕业生征兵工作，确保完成男性毕业生总数 5% 的比例的征集任务。

#### （三）加强沟通，助学生投身小微

---

结合我院人才培养目标和就业方向，继续鼓励和促进毕业生到实体经济就业，引导企业用足用好税费减免、社会保险补贴等支持政策，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校园或网络招聘。

#### （四）深化合作，为学生联络企业

---

“走出去”和“请进来”相结合，大力加强与轻工职教集团联盟企业单位、产教融合企业、“订单式”人才培养和“现代学徒制”试点合作企业联系，了解和掌握企业人才岗位的实际需求情况，收集最新的招聘信息，做好毕业生的精准推荐工作。同时与企业保持联系和沟通，建议企业扩大人才储备量，为治蜀兴川作好技术人才准备。

## （五）拓宽思路，领学生拥抱新业

---

各二级学院要结合学科专业特色，继续拓展新兴业态下的就业空间，主动对接以技术集成和商业模式创新为特点的新业态公司，支持鼓励毕业生进入数字经济、平台经济、共享经济等新业态就业。

## （六）积极引导，帮学生升学深造

---

根据党中央、国务院决策部署，在四川省委省政府的具体政策支持下，我校近两年专升本升学率持续保持在 20% 以上，各二级学院要做好学生的思想引导工作，继续积极鼓励有条件的毕业生参加专升本考试。

## （七）深挖资源，为学生开拓渠道

---

校友是学校宝贵的资源，校友办统筹校友信息，各二级学院、专业教研室、专业教师要加强与校友的联系，做好校友到校选人的工作，通过各种渠道支持和开展毕业生就业推荐工作。

## （八）完善平台，让学生有岗可选

---

进一步提升和完善学院的就业网站建设，充分利用学院官网“双选就业系统”发布企业招聘信息，做好招聘企业信息的详细介绍，帮助学生更好地了解企业做出更明智的就业选择。同时，为方便学生能随时浏览最新的岗位需求，并及时投递简历，做到系统招聘信息的实时更新。以及完善系统在线交流平台，促进学生和企业之间的沟通和交流。

## 四、完善就业跟踪，做好质量续航

### （一）健全精准信息服务机制

---

切实做好应届毕业生生源信息统计工作，准确把握毕业生的专业结构、性别结构、生源地情况，以及毕业生的就业意愿、学习状况。及时更新毕业生就业状态，对未就业毕业生要随时掌握动态，积极做好就业推荐工作。

### （二）强化就业困难群体帮扶

---

招生就业处、各二级学院要准确把握建档立卡脱贫家庭、城乡低保家庭、脱贫残疾人家庭、零就业家庭、身体残疾、少数民族、就业困难等毕业生情况，建立详细的帮扶台账，做到“一人一档”“一人一策”，分类帮扶、精准发力。二级学院要建立书记、院长、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，对未就业的困难群体毕业生，要及时关心、细致帮扶，优先为就业困难毕业生推荐就业岗位。切实做好求职创业补贴和就业困难补助的评定、审核和发放工作。

### （三）完善毕业生就业跟踪服务

---

通过就业管理服务系统，完善毕业生就业信息库，实时更新毕业生就业状态。各二级学院要主动了解毕业生在用人单位的工作情况，及时解决毕业生在就业中的各种问题，要通过回访、专业调研等方式，了解毕业生就业情况，及时进行跟踪指导。



# 第三章

## 就业质量相关分析



## 第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

#### （一）总体就业机会充分度<sup>4</sup>

36.34%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，18.29%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

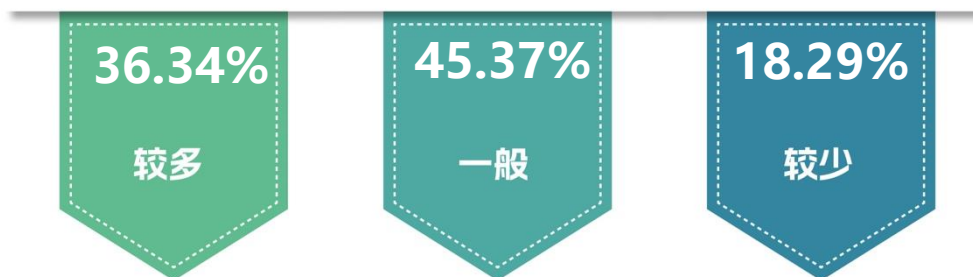


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>4</sup>注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

## （二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是国际旅游与体育学院（41.79%）、智能制造与信息工程学院（39.94%）、电子商务学院（39.66%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是机械设计与制造（72.73%）、汽车制造与试验技术（66.67%）、机电一体化技术（61.67%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
国际旅游与体育学院	休闲体育	52.00%	40.00%	8.00%
	旅游管理	34.21%	44.74%	21.05%
	空中乘务	*50.00%	*25.00%	*25.00%
	小计	41.79%	41.79%	16.42%
智能制造与信息工程学院	机械设计与制造	72.73%	27.27%	0.00%
	汽车制造与试验技术	66.67%	13.33%	20.00%
	机电一体化技术	61.67%	31.67%	6.67%
	工业机器人技术	42.11%	39.47%	18.42%
	大数据技术与应用	41.03%	43.59%	15.38%
	智能控制技术	39.29%	53.57%	7.14%
	物联网应用技术	34.21%	34.21%	31.58%
	电子信息工程技术	26.83%	51.22%	21.95%
	人工智能技术服务	25.00%	25.00%	50.00%
	计算机网络技术	22.86%	31.43%	45.71%
	软件技术	20.93%	46.51%	32.56%
	汽车检测与维修技术	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	小计	39.94%	38.81%	21.25%
电子商务学院	市场营销	54.17%	33.33%	12.50%
	连锁经营管理	36.36%	51.52%	12.12%
	电子商务	35.76%	41.72%	22.52%
	小计	39.66%	41.38%	18.97%
设计艺术学院	环境艺术设计	54.17%	33.33%	12.50%
	数字媒体艺术设计	42.11%	52.63%	5.26%
	产品艺术设计	33.33%	50.00%	16.67%

