

# 四川工商职业技术学院



# 2022

## 毕业生就业质量年度报告

孜点（北京）教育科技有限公司 编制

2022年12月



## 学校简介

四川工商职业技术学院是四川省人民政府创办、四川省经济和信息化厅主管的一所全日制普通高等职业院校，始建于1959年，位于“三遗”之城都江堰市。校园占地面积800余亩，参照AAA级景区标准建设的绿色校园，环境优美，景色宜人，是学习生活的理想之地。

学校现有教职工620余人，在校生11000余人，开设30余个专业。建校60年来，学校始终秉承“明德强技、行健精艺”的校训，弘扬“负重自强、永争一流”的精神和“勤奋、严谨、求实、上进”的校风，累计培养各类建设人才7万余名，毕业生毕业去向落实率一直保持在95%以上，为四川乃至全国轻工业发展提供了坚实的技术技能人才支撑，做出了应有贡献。

### 学校荣誉

全国优质高职院校、全国轻工系统先进集体、全国模范职工之家、全国体育卫生工作先进单位、全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进单位、全国高职服务贡献60强、教育部能效领跑者示范建设试点项目院校、全国学校心理健康教育工作先进实验学校

四川省示范性院校、四川省最佳文明单位、四川省首批文明校园、四川省首批依法治校示范学校、四川省高校毕业生就业工作先进集体、四川省校风示范校、四川省首批教育信息化试点学校、四川省现代学徒制试点学校、四川省节约型公共机构示范单位、四川省高水平高职学校建设单位

中国搪瓷行业西部唯一人才培养基地、全省唯一的高校青年马克思主义者培训基地、四川省专业技术人员优秀教育基地、四川省中小企业服务机构、四川省中小企业公共服务示范平台、四川省专业技术人员继续教育基地

### 学校详情

**办学历史悠久** 四川工商职业技术学院是四川省唯一一所60多年根植于轻工行业的国家公办高职院校。

**办学条件优越** 学校占地800余亩，按照AAA级景区标准打造的绿色生态校园，环境优美。建有各类实训中心、专业实验室150多个，并建有素质拓展训练中心、多功能运动场馆、大学生创业园区、校史馆、专业文化场馆等。学生公寓全部安装宽带网络接口和空调，24小时供应热水，WIFI全覆盖。学校绿色食堂文化氛围浓厚，菜品丰富。

**师资力量雄厚** 学校现有教职工600余人，教授、副教授150余人，入选各级各类专家库的教师100余人，遴选32名全国知名的专家、学者、工程技术人员为特聘专家教授。加拿大博士后、德国机电工程博士、美国籍博士各1名，四川省学术技术带头人1人，全国优秀教师1人（2019年四川高职唯一）、



全国轻工名师 1 人（2019 年四川唯一），全国轻工教学能手 2 人，建有 8 个教学科研团队，2 个团队获全国科技成果奖。2 名教师获全国思政课教学大赛一等奖。

**专业优势突出** 学校现开设 30 余个专业，服务四川“5+1”现代产业体系和轻工全产业链，构建轻工全产业链产品全生命周期的专业体系。面向产业高端，发展工业设计、智能制造、产品检测等专业群；面向高端产业，发展计算机网络、软件技术、大数据、数字媒体、电子商务等数字经济专业群；对接都江堰地方产业规划，瞄准国际生态旅游名城和全域旅游方向，打造旅游管理、空中乘务、休闲体育、数字媒体、艺术设计等文旅融合专业群；适应传统企业向数字企业转型发展要求，推进“云物大智+5G”改造传统专业，建设高职新工科、新商科、新文科，培养云财务会计师、数字企业职业经理人、跨境电商人才、商业大数据分析人才、工业互联网人才、互联网印刷人才。

食品生物技术、艺术设计、工商企业管理等 3 个专业是国家骨干专业，食品生物技术为全省首批国家级教改试点专业，印刷技术专业为全国新闻出版行业院校示范专业，艺术设计、机电一体化技术、环境工程、云财务会计、软件技术、商务数据分析、电子商务、旅游管理、工商企业管理、市场营销（新零售）等专业居全省前列。

建有中国轻工业全国高职院校唯一重点实验室——包装材料研发及质量评价重点实验室和国家工信部重点领域人才培养基地——工业互联网人才培养基地。

**海外留学畅通** 学校自 1992 年与加拿大开展中加合作办学至今，现已与美国、德国、英国、西班牙、匈牙利、马来西亚、日本、新加坡、泰国等十几个国家的大学开展交流合作，为在校学生搭建多渠道、全方位的高质量国际直通车平台，每位在校生都能根据自身情况定位到适合自己的深造院校，参加海外专升本、专升硕留学项目。

**升学路径顺畅** 学校三年级学生可通过“专升本”考试升入相应本科院校学习。近几年“专升本”院校为成都理工大学、成都信息工程大学、西华大学、四川轻化工大学和成都工业学院，前几年“专升本”比例为参考人数的 50%左右，今年专升本升学比例为参考人数的 85%左右。在校三年学习期间，达到条件的可参军入伍，退役后继续学习并取得学校毕业证书，可免试升入本科院校学习。

**助学方式完善** 贫困学生可申请“国家助学贷款”“国家助学金”“学院助学金”；品学兼优的学生可申请“国家励志奖学金”“国家奖学金”“学院奖学金”。学校设立有“学生资助中心”，可提供勤工俭学的机会，帮助经济困难学生完成学业。

**就业质量较高** 我校毕业生综合素质高，专业技能强，深受用人单位欢迎，毕业生初次毕业去向落实率常年保持在 95%以上。学校承诺为每一位合格毕业生提供优质的就业机会。

学校与国内多家知名五百强企业建立了良好的就业合作关系，就业单位主要面向成都地区的知名企业和 500 强企业。学校长期为郎酒集团、华润啤酒集团、百威啤酒集团、伊利乳业（成都）、太极集团、成都融创文旅集团、杭州娃哈哈集团有限公司、成都京东方光电科技有限公司、英特尔产品（成都）有限



公司、地奥集团成都药业股份有限公司、杭州海康威视、宁德时代新能源科技股份有限公司、浙江晶科能源股份有限公司、成都卫士通信息产业股份有限公司、四川超网科技有限公司、四川永辉超市有限公司、四川东创融合信息技术有限公司、洲际酒店集团等名企输送技术技能型专业人才。



## 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）精神，四川工商职业技术学院委托孜点（北京）教育科技有限公司开展2022届毕业生就业质量调查，双方共同编制《四川工商职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1. 四川省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为2022年12月，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2022届毕业生调研数据。以学校2022届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。本次调查共回收有效问卷份，有效回收率为43.76%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、毕业生就业质量、求职行为和母校评价等。

（2）用人单位调研数据。以录用学校毕业生的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校毕业生评价、对学校就业工作的反馈等。

报告中，由于四舍五入的原因，部分数据总和不等于100%，有0.01%-0.05%误差，属正常数据现象。





# 目 录

<b>第一章 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
<b>第一节 毕业生规模和结构 .....</b>	<b>2</b>
一、毕业生规模与结构 .....	2
二、各二级学院、专业毕业生规模 .....	2
<b>第二节 毕业生毕业去向落实率 .....</b>	<b>4</b>
一、毕业生毕业去向落实率 .....	4
二、各二级学院、专业毕业去向落实率 .....	4
<b>第三节 毕业生毕业去向 .....</b>	<b>6</b>
一、毕业生就业去向分布 .....	6
二、毕业生升学情况 .....	6
三、毕业生自主创业情况 .....	8
四、未就业情况分析说明 .....	9
<b>第四节 毕业生就业流向 .....</b>	<b>11</b>
一、就业地域流向 .....	11
二、就业行业流向 .....	13
三、就业单位流向 .....	14
<b>第二章 毕业生就业质量 .....</b>	<b>15</b>
<b>第一节 工作总体满意度 .....</b>	<b>16</b>
一、工作总体满意度 .....	16
二、各二级学院与专业毕业生工作满意度 .....	16
三、各行业与岗位工作满意度 .....	18
<b>第二节 工作与专业对口度 .....</b>	<b>19</b>
一、毕业生专业对口度 .....	19
二、各二级学院专业对口度 .....	19
三、各行业与职业的专业对口度分析 .....	21



<b>第三节 工作稳定性分析 .....</b>	<b>24</b>
一、毕业生更换工作次数 .....	24
二、更换工作原因 .....	24
<b>第三章 母校综合评价 .....</b>	<b>26</b>
<b>第一节 学校就业创业工作评价 .....</b>	<b>27</b>
一、就业创业服务与指导工作措施与成效 .....	27
二、就业创业服务与指导工作评价 .....	29
三、创新创业教育与服务工作评价 .....	31
<b>第二节 教学工作评价 .....</b>	<b>33</b>
一、毕业生自我评价 .....	33
二、专业评价 .....	34
三、教育管理综合评价 .....	37
<b>第三节 学生工作评价 .....</b>	<b>39</b>
一、学生工作总体评价 .....	39
二、辅导员评价 .....	39
三、社团活动评价 .....	40
四、社会实践活动评价 .....	41
五、学校生活服务评价 .....	41
<b>第四节 母校总体评价 .....</b>	<b>42</b>
一、母校总体满意度 .....	42
二、母校推荐意愿 .....	42
<b>第四章 就业发展趋势研判 .....</b>	<b>43</b>
<b>第一节 毕业生就业形势变化趋势 .....</b>	<b>44</b>
一、平均毕业去向落实率变化趋势 .....	44
二、主要就业省份四川省的就业变化分析 .....	46
<b>第二节 毕业生就业质量变化趋势 .....</b>	<b>47</b>
一、专业对口度变化趋势 .....	47