院系	专业	较多	一般	较少
	艺术设计	30.77%	51.28%	17.95%
	工业设计	24.00%	64.00%	12.00%
	小计	36.81%	50.69%	12.50%
轻工工程学院	食品营养与检测	51.61%	35.48%	12.90%
	包装策划与设计	47.83%	43.48%	8.70%
	精细化工技术	41.67%	50.00%	8.33%
	食品生物技术	37.21%	51.16%	11.63%
	材料工程技术	36.36%	40.91%	22.73%
	酿酒技术	30.77%	53.85%	15.38%
	环境工程技术	29.17%	54.17%	16.67%
	食品检验检测技术	25.00%	37.50%	37.50%
	数字图文信息技术	23.81%	66.67%	9.52%
	印刷媒体技术	20.00%	55.00%	25.00%
	小计	35.94%	48.85%	15.21%
经济管理学院	商务数据分析与应用	40.00%	45.71%	14.29%
	中小企业创业与经营	30.00%	50.00%	20.00%
	工商企业管理	24.18%	50.55%	25.27%
	信息统计与分析	21.43%	60.71%	17.86%
	会计	16.67%	75.00%	8.33%
	财务管理	9.52%	71.43%	19.05%
	小计	25.35%	54.38%	20.28%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

### （一）总体专业对口度<sup>5</sup>

2023 届毕业生的总体专业对口度为 55.16%。

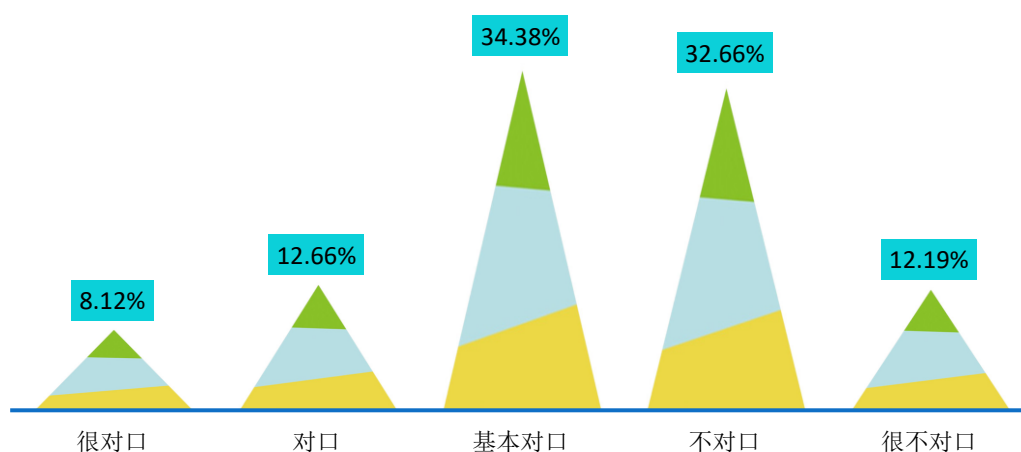


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院是设计艺术学院（66.67%）、轻工工程学院（60.16%）、国际旅游与体育学院（59.46%）；分专业来看，排名前三的专业是精细化工技术（85.71%）、汽车制造与试验技术（85.71%）、食品营养与检测（84.21%）。

<sup>5</sup>注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
设计艺术学院	产品艺术设计	71.43%
	数字媒体艺术设计	68.75%
	艺术设计	64.29%
	环境艺术设计	56.25%
	工业设计	*83.33%
	小计	66.67%
轻工工程学院	精细化工技术	85.71%
	食品营养与检测	84.21%
	环境工程技术	77.78%
	材料工程技术	60.00%
	食品生物技术	60.00%
	食品检验检测技术	50.00%
	数字图文信息技术	50.00%
	包装策划与设计	43.75%
	印刷媒体技术	11.11%
	酿酒技术	*100.00%
	小计	60.16%
国际旅游与体育学院	休闲体育	66.67%
	旅游管理	63.64%
	空中乘务	*0.00%
	小计	59.46%
电子商务学院	市场营销	60.71%
	电子商务	55.26%
	连锁经营管理	52.17%
	小计	55.91%
智能制造与信息工程学院	汽车制造与试验技术	85.71%
	机械设计与制造	75.00%
	机电一体化技术	67.57%
	大数据技术与应用	54.55%
	智能控制技术	50.00%
	电子信息工程技术	47.62%

院系	专业	专业对口度
	计算机网络技术	42.86%
	软件技术	40.91%
	物联网应用技术	33.33%
	工业机器人技术	7.69%
	人工智能技术服务	*0.00%
	汽车检测与维修技术	*0.00%
	小计	49.70%
经济管理学院	会计	62.50%
	财务管理	61.54%
	工商企业管理	56.14%
	中小企业创业与经营	50.00%
	商务数据分析与应用	12.50%
	信息统计与分析	9.09%
	小计	48.70%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>6</sup>

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

#### （一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.76%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.73%、83.20%、78.65%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

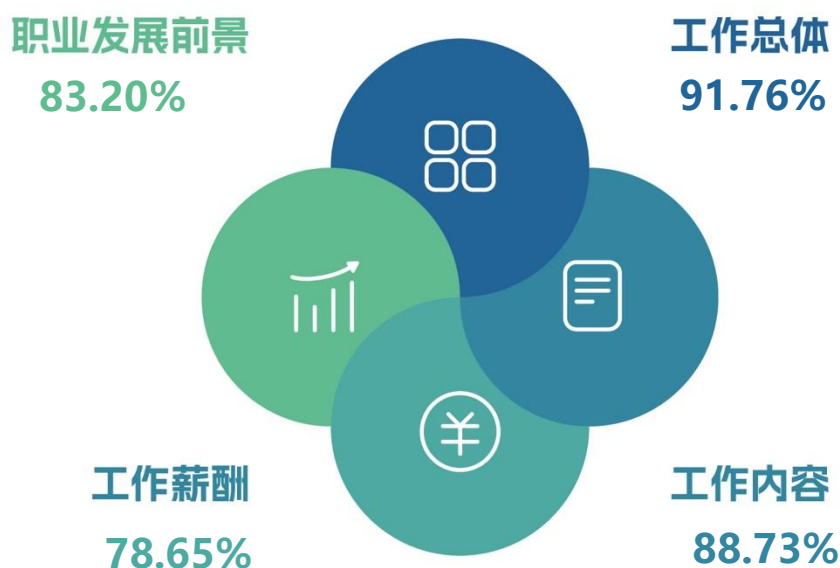


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>6</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



## （二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为设计艺术学院(98.41%)、设计艺术学院(96.92%)、设计艺术学院(82.81%)、国际旅游与体育学院(93.94%)；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为数字媒体艺术设计(100.00%)、材料工程技术(100.00%)、机械设计与制造(100.00%)、大数据技术与应用(100.00%)等。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作 内容	工作 薪酬	职业 发展前景	工作 总体
设计艺术学院	产品艺术设计	92.86%	92.86%	92.86%	100.00%
	数字媒体艺术设计	92.86%	71.43%	92.86%	100.00%
	艺术设计	100.00%	78.57%	92.86%	100.00%
	环境艺术设计	100.00%	86.67%	86.67%	93.75%
	工业设计	*100.00%	*85.71%	*71.43%	*100.00%
	小计	96.92%	82.81%	89.06%	98.41%
国际旅游与体育学院	旅游管理	89.47%	70.00%	94.74%	100.00%
	休闲体育	100.00%	91.67%	90.91%	91.67%
	空中乘务	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	94.12%	80.00%	93.94%	97.06%
电子商务学院	市场营销	96.30%	92.59%	88.89%	100.00%
	电子商务	84.81%	79.49%	82.28%	93.67%
	连锁经营管理	85.71%	71.43%	80.95%	85.71%
	小计	87.40%	80.95%	83.46%	93.65%
经济管理学院	信息统计与分析	100.00%	81.82%	90.91%	100.00%
	商务数据分析与应用	100.00%	87.50%	77.78%	100.00%
	工商企业管理	87.27%	81.82%	84.91%	94.64%
	财务管理	83.33%	83.33%	83.33%	91.67%
	会计	100.00%	77.78%	77.78%	88.89%
	中小企业创业与经营	87.50%	81.25%	87.50%	81.25%
	小计	90.09%	81.98%	84.55%	92.86%
轻工工程学院	精细化工技术	100.00%	66.67%	83.33%	100.00%

院系	专业	工作 内容	工作 薪酬	职业 发展前景	工作 总体
	数字图文信息技术	87.50%	62.50%	75.00%	93.75%
	材料工程技术	100.00%	86.67%	80.00%	93.33%
	包装策划与设计	80.00%	86.67%	80.00%	93.33%
	印刷媒体技术	90.91%	81.82%	90.91%	90.91%
	食品营养与检测	82.35%	64.71%	88.24%	88.24%
	食品生物技术	80.00%	56.00%	68.00%	80.00%
	环境工程技术	87.50%	75.00%	75.00%	75.00%
	酿酒技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	食品检验检测技术	*100.00%	*100.00%	*66.67%	*75.00%
	小计	87.60%	72.73%	79.17%	88.43%
智能制造与信息工程学院	机械设计与制造	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
	汽车制造与试验技术	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%
	软件技术	95.45%	73.91%	95.45%	95.45%
	电子信息工程技术	85.00%	85.00%	88.89%	95.00%
	大数据技术与应用	80.00%	90.00%	100.00%	90.00%
	物联网应用技术	88.89%	66.67%	77.78%	88.89%
	机电一体化技术	82.86%	78.38%	77.14%	88.57%
	智能控制技术	81.25%	68.75%	80.00%	87.50%
	计算机网络技术	90.48%	76.19%	66.67%	85.71%
	工业机器人技术	57.14%	57.14%	50.00%	57.14%
	人工智能技术服务	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	汽车检测与维修技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
小计	85.28%	77.11%	80.50%	88.34%	

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

### （一）总体职业期待吻合度<sup>7</sup>

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 79.09%，其中“很符合”占比为 11.02%，“符合”占比为 16.69%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

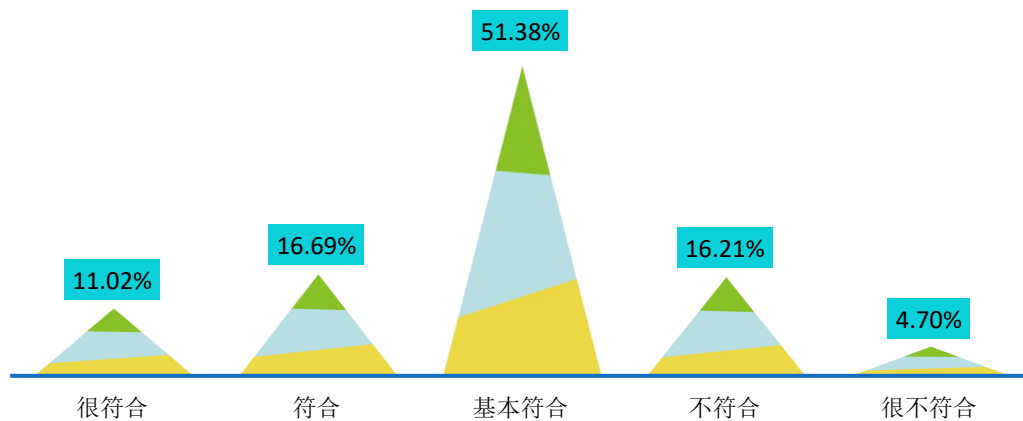


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为设计艺术学院（85.94%）、电子商务学院（82.26%）、经济管理学院（79.82%）等。

<sup>7</sup>注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
设计艺术学院	环境艺术设计	93.75%
	产品艺术设计	85.71%
	艺术设计	84.62%
	数字媒体艺术设计	78.57%
	工业设计	*85.71%
	小计	85.94%
电子商务学院	市场营销	85.71%
	电子商务	83.78%
	连锁经营管理	72.73%
	小计	82.26%
经济管理学院	信息统计与分析	90.91%
	工商企业管理	83.64%
	会计	77.78%
	财务管理	75.00%
	中小企业创业与经营	71.43%
	商务数据分析与应用	62.50%
	小计	79.82%
智能制造与信息工程学院	大数据技术与应用	90.00%
	机械设计与制造	87.50%
	软件技术	85.71%
	机电一体化技术	84.21%
	电子信息工程技术	83.33%
	智能控制技术	80.00%
	物联网应用技术	71.43%
	汽车制造与试验技术	71.43%
	计算机网络技术	66.67%
	工业机器人技术	53.85%
	人工智能技术服务	*100.00%
	汽车检测与维修技术	*0.00%
	小计	78.13%
轻工工程学院	食品营养与检测	100.00%

院系	专业	职业期待吻合度
	精细化工技术	85.71%
	包装策划与设计	81.25%
	材料工程技术	80.00%
	印刷媒体技术	80.00%
	环境工程技术	75.00%
	食品生物技术	60.00%
	数字图文信息技术	58.82%
	酿酒技术	*100.00%
	食品检验检测技术	*33.33%
	小计	75.61%
国际旅游与体育学院	旅游管理	72.73%
	休闲体育	66.67%
	空中乘务	*66.67%
	小计	70.27%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### （一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 56.91%，离职次数主要集中在 1 次（26.77%）。