二、就业满意度变化趋势 .....	47
<b>第五章 用人单位对学校人才培养的反馈 .....</b>	<b>48</b>
<b>第一节 用人单位对学校就业服务工作的评价 .....</b>	<b>49</b>
<b>第二节 用人单位对毕业生评价 .....</b>	<b>50</b>
一、用人单位对毕业生的总体评价 .....	50
二、用人单位对毕业生素质素养的评价 .....	50
三、用人单位对毕业生综合能力评价 .....	51
四、用人单位对毕业生工作态度的评价 .....	51
五、用人单位对毕业生工作业绩的评价 .....	52





## 第一章 毕业生就业基本情况

四川工商职业技术学院 2022 届毕业生 3759 人，截止 2022 年 12 月，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.72%；毕业生升学率为 24.93%。

毕业生就业分布在全国 24 个省、直辖市及自治区，85.15%的毕业生就业于四川省。



## 第一节 毕业生规模和结构

### 一、毕业生规模与结构

四川工商职业技术学院 2022 届毕业生规模达 3759 人。其中男生 1841 人，女生 1918 人，男女比例为 1:1.04。



图 1-1 毕业生性别分布

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台

### 二、各二级学院、专业毕业生规模

四川工商职业技术学院 2022 届毕业生共有 3759 人，分布于 6 个二级学院，36 个专业。



表 1-1 各二级学院、专业毕业生规模

院系	专业	毕业生人数	总人数
电子商务学院	电子商务	302	525
	连锁经营管理	111	
	市场营销	112	
国际旅游与体育学院	空中乘务	24	300
	旅游管理	164	
	休闲体育	112	
经济管理学院	财务管理	56	614
	工商企业管理	160	
	会计	142	
	商务数据分析与应用	101	
	信息统计与分析	53	
	中小企业创业与经营	102	
轻工工程学院	包装策划与设计	44	839
	材料工程技术	44	
	环境工程技术	86	
	精细化工技术	41	
	酿酒技术	30	
	食品生物技术	161	
	食品营养与检测	231	
	数字图文信息技术	105	
	印刷媒体技术	97	
设计艺术学院	产品艺术设计	66	336
	工业设计	37	
	环境艺术设计	75	
	数字媒体艺术设计	82	
	艺术设计	76	
智能制造与信息工程学院	大数据技术与应用	156	1145
	电子信息工程技术	136	
	工业机器人技术	146	
	机电一体化技术	173	
	机械设计与制造	48	
	计算机网络技术	113	
	汽车检测与维修技术	108	
	汽车营销与服务	50	
	软件技术	172	
	新能源汽车技术	43	

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台



## 第二节 毕业生毕业去向落实率

### 一、毕业生毕业去向落实率

截止 2022 年 12 月，我校 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.72%，其中，男生毕业去向落实率为 94.13%，女生毕业去向落实率为 97.24%。

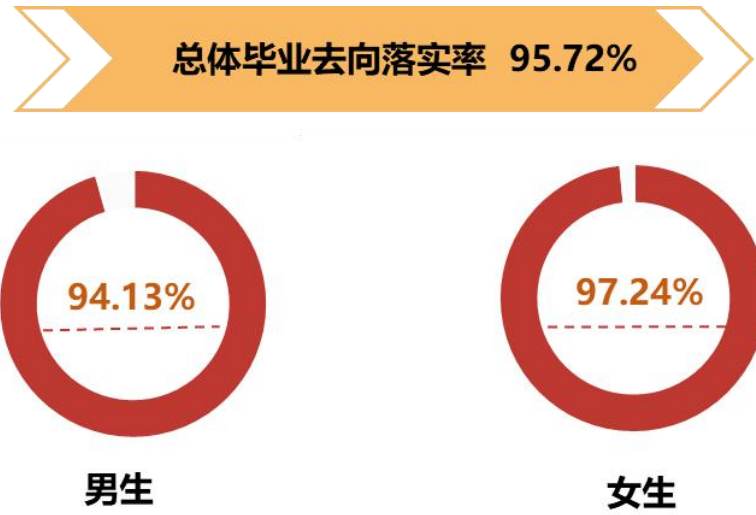


图 1-2 毕业生毕业去向落实率

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台

### 二、各二级学院、专业毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.72%。

其中设计艺术学院毕业去向落实率最高，为 99.11%；其次，轻工工程学院毕业生毕业去向落实率为 96.31%。此外，除智能制造与信息工程学院毕业生毕业去向落实率为 94.67%外，其余二级学院均在 95% 以上。

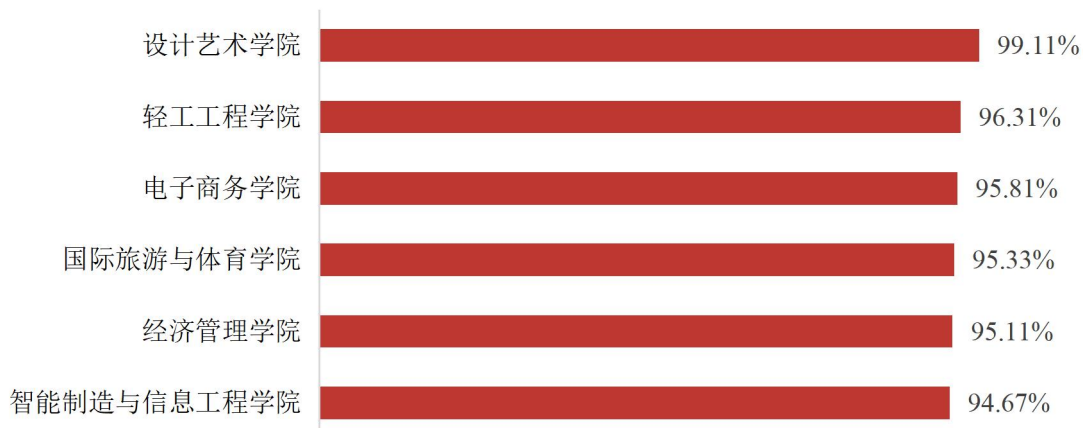




图 1-3 各二级学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台

我校各专业中，艺术设计、数字媒体艺术设计、酿酒技术、空中乘务 4 个专业毕业生毕业去向落实率均为 100.00%。共计 22 个专业毕业生的毕业去向落实率超过我校毕业生的总体毕业去向落实率 (95.72%)。

表 1-2 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
艺术设计	100.00%	工商企业管理	96.25%
数字媒体艺术设计	100.00%	信息统计与分析	96.23%
酿酒技术	100.00%	软件技术	95.93%
空中乘务	100.00%	印刷媒体技术	95.88%
中小企业创业与经营	99.02%	商务数据分析与应用	95.05%
食品营养与检测	98.70%	计算机网络技术	94.69%
环境艺术设计	98.67%	汽车营销与服务	94.00%
产品艺术设计	98.48%	旅游管理	93.90%
机电一体化技术	98.27%	数字图文信息技术	93.33%
机械设计与制造	97.92%	包装策划与设计	93.18%
精细化工技术	97.56%	材料工程技术	93.18%
食品生物技术	97.52%	环境工程技术	93.02%
工业设计	97.30%	财务管理	92.86%
电子信息工程技术	97.06%	市场营销	91.96%
电子商务	97.02%	会计	91.55%
工业机器人技术	96.58%	汽车检测与维修技术	90.74%
休闲体育	96.51%	大数据技术与应用	89.10%
连锁经营管理	96.40%	新能源汽车技术	83.72%
总计		95.72%	

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台



## 第三节 毕业生毕业去向

### 一、毕业生就业去向分布

我校 2022 届毕业生中，协议和合同就业共计 2656 人，占我校毕业生总人数的 70.66%。937 人实现专升本，我校毕业生升学率为 24.93%。

表 1-3 毕业生就业去向分布

毕业去向	毕业人数	比例
协议和合同就业	2656	70.66%
专科升普通本科	937	24.93%
待就业	161	4.28%
自主创业	4	0.11%
西部计划	1	0.03%
<b>总计</b>	<b>3759</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台

### 二、毕业生升学情况

#### (一) 毕业生升学情况

四川工商职业技术学院 2022 届毕业生实现专升本共计 937 人，升学率为 24.93%。

表 1-4 毕业生升学情况

毕业去向	毕业人数	比例
专科升普通本科	937	24.93%

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台

#### (二) 毕业生升学原因分析

“提升自身能力”、“提升学历”、“想去更好的大学”成为了毕业生升学的三大主要原因，分别有 88.40%、77.57%、57.60%，的毕业生选择了这三项原因。



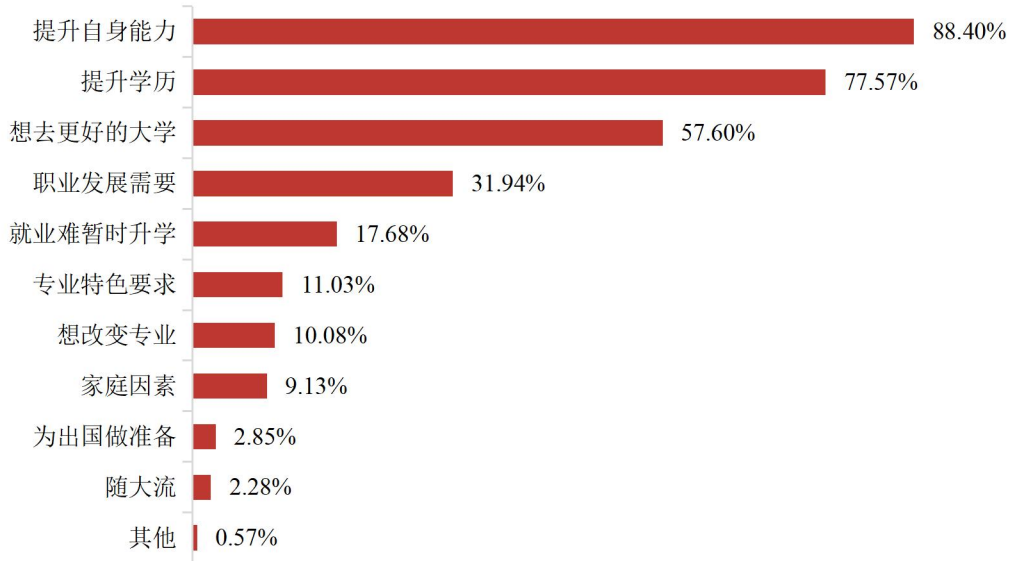


图 1-4 毕业生升学原因分析

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

### （三）升学专业一致、满意度性分析

我校升学毕业生中专业一致的为 93.35%，其中 39.54%的毕业生升学专业和本专业一致，53.80%的毕业生升学的专业和本专业相近/相关。

我校毕业生对升学后的学校、专业的满意度为 96.01%，其中 16.54%的毕业生表示非常满意，49.05%的毕业生表示比较满意，30.42%的毕业生表示一般满意。

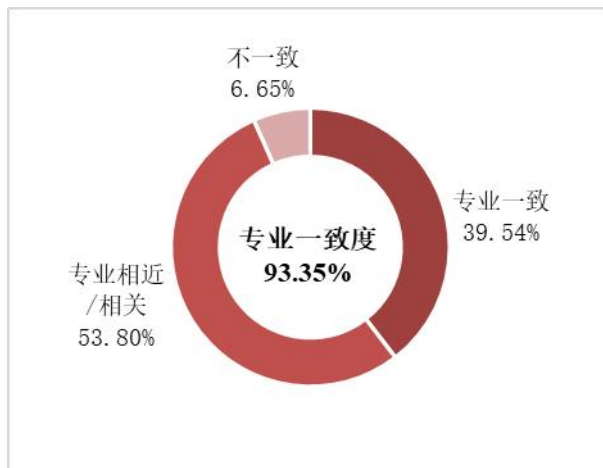


图 1-5 毕业生升学专业一致性情况

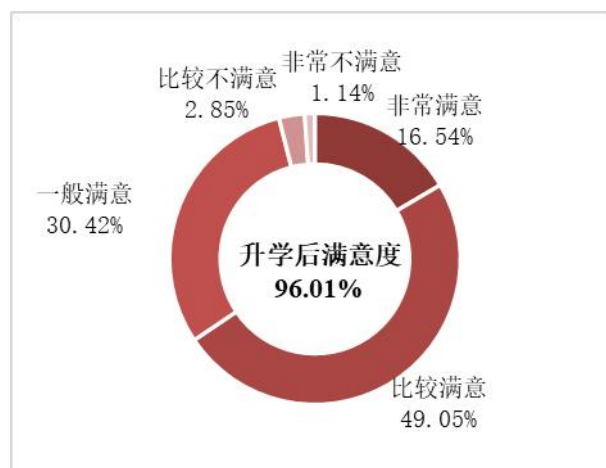


图 1-6 毕业生对升学后的学校及专业的满意度

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

### 三、毕业生自主创业情况

#### (一) 毕业生创业人数

我校 2022 届毕业生投入到创业领域的共计 4 人，自主创业占毕业生总人数的比例为 0.11%。

表 1-5 毕业生创业人数

毕业去向	毕业人数	比例
自主创业	4	0.11%

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台

#### (二) 毕业生创业原因

毕业生创业的前四大动机包括实现自我价值和个人理想（79.17%）、增加收入改善生活（52.78%）、积累社会经验（43.06%）、紧随社会发展趋势（40.28%）。