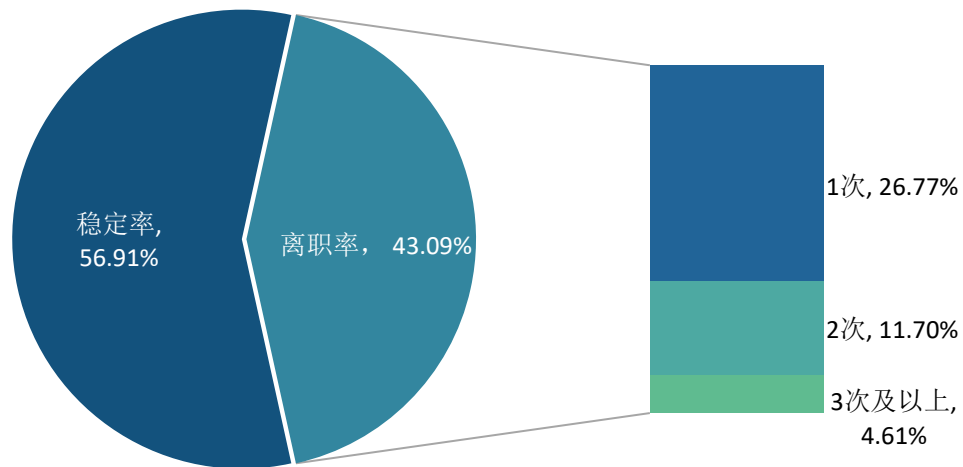


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为智能制造与信息工程学院（64.19%）、轻工工程学院（61.40%）、经济管理学院（56.00%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是智能控制技术（93.33%）、中小企业创业与经营（81.82%）、材料工程技术（80.00%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
智能制造与信息工程学院	智能控制技术	0.00%	6.67%	0.00%	93.33%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	大数据技术与应用	22.22%	0.00%	0.00%	77.78%
	机械设计与制造	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
	计算机网络技术	15.79%	10.53%	0.00%	73.68%
	物联网应用技术	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%
	软件技术	9.52%	14.29%	14.29%	61.90%
	电子信息工程技术	26.67%	6.67%	13.33%	53.33%
	机电一体化技术	30.56%	8.33%	8.33%	52.78%
	汽车制造与试验技术	33.33%	16.67%	0.00%	50.00%
	工业机器人技术	36.36%	18.18%	0.00%	45.45%
	人工智能技术服务	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	汽车检测与维修技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	21.62%	8.78%	5.41%	64.19%
轻工工程学院	材料工程技术	13.33%	6.67%	0.00%	80.00%
	环境工程技术	22.22%	0.00%	0.00%	77.78%
	数字图文信息技术	23.08%	7.69%	0.00%	69.23%
	包装策划与设计	25.00%	8.33%	8.33%	58.33%
	精细化工技术	28.57%	0.00%	14.29%	57.14%
	印刷媒体技术	44.44%	0.00%	0.00%	55.56%
	食品营养与检测	33.33%	5.56%	5.56%	55.56%
	食品生物技术	50.00%	9.09%	4.55%	36.36%
	酿酒技术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	食品检验检测技术	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
	小计	29.82%	5.26%	3.51%	61.40%
经济管理学院	中小企业创业与经营	9.09%	9.09%	0.00%	81.82%
	商务数据分析与应用	22.22%	11.11%	0.00%	66.67%
	会计	42.86%	0.00%	0.00%	57.14%
	工商企业管理	26.00%	12.00%	6.00%	56.00%
	财务管理	28.57%	14.29%	14.29%	42.86%
	信息统计与分析	55.56%	11.11%	0.00%	33.33%
	小计	28.00%	11.00%	5.00%	56.00%
设计艺术学院	环境艺术设计	40.00%	0.00%	0.00%	60.00%
	艺术设计	27.27%	18.18%	0.00%	54.55%
	产品艺术设计	50.00%	12.50%	0.00%	37.50%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	数字媒体艺术设计	31.25%	31.25%	0.00%	37.50%
	工业设计	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	小计	35.71%	14.29%	0.00%	50.00%
电子商务学院	市场营销	23.08%	3.85%	7.69%	65.38%
	电子商务	26.87%	20.90%	7.46%	44.78%
	连锁经营管理	33.33%	16.67%	5.56%	44.44%
	小计	27.03%	16.22%	7.21%	49.55%
国际旅游与体育学院	旅游管理	15.79%	26.32%	5.26%	52.63%
	休闲体育	30.77%	38.46%	0.00%	30.77%
	空中乘务	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	20.00%	28.57%	2.86%	48.57%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。



## 六、薪酬水平

学校 2023 届毕业生月均收入较高的学院是国际旅游与体育学院(5208.21 元),轻工工程学院(4965.91 元)次之。

表 3-6 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

院系	月均收入(元)
国际旅游与体育学院	5208.21
轻工工程学院	4965.91
电子商务学院	4644.71
智能制造与信息工程学院	4558.00
设计艺术学院	4511.76
经济管理学院	4283.70

数据来源:第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2023 届毕业生月均收入排名前三的专业分别为材料工程技术(6760.00 元)、工业机器人技术(6328.57 元)、印刷媒体技术(5863.34 元)。

表 3-7 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

专业	月均收入(元)
材料工程技术	6760.00
工业机器人技术	6328.57
印刷媒体技术	5863.64
产品艺术设计	5466.67
旅游管理	5448.70
包装策划与设计	5125.00
智能控制技术	4943.75
电子商务	4914.65
信息统计与分析	4863.64
休闲体育	4846.15
物联网应用技术	4833.33
中小企业创业与经营	4761.11
软件技术	4760.00

专业	月均收入（元）
机械设计与制造	4725.00
数字图文信息技术	4666.67
环境工程技术	4622.22
数字媒体艺术设计	4581.25
精细化工技术	4571.43
食品检验检测技术	4566.67
机电一体化技术	4559.52
商务数据分析与应用	4488.89
连锁经营管理	4452.17
艺术设计	4400.00
食品营养与检测	4394.74
工商企业管理	4299.47
电子信息工程技术	4234.74
食品生物技术	4100.00
市场营销	4062.07
计算机网络技术	4022.73
环境艺术设计	3956.25
大数据技术与应用	3727.27
财务管理	3577.86
会计	3500.00
汽车制造与试验技术	2771.43
酿酒技术	*6500.00
人工智能技术服务	*6000.00
空中乘务	*4933.33
汽车检测与维修技术	*3800.00
工业设计	*3700.00

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、就业岗位适应性

学校 2023 届毕业生总体就业岗位适应程度为 95.35%，其中“很适应”占比为 13.97%，“适应”占比为 38.10%，“基本适应”占比为 43.28%，说明学校 2023 届毕业生的就业岗位适应性良好。