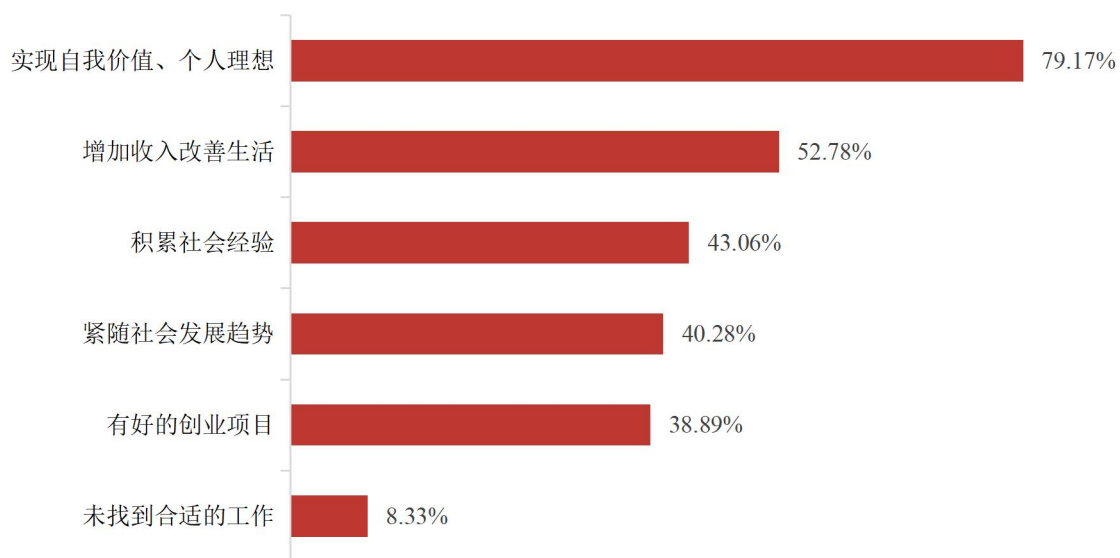


图 1-7 毕业生创业原因

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



### (三) 毕业生创业形式

毕业生创业形式主要是个体创业、电商创业、内部创业，比例分别为 45.83%、18.06%、13.89%。

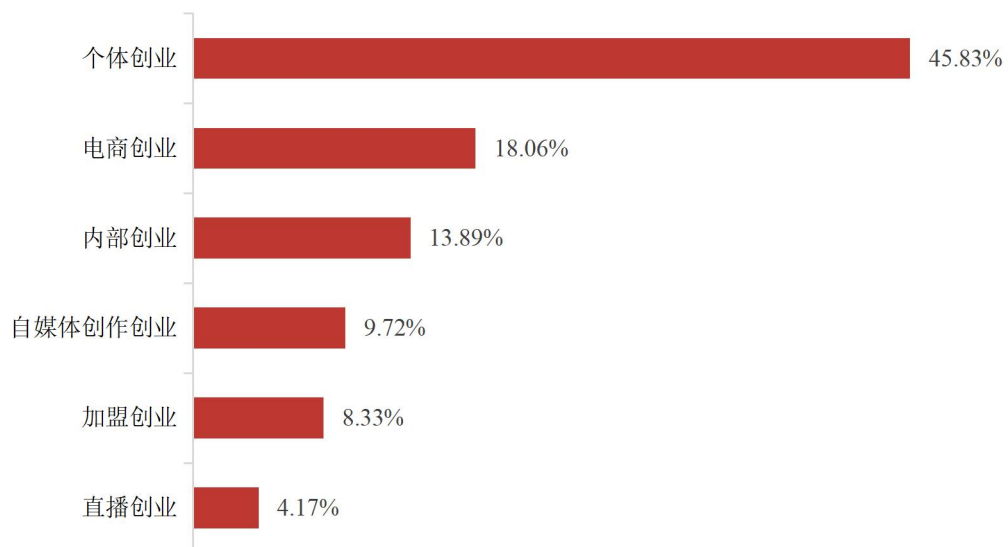


图 1-8 毕业生创业形式

数据来源：第三方机构玖点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

## 四、未就业情况分析说明

### (一) 待就业人数

我校 2022 届毕业生中，待就业总人数 161 人，占我校毕业生总人数的 4.28%。

表 1-6 待就业人数

毕业去向	毕业人数	比例
待就业	161	4.28%

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台

### (二) 待就业原因

针对待就业毕业生进行原因分析，41.96%的毕业生表示由于“缺少有效求职渠道”，41.67%的毕业生表示由于“专业对口工作少”。

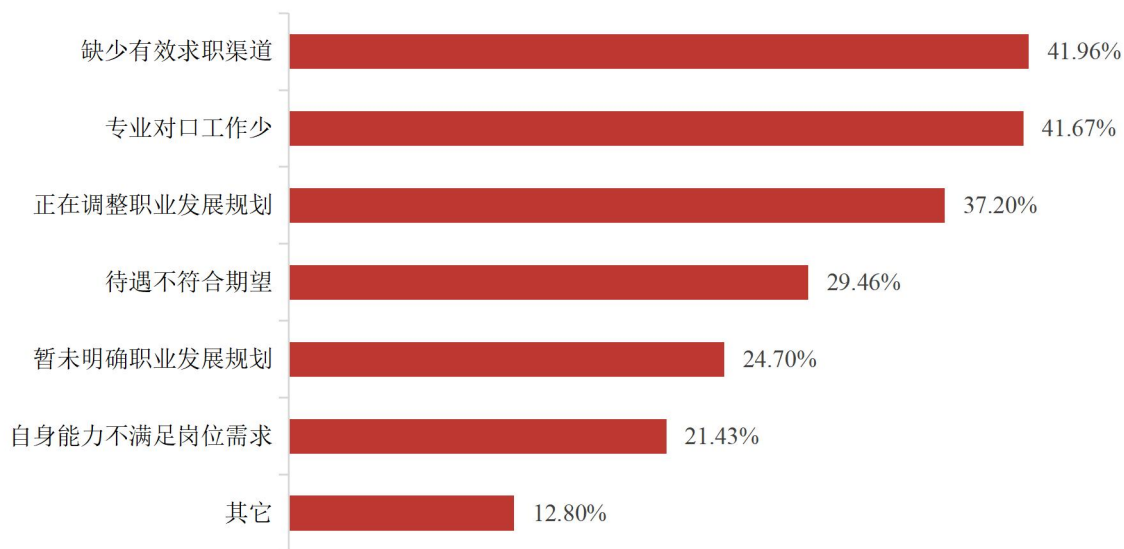


图 1-9 待就业原因

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

### (三) 未来打算分析

待就业毕业生中，59.52%的毕业生表示从未找到工作，继续求职，13.10%的毕业生表示离职中，寻找新的工作机会，有 8.04%的毕业生表示准备暂不就业。

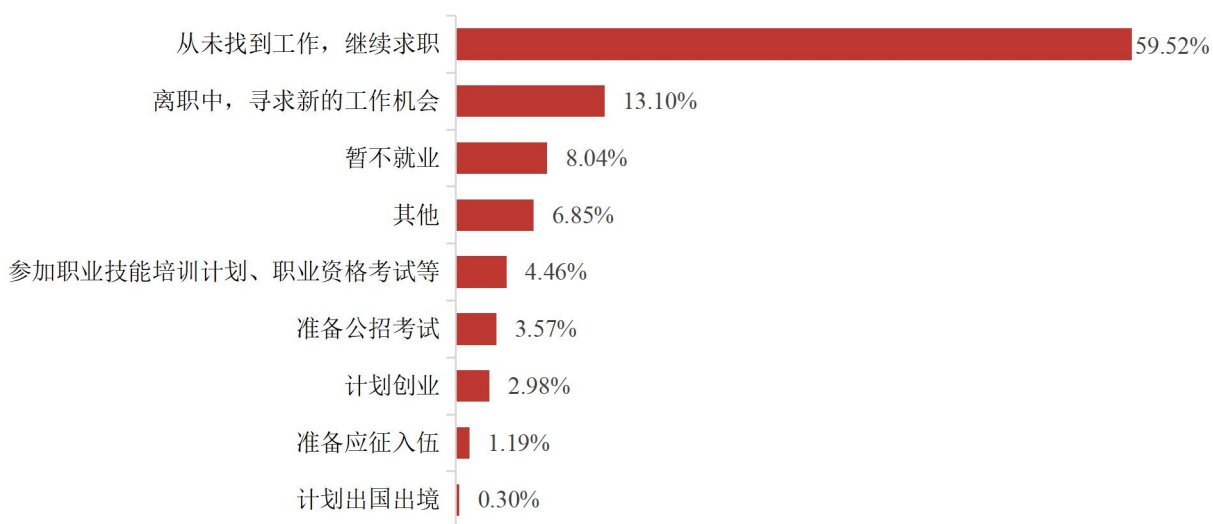


图 1-10 未来打算分析

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



## 第四节 毕业生就业流向

### 一、就业地域流向

#### (一) 毕业生就业区域和省份分布

我校 2022 届毕业生就业集中分布在西南地区，占比是 90%。其次，相对分布占比较高的是华东地区和华南地区，分别为 5.38%和 3.11%。

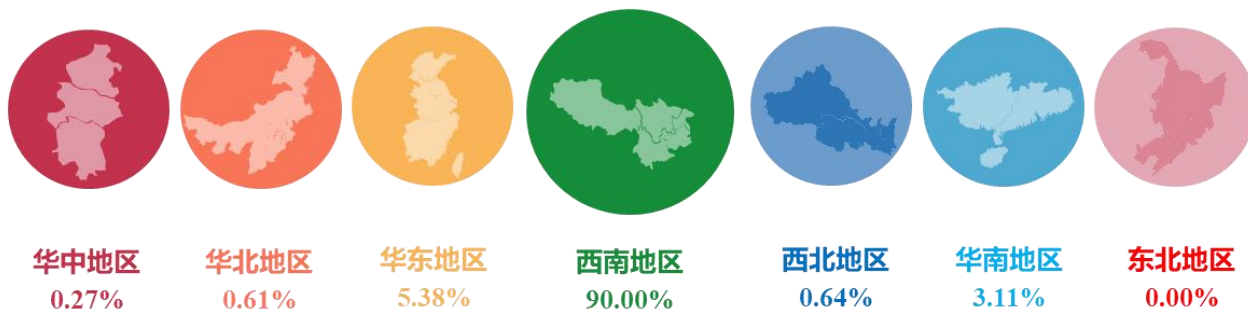


图 1-11 毕业生各个地区分布

我校 2022 届毕业生就业分布在全国 24 个省、直辖市及自治区。

(单位: 人)

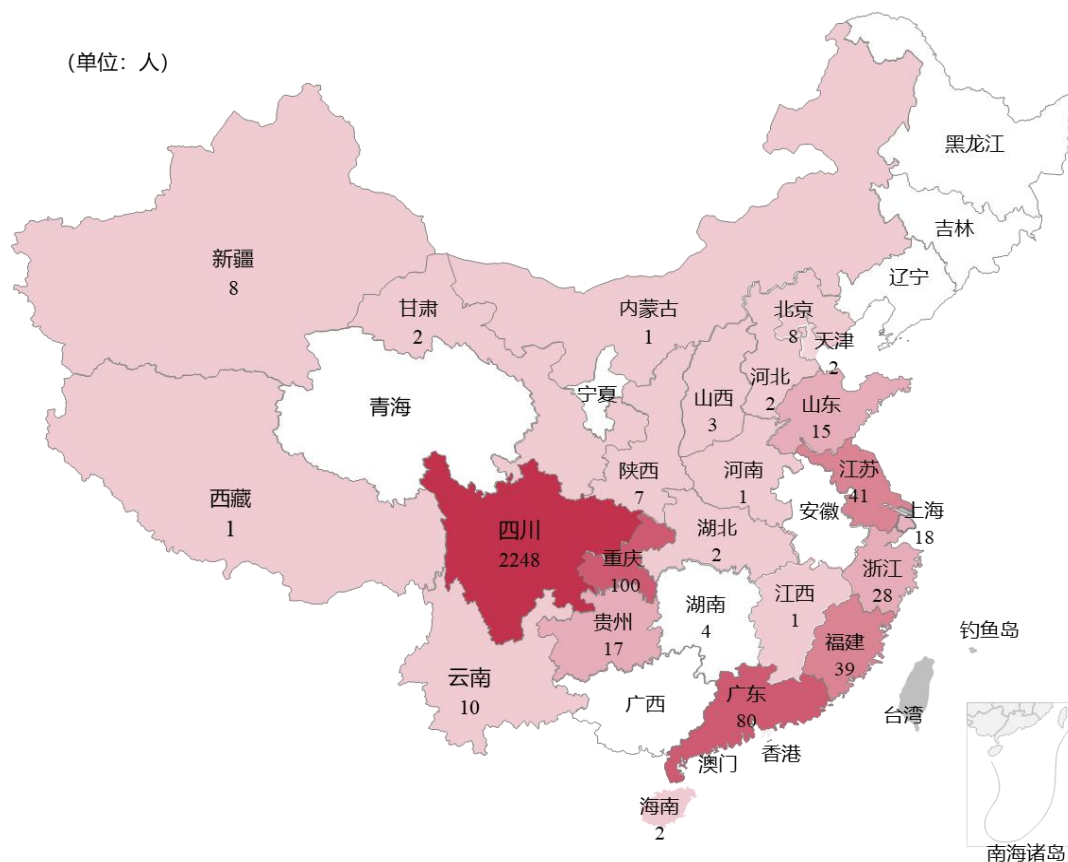


图 1-12 毕业生就业省份分布

我校 2022 届毕业生主要就业于四川省，占比是 85.15%；其次，毕业生就业于重庆市和广东省的占比是 3.79%和 3.03%。其他各省市自治区的毕业生人数和分布占比如下表所示。

表 1-7 毕业生就业省份分布

省份	人数	比例	省份	人数	比例
四川省	2248	85.15%	陕西省	7	0.27%
重庆市	100	3.79%	湖南省	4	0.15%
广东省	80	3.03%	山西省	3	0.11%
江苏省	41	1.55%	天津市	2	0.08%
福建省	39	1.48%	甘肃省	2	0.08%
浙江省	28	1.06%	河北省	2	0.08%
上海市	18	0.68%	海南省	2	0.08%
贵州省	17	0.64%	湖北省	2	0.08%
山东省	15	0.57%	内蒙古	1	0.04%
云南省	10	0.38%	西藏	1	0.04%
新疆	8	0.30%	河南省	1	0.04%
北京市	8	0.30%	江西省	1	0.04%