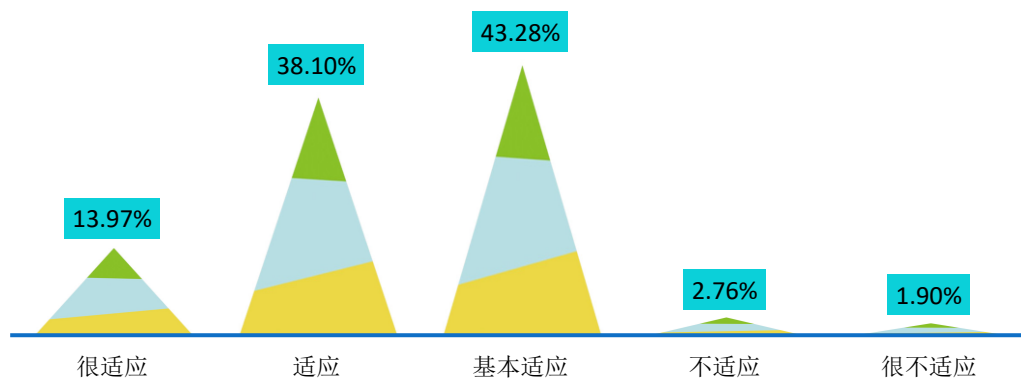


图 3-6 2023 届毕业生离职情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2023 届物联网应用技术、数字媒体艺术设计、旅游管理等 14 个专业的毕业生就业岗位适应程度达到了 100.00%。

表 3-8 2023 届各专业毕业生就业岗位适应性分布

专业	很适应	适应	基本适应	不适应	很不适应	适应程度
物联网应用技术	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	22.22%	22.22%	55.56%	0.00%	0.00%	100.00%
智能控制技术	14.29%	21.43%	64.29%	0.00%	0.00%	100.00%
机械设计与制造	12.50%	37.50%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
材料工程技术	21.43%	35.71%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车制造与试验技术	14.29%	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
休闲体育	16.67%	50.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	12.50%	37.50%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很适应	适应	基本适应	不适应	很不适应	适应程度
信息统计与分析	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
软件技术	33.33%	27.78%	38.89%	0.00%	0.00%	100.00%
商务数据分析与应用	22.22%	33.33%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据技术与应用	20.00%	30.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	19.05%	42.86%	38.10%	0.00%	0.00%	100.00%
工商企业管理	13.21%	37.74%	47.17%	0.00%	1.89%	98.11%
机电一体化技术	13.51%	37.84%	45.95%	2.70%	0.00%	97.30%
市场营销	11.11%	37.04%	48.15%	3.70%	0.00%	96.30%
连锁经营管理	9.52%	52.38%	33.33%	0.00%	4.76%	95.24%
食品生物技术	20.00%	30.00%	45.00%	5.00%	0.00%	95.00%
电子商务	12.68%	35.21%	46.48%	2.82%	2.82%	94.37%
中小企业创业与经营	13.33%	26.67%	53.33%	0.00%	6.67%	93.33%
数字图文信息技术	40.00%	20.00%	33.33%	6.67%	0.00%	93.33%
环境艺术设计	26.67%	33.33%	33.33%	0.00%	6.67%	93.33%
食品营养与检测	13.33%	60.00%	20.00%	6.67%	0.00%	93.33%
产品艺术设计	16.67%	41.67%	33.33%	0.00%	8.33%	91.67%
印刷媒体技术	30.00%	30.00%	30.00%	0.00%	10.00%	90.00%
电子信息工程技术	0.00%	44.44%	44.44%	5.56%	5.56%	88.89%
环境工程技术	0.00%	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%
包装策划与设计	13.33%	46.67%	26.67%	13.33%	0.00%	86.67%
艺术设计	7.69%	30.77%	46.15%	7.69%	7.69%	84.62%
财务管理	0.00%	46.15%	38.46%	7.69%	7.69%	84.62%
工业机器人技术	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
人工智能技术服务	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
工业设计	*0.00%	*57.14%	*42.86%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
汽车检测与维修技术	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
空中乘务	*33.33%	*66.67%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
精细化工技术	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
酿酒技术	*0.00%	*75.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
食品检验检测技术	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
总体	13.97%	38.10%	43.28%	2.76%	1.90%	95.34%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四章

## 毕业生对学校的评价



## 第四章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价<sup>8</sup>

#### （一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 96.65%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

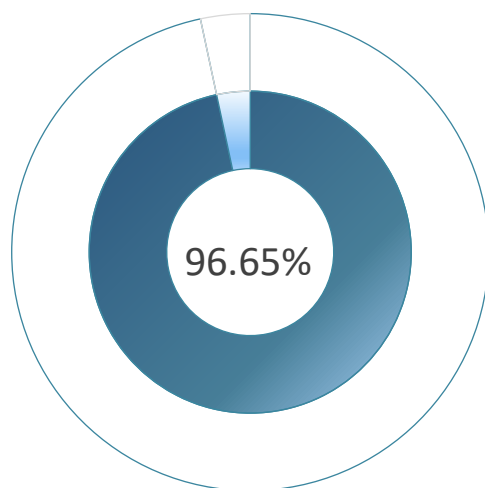


图 4-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>8</sup>此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

## （二）教育教学评价

### 1. 所学课程<sup>9</sup>

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.76%，专业课掌握度为 95.30%，专业课满足度为 92.43%，公共课帮助度为 93.54%。

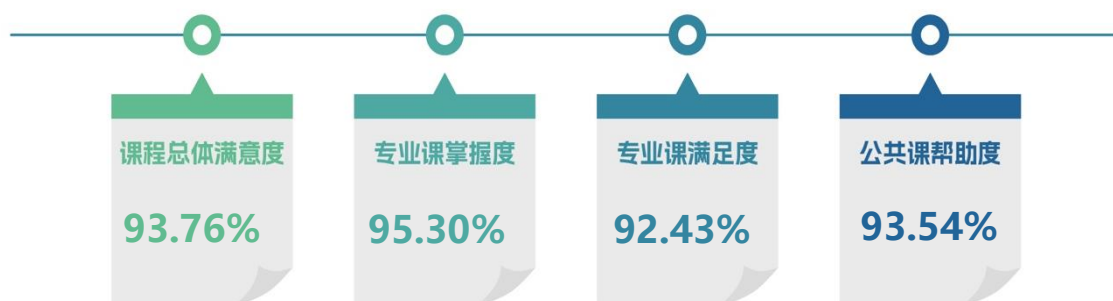


图 4-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2. 任课教师<sup>10</sup>

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.46%；对师德师风的满意度为 97.65%，对教学态度的满意度为 96.20%，对教学水平的满意度为 96.22%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

<sup>9</sup>课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

<sup>10</sup>任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 4-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.学风建设<sup>11</sup>

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.71%；对课堂听讲的满意度为 97.64%，对课后自习的满意度为 94.57%，对学习交流的满意度为 94.92%。

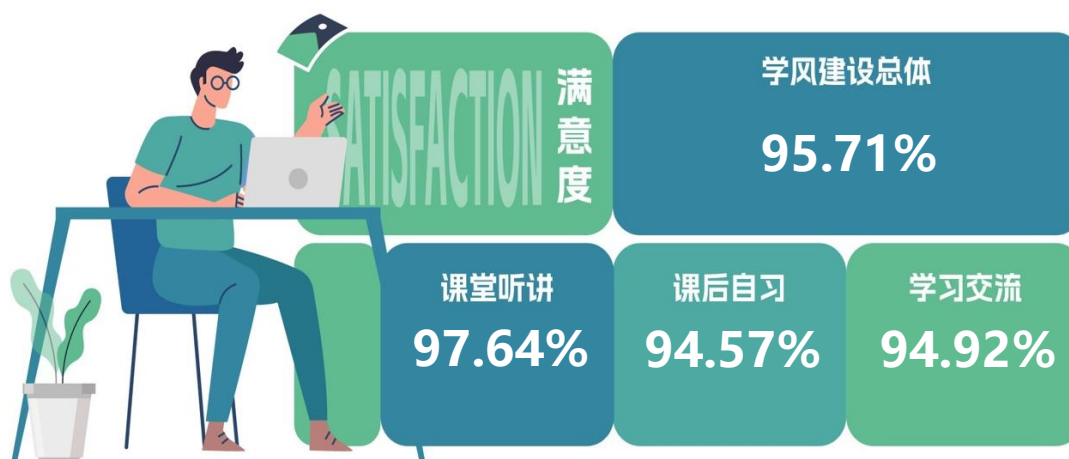


图 4-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>11</sup>学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。



#### 4. 课堂教学<sup>12</sup>

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.21%；其中，毕业生对课堂教学过程中的教学效果（96.43%）评价最高，课堂纪律（96.34%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

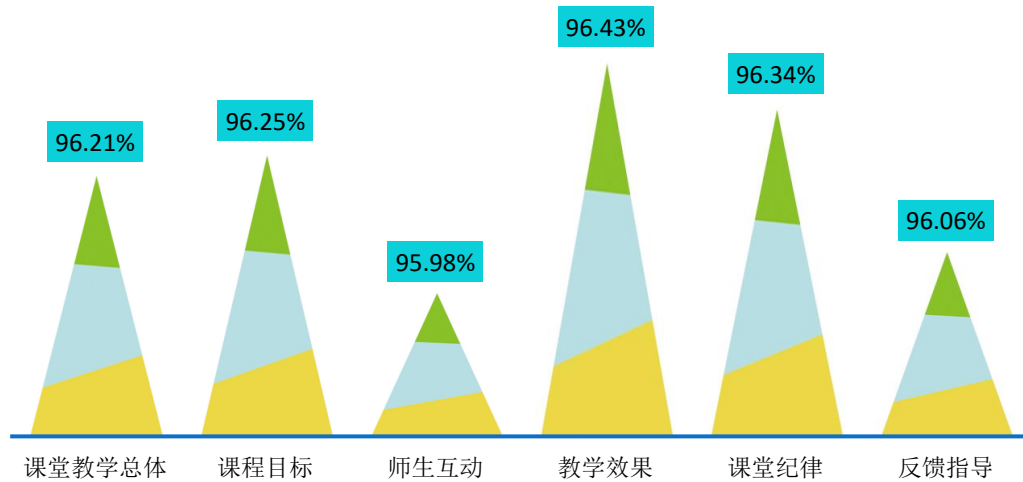


图 4-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5. 实践教学<sup>13</sup>

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.89%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

<sup>12</sup>课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

<sup>13</sup>实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

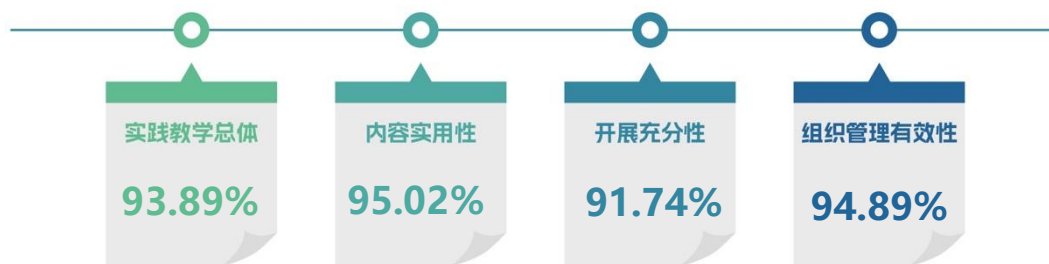


图 4-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6.课程设置与社会需求的契合度

2023 届毕业生认为学校课程设置与社会需求的契合度为 93.99%，其中“很契合”占比 27.98%，“契合”占比 35.12%。可见学校设置的课程与社会需求基本一致。

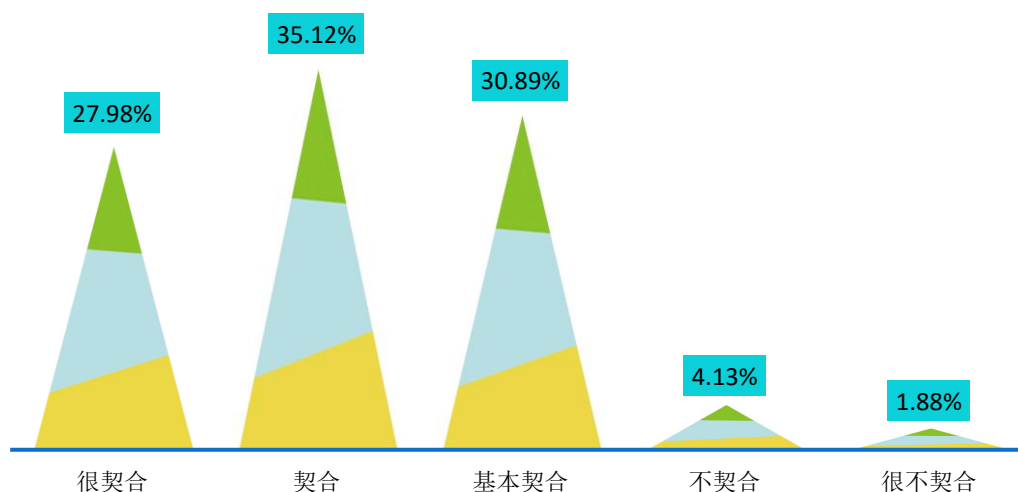


图 4-7 2023 届毕业生对课堂教学的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、创新思维、阅读理解、记忆能力、表达能力、团队意识、善于倾听、数学运算、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.11 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 3.91 分和 3.80 分。