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台

## (二) 四川省内就业毕业生分布情况

针对四川省内就业的毕业生群体进行经济区分布分析，我校 2022 届毕业生就业主要分布在成都平原经济区，占比为 88.73%。

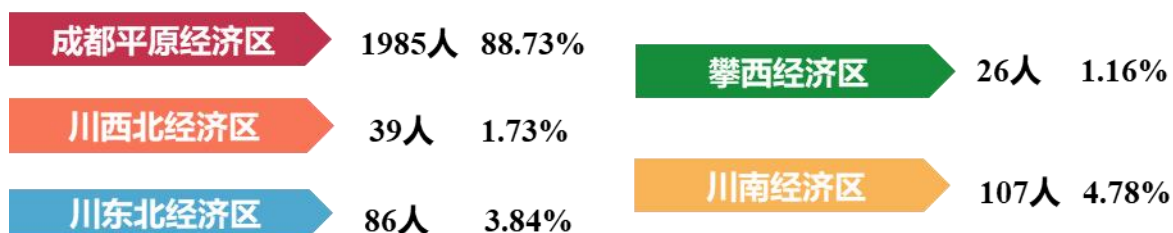


图 1-13 毕业生在四川省经济区分布





针对四川省内就业的毕业生群体进行城市分布分析，我校 2022 届毕业生就业主要分布在成都，共 1740 名毕业生，省内分布占比为 77.57%。

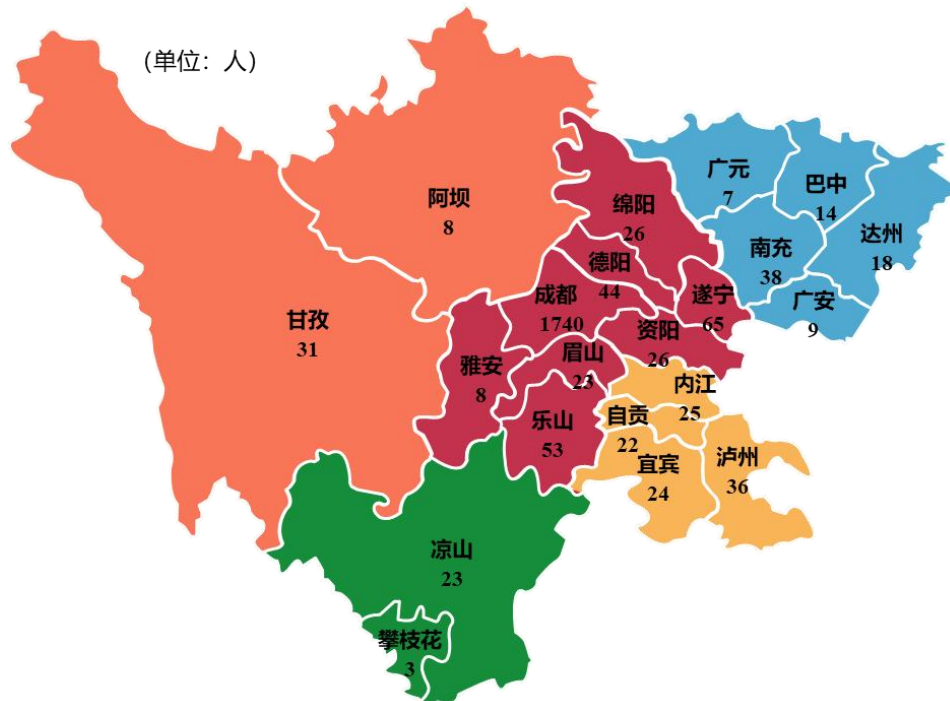


图 1-13 毕业生在四川省城市分布

## 二、就业行业流向

2022 届我校已就业毕业生主要就职于制造业，占总就业人数的 20.27%；其次，在信息传输、软件和信息技术服务业就职的比例为 14.89%。此外，我校已就业毕业生在批发和零售业就职的比例为 13.49%。

表 1-8 毕业生就业行业分布

行业名称	比例	行业名称	比例
制造业	20.27%	交通运输、仓储和邮政业	1.59%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.89%	农、林、牧、渔业	1.55%
批发和零售业	13.49%	房地产业	1.40%
租赁和商务服务业	10.69%	公共管理、社会保障和社会组织	1.21%
建筑业	6.93%	金融业	1.14%
科学研究和技术服务业	6.90%	水利、环境和公共设施管理业	1.02%
文化、体育和娱乐业	6.29%	卫生和社会工作	0.61%
住宿和餐饮业	5.42%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.30%
居民服务、修理和其他服务业	3.90%	采矿业	0.11%
教育	2.20%	军队	0.08%

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台

### 三、就业单位流向

2022 届我校就业毕业生就业单位性质的分析结果表，84.36%的毕业生就业于其他企业。其次，5.88%的毕业生就业于三资企业。其他事业单位和国有企业的分布占比分别是 3.11%、2.39%。

表 1-9 毕业生就业单位性质

单位性质	比例	单位性质	比例
其他企业	84.36%	城镇社区	0.65%
三资企业	5.88%	医疗卫生单位	0.34%
其他事业单位	3.11%	中初教育单位	0.30%
国有企业	2.39%	高等教育单位	0.27%
机关	1.48%	农村建制村	0.19%
科研设计单位	0.99%	部队	0.04%

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台



## 第二章 毕业生就业质量

通过对四川工商职业技术学院 2022 届毕业生毕业后的就业满意度、工作与专业对口情况、工作稳定性、职业发展现状和就业竞争力等进行调研。

我校毕业生对目前工作现状的总体满意度非常高，95.98%的毕业生表示满意。



## 第一节 工作总体满意度

### 一、工作总体满意度

2022 届毕业生工作总体满意度为 95.98%，其中 12.43% 的毕业生表示非常满意，49.54% 的毕业生表示比较满意，34.00% 的毕业生表示一般满意。

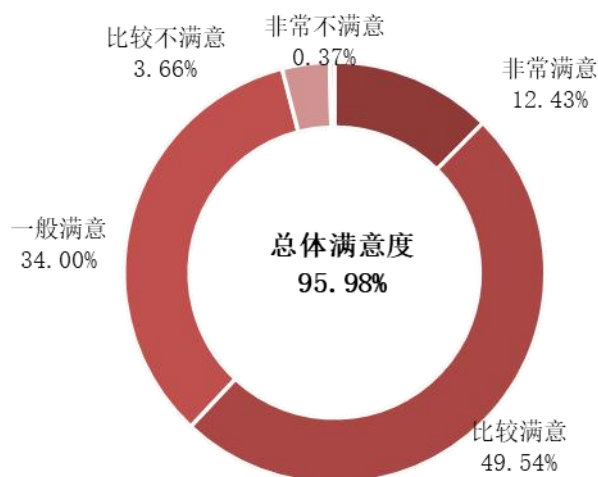


图 2-1 毕业生工作总体满意度

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

## 二、各二级学院与专业毕业生工作满意度

### （一）各二级学院毕业生工作满意度

我校 2022 届毕业生中，国际旅游与体育学院和设计艺术学院毕业生工作满意度最高，均为 100%；其次为轻工工程学院，工作满意度为 97.11%。共计 3 个二级学院毕业生工作满意度高于我校总体平均水平（95.98%）。

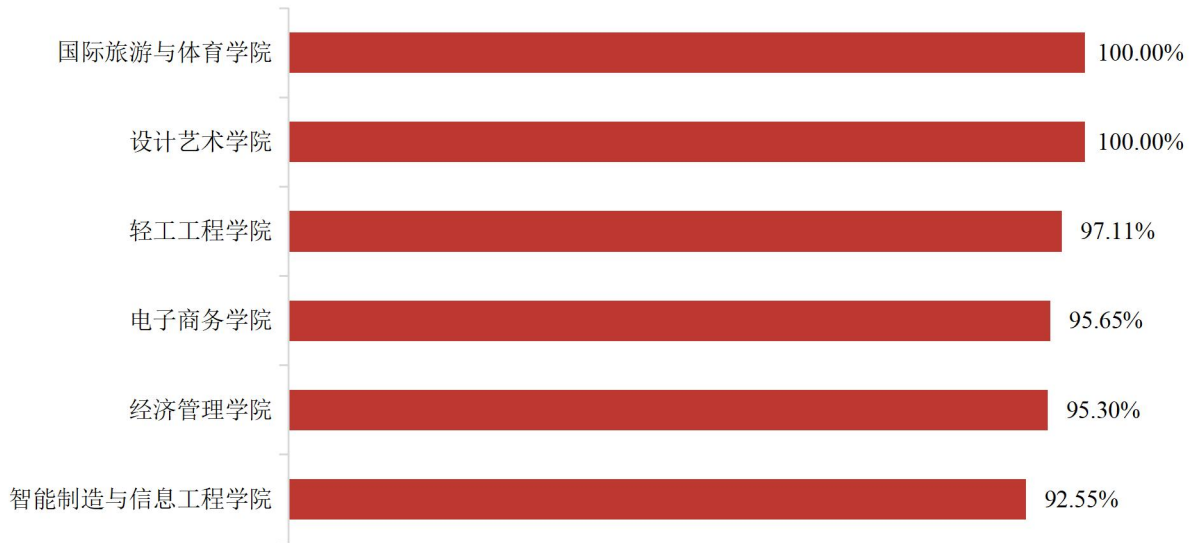


图 2-2 各二级学院毕业生工作总体满意度

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

## (二) 各专业毕业生工作满意度

我校各专业中，印刷媒体技术、数字图文信息技术、旅游管理技术等 17 个专业毕业生工作满意度为 100.00%。

除软件技术专业的工作满意度为 40.00%外，各专业毕业生工作满意度均在 80.00%以上。

表 2-1 各专业毕业生工作满意度

专业	工作满意度	专业	工作满意度
印刷媒体技术	100.00%	包装策划与设计	100.00%
数字图文信息技术	100.00%	空中乘务	100.00%
旅游管理	100.00%	食品营养与检测	97.73%
产品艺术设计	100.00%	食品生物技术	97.67%
信息统计与分析	100.00%	电子商务	96.97%
工业机器人技术	100.00%	材料工程技术	96.77%
连锁经营管理	100.00%	工商企业管理	94.12%
工业设计	100.00%	机电一体化技术	93.33%
酿酒技术	100.00%	市场营销	91.30%
环境艺术设计	100.00%	电子信息工程技术	88.89%
新能源汽车技术	100.00%	财务管理	85.71%
会计	100.00%	商务数据分析与应用	84.00%
休闲体育	100.00%	精细化工技术	83.33%
计算机网络技术	100.00%	软件技术	40.00%
中小企业创业与经营	100.00%		

### 三、各行业与岗位工作满意度

#### (一) 各行业工作满意度

毕业生中，就业于租赁和商务服务业、水利、环境和公共设施管理业、农、林、牧、渔业，等 10 种行业的毕业生工作满意度最高，均为 100.00%。

表 2-2 各行业工作满意度

各个行业	满意度	各个行业	满意度
租赁和商务服务业	100.00%	文化、体育和娱乐业	96.88%
水利、环境和公共设施管理业	100.00%	批发和零售业	95.35%
农、林、牧、渔业	100.00%	卫生和社会工作	94.44%
房地产业	100.00%	制造业	94.17%
住宿和餐饮业	100.00%	居民服务、修理和其他服务业	92.59%
国际组织	100.00%	教育	92.31%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	100.00%	建筑业	92.00%
科学研究和技术服务业	100.00%	交通运输、仓储和邮政业	91.67%
信息传输、软件和信息技术服务业	100.00%	公共管理、社会保障和社会组织	91.30%
金融业	100.00%		

数据来源：第三方机构玖点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

#### (二) 主要职业工作满意度

毕业生中，科学研究人员、体育工作人员、农林牧渔业技术人员、公务员、文学艺术工作人员、教学人员 6 类职业的毕业生工作满意度最高，为 100.00%。

图 2-3 各职业类型工作满意度

各类职业	满意度	各类职业	满意度
科学研究人员	100.00%	其他专业技术人员	97.17%
体育工作人员	100.00%	经济业务人员	96.88%
农林牧渔业技术人员	100.00%	办事人员和有关人员	96.36%
公务员	100.00%	金融业务人员	96.00%
文学艺术工作人员	100.00%	商业和服务业人员	90.32%
教学人员	100.00%	生产和运输设备操作人员	88.89%
其他人员	97.83%	卫生专业技术人员	75.00%
工程技术人员	97.67%	新闻出版和文化工作人员	50.00%

数据来源：第三方机构玖点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究





## 第二节 工作与专业对口度

### 一、毕业生专业对口度

我校 2022 届毕业生工作与专业对口度为 69.47%，其中，表示“非常对口”、“比较对口”、“一般对口”的比例分别为 12.25%、29.07%、28.15%。

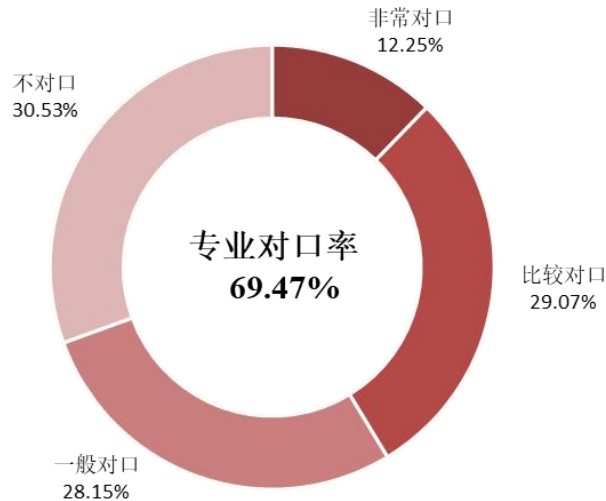


图 2-4 毕业生专业对口度

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

### 二、各二级学院专业对口度

#### （一）各二级学院专业对口度

我校 2022 届毕业生中，轻工工程学院的毕业生工作与专业对口度达 75.14%。其次为智能制造与信息工程学院，毕业生专业对口度为 71.28%。

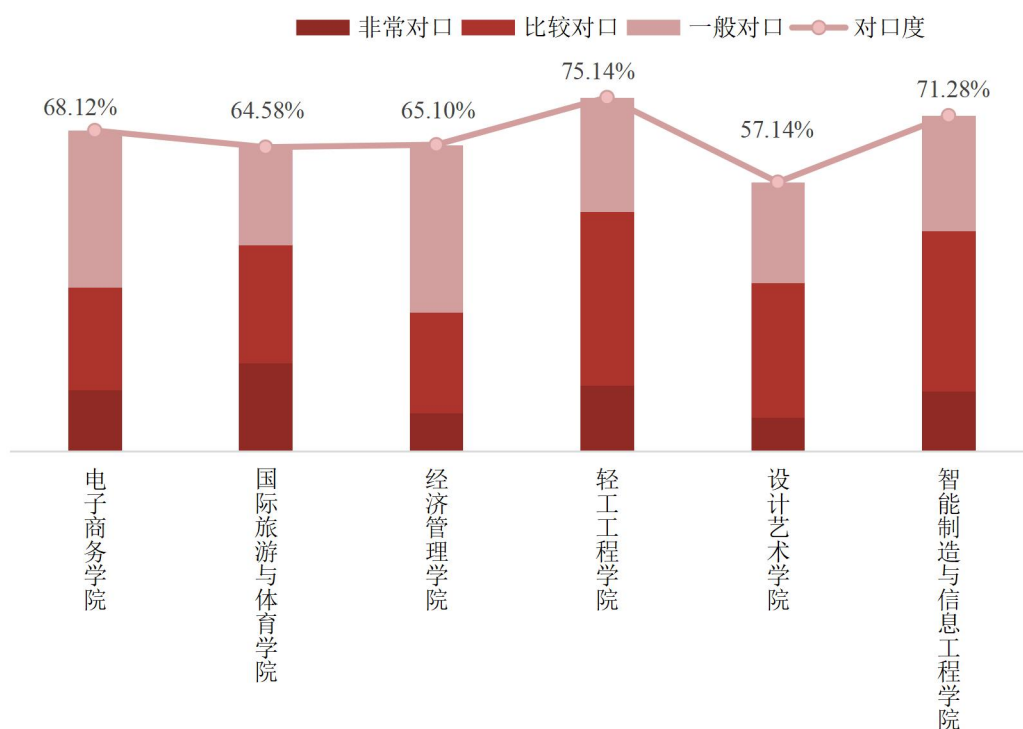


图 2-5 各二级学院专业对口度

## (二) 各专业的工作与专业对口度

从我校专业来看，酿酒技术的专业对口度为 100%；其次，材料工程技术（96.77%）、机电一体化技术（93.33%）、休闲体育（90.00%）、信息统计与分析（87.50%）专业的毕业生工作与专业对口度高于 80.00%。

表 2-4 各专业的工作与专业对口度

专业	非常对口	比较对口	一般对口	不对口	专业对口度
酿酒技术	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	100.00%
材料工程技术	6.45%	61.29%	29.03%	3.23%	96.77%
机电一体化技术	16.67%	56.67%	20.00%	6.67%	93.33%
休闲体育	40.00%	40.00%	10.00%	10.00%	90.00%
信息统计与分析	12.50%	37.50%	37.50%	12.50%	87.50%
计算机网络技术	16.67%	41.67%	20.83%	20.83%	79.17%
市场营销	8.70%	34.78%	34.78%	21.74%	78.26%
食品营养与检测	13.64%	40.91%	22.73%	22.73%	77.27%
食品生物技术	18.60%	34.88%	20.93%	25.58%	74.42%
会计	13.16%	26.32%	31.58%	28.95%	71.05%
环境艺术设计	10.00%	40.00%	20.00%	30.00%	70.00%
印刷媒体技术	31.25%	25.00%	12.50%	31.25%	68.75%
电子商务	12.12%	15.15%	39.39%	33.33%	66.67%



专业	非常对口	比较对口	一般对口	不对口	专业对口度
中小企业创业与经营	9.52%	14.29%	42.86%	33.33%	66.67%
工业机器人技术	8.33%	16.67%	41.67%	33.33%	66.67%
旅游管理	18.18%	31.82%	13.64%	36.36%	63.64%
包装策划与设计	0.00%	20.00%	40.00%	40.00%	60.00%
精细化工技术	8.33%	25.00%	25.00%	41.67%	58.33%
财务管理	28.57%	14.29%	14.29%	42.86%	57.14%
连锁经营管理	23.08%	15.38%	15.38%	46.15%	53.85%
工商企业管理	0.00%	11.76%	41.18%	47.06%	52.94%
数字图文信息技术	0.00%	21.05%	31.58%	47.37%	52.63%
商务数据分析与应用	0.00%	20.00%	32.00%	48.00%	52.00%
电子信息工程技术	5.56%	11.11%	33.33%	50.00%	50.00%
空中乘务	6.25%	6.25%	37.50%	50.00%	50.00%
工业设计	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	50.00%
软件技术	20.00%	0.00%	20.00%	60.00%	40.00%
新能源汽车技术	0.00%	20.00%	0.00%	80.00%	20.00%
产品艺术设计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

### 三、各行业与职业的专业对口度分析

#### （一）各行业专业对口度分析

据调查，在电力、热力、燃气及水生产和供应业和国际组织的毕业生专业对口度最高，均为 100.00%。其次为住宿和餐饮业，在这个行业就业的毕业生专业对口度为 87.50%。制造业行业以及农林牧渔业行业就业的毕业生专业对口度为 83.33%。房地产行业就业的毕业生专业对口度为 81.82%。