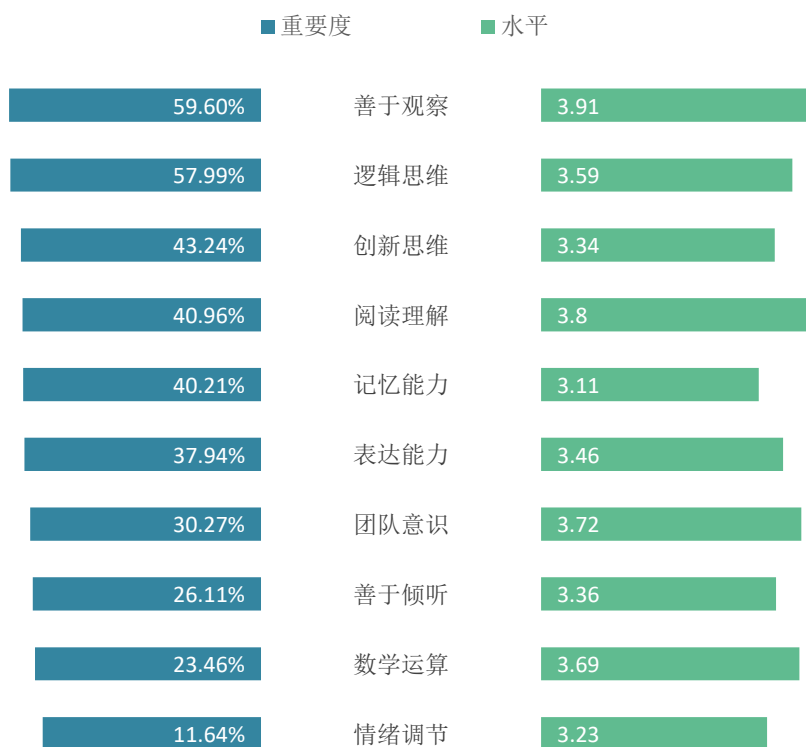


图 4-8 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.92% 及以上；其中对生涯规划/就业指导课（97.13%）、职业咨询与辅导（96.74%）、就业教育/服务（94.83%）的满意度相对较高。

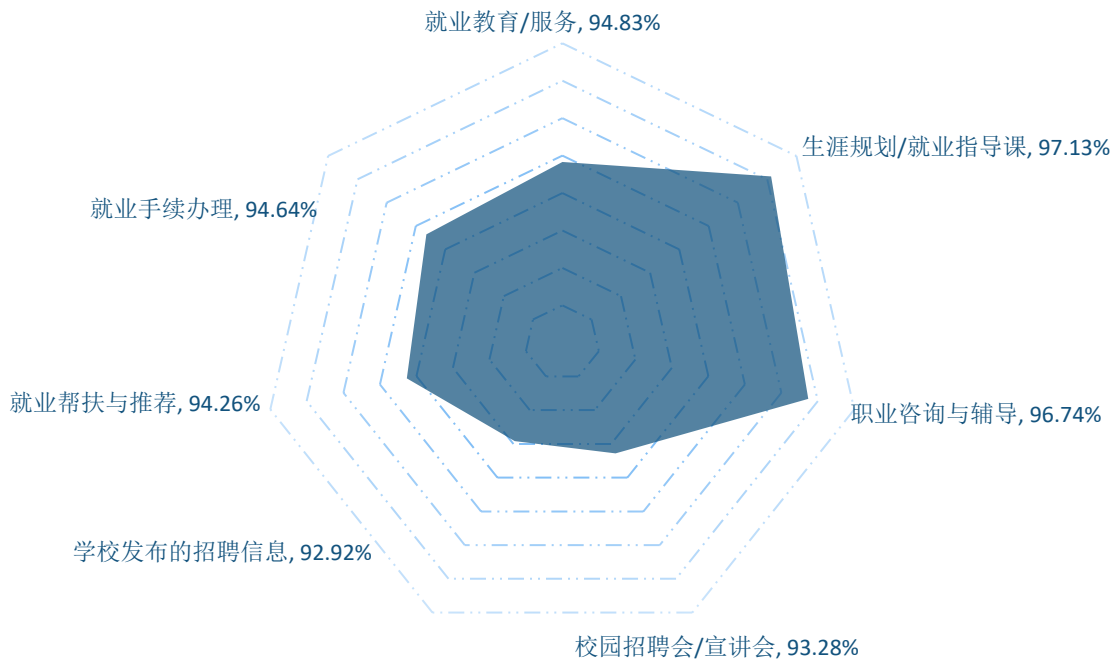


图 4-9 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 62.18%；其次是加强专业及师资力量宣传（60.32%）。

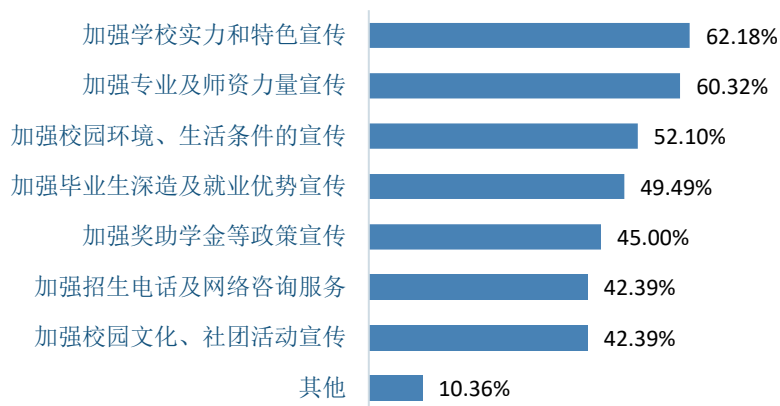


图 4-10 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养，占比为 66.10%；其次是强化专业基础知识教育（58.59%）。

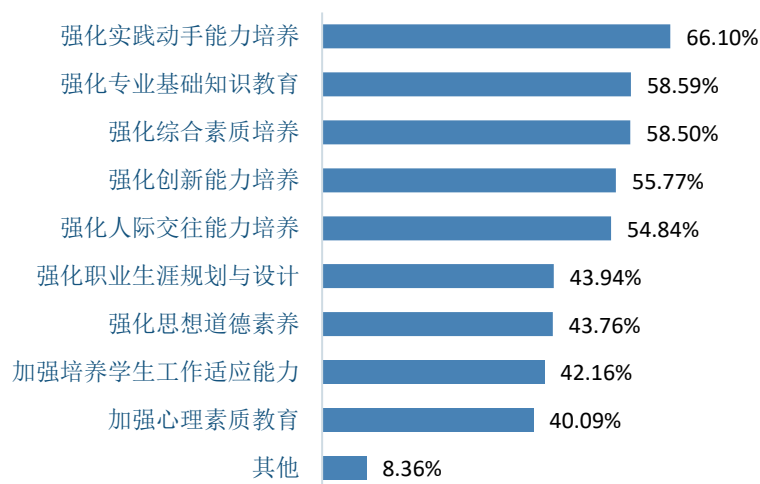


图 4-11 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量表明学校具备的教育资源、教学水平和管理工作，能够为学生提供的发展机会，培养质量的高低影响社会对学校的认可度；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



要实现高校人才培养与招生服务的联动，高校需要建立有效的就业—招生—培养联动机制。这包括：

- 1.建立专业预警和动态调整机制：通过定期评估和调整专业设置，确保专业与经济社会发展需求的一致性。
- 2.加强与企业和就业市场的联系：通过与企业合作、提供实习和实践机会等方式，提高毕业生的就业竞争力。
- 3.提供精准的招生信息和就业指导：通过了解就业市场的需求和趋势，为考生提供精准的招生信息和就业指导。
- 4.建立有效的质量保障机制：通过建立质量保障机制，确保人才培养方案的有效实施和毕业生质量的提升。

总之，高校人才培养与招生服务联动是高校教育持续发展的重要方向之一。通过建立有效的就业—招生—培养联动机制，可以提高高校人才培养的质量和社会适应性，为经济社会发展提供更好的人才支持。

# 第五章

## 用人单位评价



## 第五章 用人单位评价<sup>14</sup>

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 96.81%。

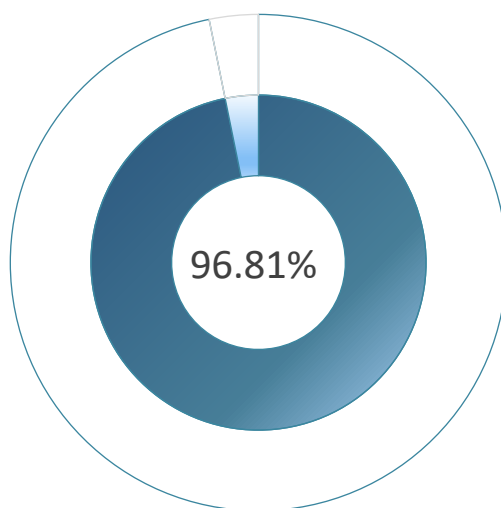


图 5-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

<sup>14</sup>此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。



用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 95.74% 及以上。

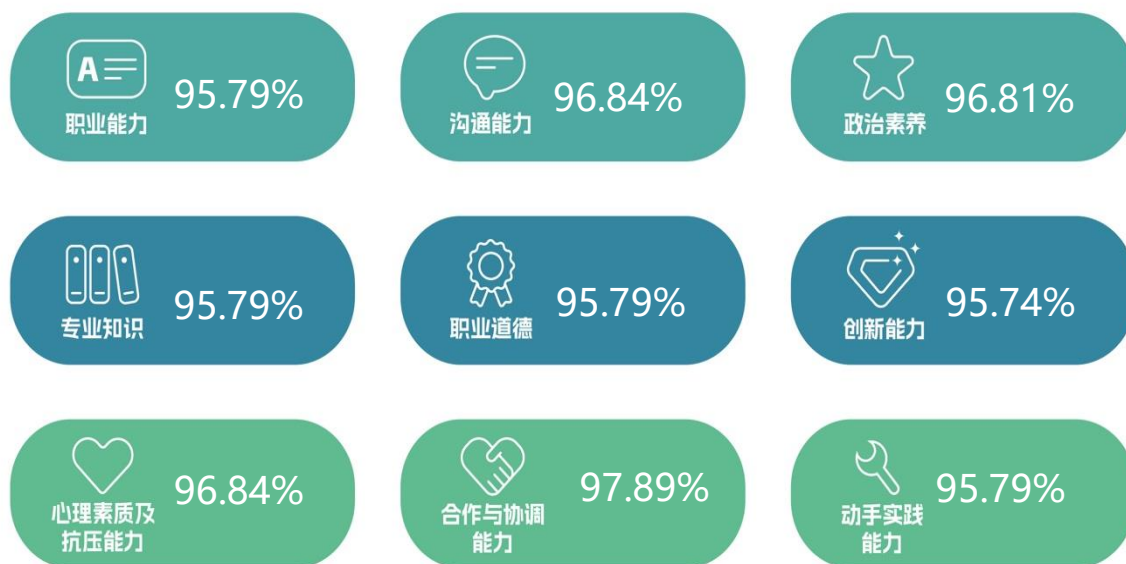


图 5-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.89%。

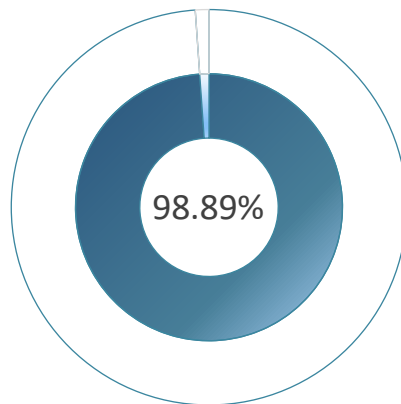


图 5-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（32.98%）、增加招聘场次（19.15%）和拓宽服务项目（18.09%）等方面来加强就业工作。

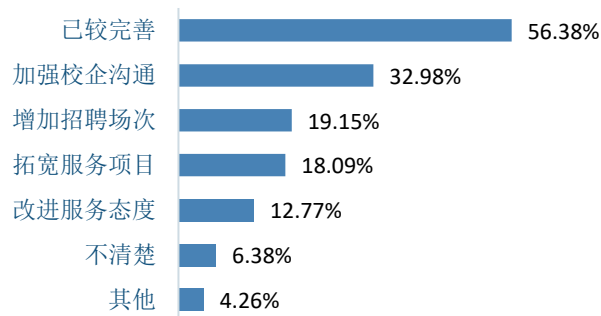


图 5-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

# 总结与反馈

## 一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 3245 人，毕业去向落实率 96.18%，整体发展趋势向好。就业行业以“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”为主，就业职业以“其他专业技术人员”“商业和服务业人员”“办事人员和有关人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 55.16%、工作总体满意度 91.76%、职业期待吻合度达 79.09%、工作稳定度达 56.91%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 96.65%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 93.76%、96.46%、95.71%、96.21%、93.89%，均达到 93.76% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化实践动手能力培养”“强化专业基础知识教育”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

## 二、未来展望

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的二十大精神 and 党中央、国务院决策部署，落实会议精神，加强毕业生就业工作组织领导，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。强化就业统计监测工作，严格落实“四不准”“三严禁”要求，严格执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法。把毕业生就业状况作为学校教育结构调整的重要内容，为学校重点布局社会需求强、就业前景广、

人才缺口大的学科专业提供科学的依据，及时取消或调整已经不适应社会需要的学科专业。鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