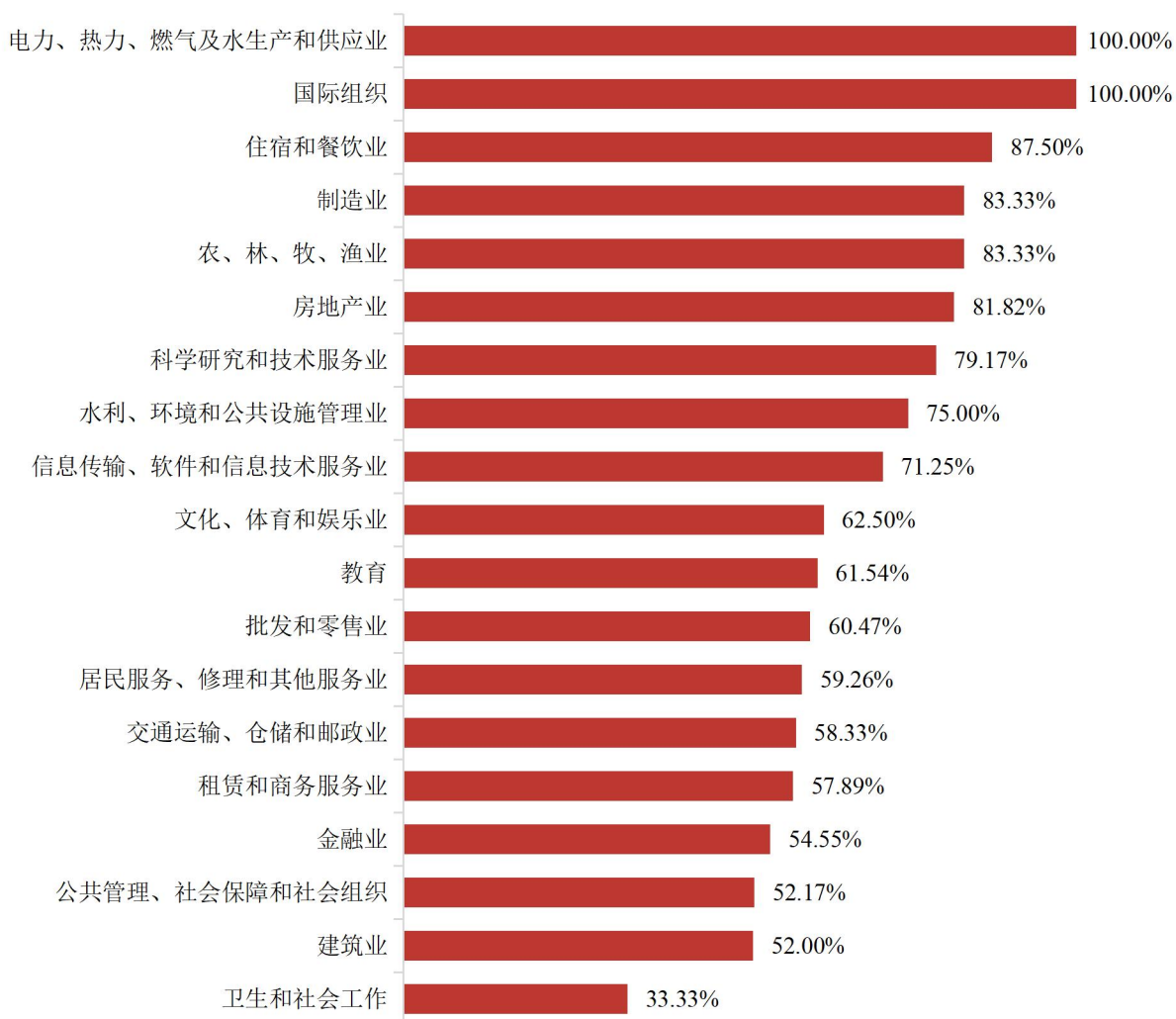


图 2-6 各行业专业对口度分析

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

## （二）各职业专业对口度分析

调研结果表明，从事公务员、科学研究人员、体育工作人员职业的专业对口度最高，均为 100.00%。其次，从事工程技术人员、经济业务人员、其他专业技术人员、教学人员、生产和运输设备操作人员的专业对口度均在 70.00% 以上。

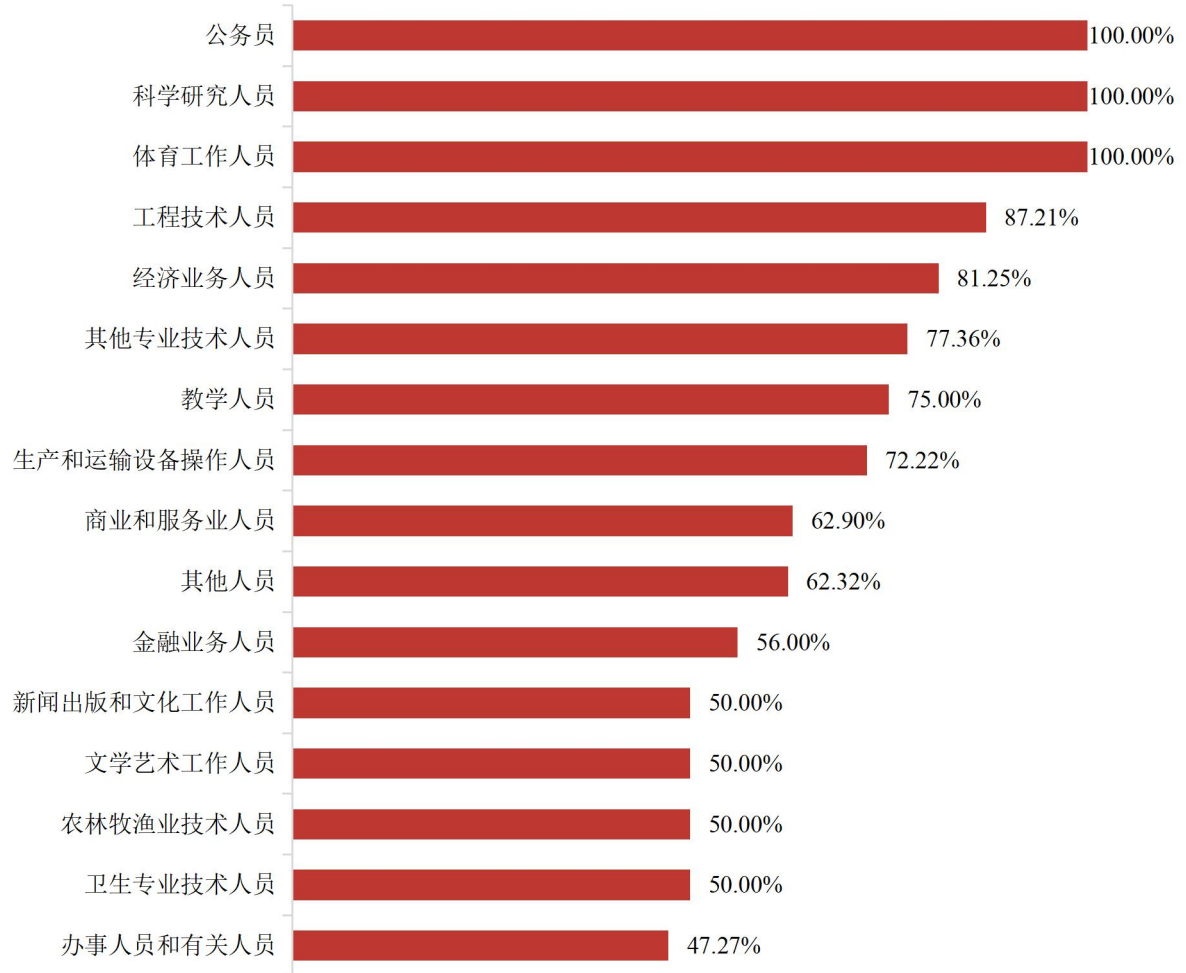


图 2-7 各职业专业对口度分析

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



### 第三节 工作稳定性分析

#### 一、毕业生更换工作次数

2022 届就业毕业生中，59.78%的就业毕业生从未更换过工作，更换过 1 次工作的比例为 21.02%，毕业生的工作稳定性较高。

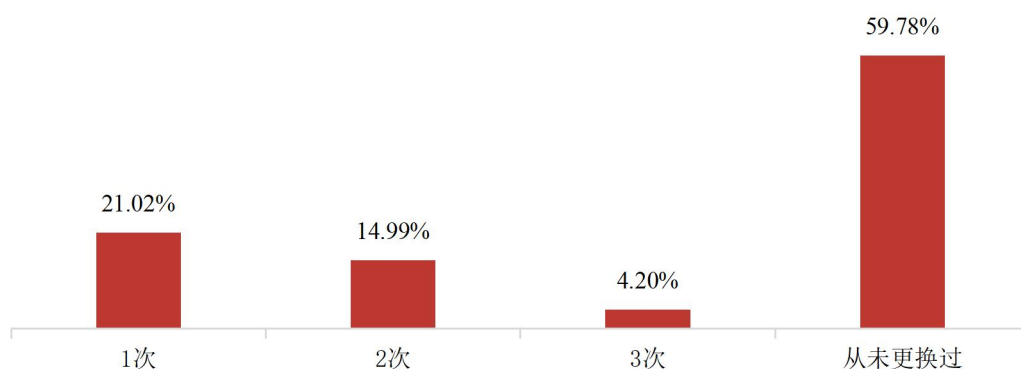


图 2-8 毕业生更换工作次数

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

#### 二、更换工作原因

在更换过工作的毕业生当中，48.64%因为薪酬福利低而更换工作；44.09%因发展空间较小而换工作。此外，部分毕业生更换工作原因还包括想换行业或职业、工作压力大等。



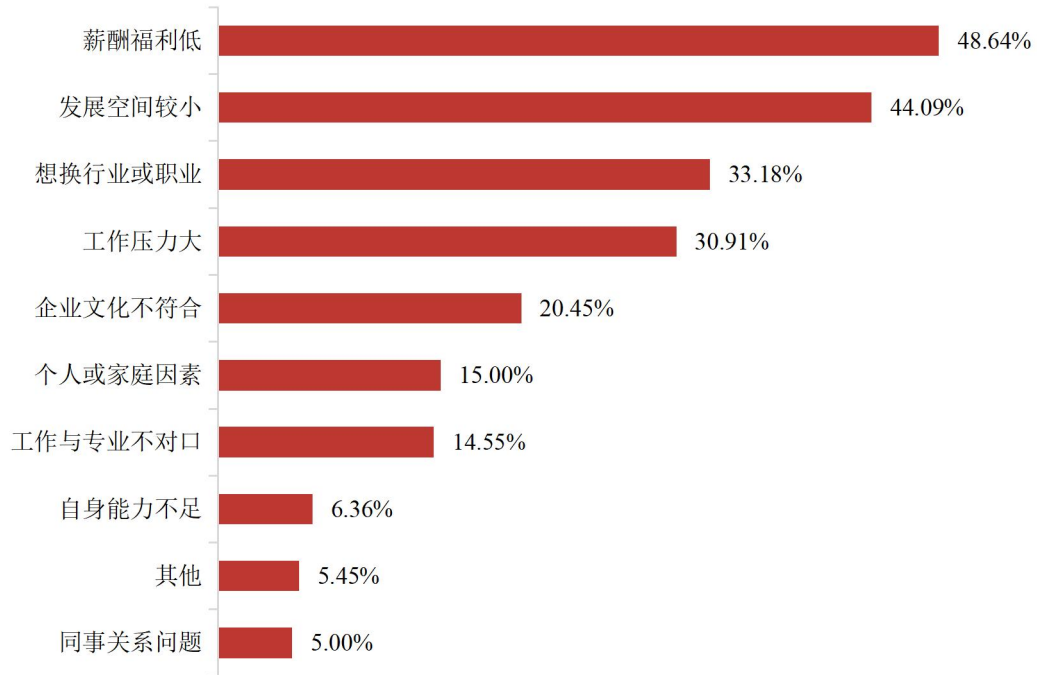


图 2-9 毕业生更换工作原因

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



## 第三章 母校综合评价

本次调研从学校就业创业工作、教学工作、学生工作等方面了解 2022 届毕业生对母校的评价。我校 2022 届毕业生对学校就业服务与指导工作、专业理论课程、专业实践课程、教学综合水平评价的满意度分别为 96.23%、92.77%、91.73%、97.51%。

2022 届毕业生对母校的综合评价高，对学校的总体满意度为 97.14%。



## 第一节 学校就业创业工作评价

### 一、就业创业服务与指导工作措施与成效

#### (一)、拓宽就业领域，增加毕业生就业机会

##### 1. 引导毕业生到基层就业。

做好“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目的宣传、组织和服务工作。围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业；鼓励毕业生面向基层就业；做好大学生征兵的宣传工作，鼓励更多应届毕业生参军入伍。

##### 2. 鼓励和促进毕业生到中小微企业就业。

结合我校人才培养目标和近几年来毕业生就业方向，继续鼓励和促进毕业生到实体经济去就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校园或通过网络进行招聘。

##### 3. 深化校企合作，扩大就业岗位。

加强与轻工职教集团联盟企业单位、产教融合企业、“订单式”人才培养和“现代学徒制”试点合作企业联系，了解掌握企业人才岗位的需求情况，收集最新的招聘信息，做好毕业生的推荐。同时与企业保持联系、加强沟通，建议企业扩大人才储备量，缓解当前毕业生就业压力。

##### 4. 继续拓展新业态下的就业空间。

各二级学院要结合学科专业特色，主动对接以技术集成和商业模式创新为特点的新业态企业的人才需求，充分利用数字经济、平台经济、共享经济等新业态，支持鼓励毕业生实现多元化就业和自主创业。

##### 5. 积极鼓励毕业生升学深造。

根据党中央、国务院决策部署，在四川省委省政府的政策支持下，在近两年年专升本良好基础上，各二级学院要鼓励有条件的毕业生参加专升本考试，做好这部分学生的教育和引导工作。

##### 6. 充分发挥校友等资源，拓展就业领域。

校友是学校宝贵的资源，校友办统筹校友信息，各二级学院、教研室、专业教师加强与校友联系，做好校友到校招聘的工作。

##### 7. 及时准确发布毕业生信息。

学校招生就业处、各二级学院、辅导员要掌握准确的毕业生就业情况，按照教育部、教育厅的就业统计要求及时统计上报；随时准确掌握未落实就业单位学生的相关信息，招生就业处通过网站、微信公众号等相关平台发布就业信息。

## （二）、加强毕业生就业指导服务工作

### 1. 深入开展职业生涯规划辅导。

职业生涯规划与就业指导教研室统筹职业生涯规划与就业指导课程有效开展，二级学院各专业教研室加强学生专业前景认识及岗位要求理解的指导，辅导员开展学生职业生涯规划日常辅导；引导毕业生通过职业规划与测评系统测试全方位了解自己现状和对职业规划的初步想法，帮助毕业生认识自己、探索职业、确定目标做出参考并制定行动计划。

### 2. 开展线上就业指导服务。

通过国家智慧教育公共服务平台和职业能力课程在线学习平台，提供就业指导和岗位推荐，帮助毕业生全面提升职业素养。

### 3. 多种途径开拓招聘渠道。

一是组织开展好每年的毕业生“就业双选会”；二是大力推进校园网络招聘服务，各毕业班辅导员、毕业生注册使用“24365 智慧就业平台”，加强线上招聘；三是充分利用学校就业网站、微信公众号等新媒体及时发布就业信息；四是组织毕业生积极参与省教育厅、省人社厅、地州市人社局举办的网上招聘会。广泛采取网络招聘，用人单位通过线上宣讲、远程面试、网上签约开展校园招聘，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率。

### 4. 加强创新创业教育。

继续深化毕业生创新创业教育，完善创业项目指导机制，对有创业意愿和创业条件的毕业生进行重点辅导和指导。

## （三）、做好就业宣传工作

### 1. 提升和改进就业专题网站。

提升和改进学院主页的就业网站，及时发布 2022 届毕业生就业信息、企业招聘信息、就业政策以及第三方评价报告等，报道毕业生就业工作动态。

### 2. 精心制作就业宣传资料。

精心设计制作 2022 届毕业生就业宣传资料，重点反映专业培养特色、毕业生综合素质和专业能力等，及时向用人单位寄送就业宣传资料，主动跟进意向性就业单位的用人需求。

### 3. 加强就业典型宣传。

结合往届毕业生的就业去向统计，挖掘、选树优秀毕业生及就业创业典型，充分运用媒体广为宣传就业典型及毕业生就业工作动态，扩大学院知名度和影响力。



#### （四）、强化服务保障，着力提高就业指导服务水平

##### 1. 健全精准信息服务机制。

切实做好 2022 届毕业生生源信息统计工作，准确掌握毕业生的专业结构、性别结构、生源地情况，以及毕业生的就业意愿、学习状况。及时更新毕业生就业去向状态，对未就业毕业生随时掌握动态，积极做好就业推荐工作。

##### 2. 强化就业困难群体帮扶。

各二级学院要准确掌握建档立卡 贫困家庭、少数民族、身体残疾、就业困难等毕业生情况，建立详细的帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。要建立二级学院总支书记、院长、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。对未就业的困难毕业生群体，要及时关心、建立帮扶台账、持续跟进，充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为未就业的困难毕业生推荐岗位。切实做好求职创业补贴和就业困难补助的评定、审核和发放工作。

##### 3. 强化毕业生就业跟踪服务。

通过就业管理服务系统，完善毕业生就业信息库，实时更新毕业生就业状态。各二级学院要主动了解毕业生在用人单位的工作情况，及时解决毕业生在就业中的各种问题，要通过回访、专业调研等方式，了解毕业生就业情况，及时进行跟踪指导。

##### 4. 广泛开展书记校长联系百家企业活动。

各二级学院积极开展书记校长深入联系企业活动，建立企业需求台账和动态管理机制。结合企业需求改革人才培养模式、创新人才培养方法，找准校企合作的契合点，总结经验做法。

## 二、就业创业服务与指导工作评价

### （一）就业指导工作总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务与指导工作的满意度为 96.23%，其中 18.18%的毕业生表示“非常满意”，46.93%表示“比较满意”，31.12%表示“一般满意”。

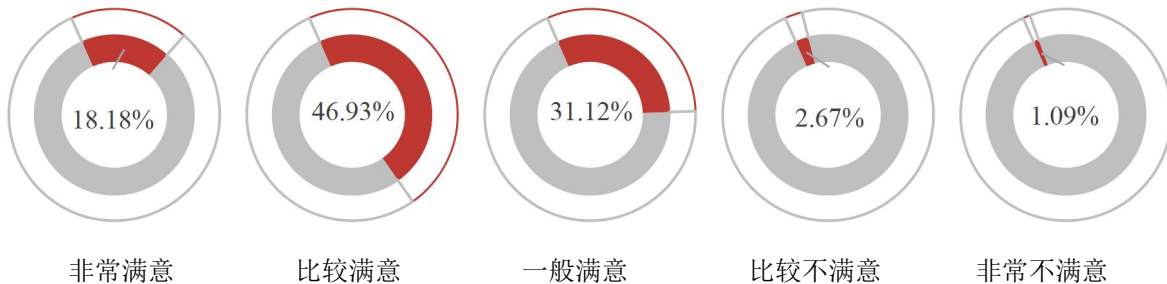


图 3-1 毕业生对就业指导工作总体满意度

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



## (二) 毕业生就业政策了解程度

我校 2022 届毕业生对学生就业政策做过相应了解的比例为 79.64%。其中，“非常了解”的比例为 5.65%，“比较了解”的比例为 29.48%，“一般了解”的比例为 44.50%。

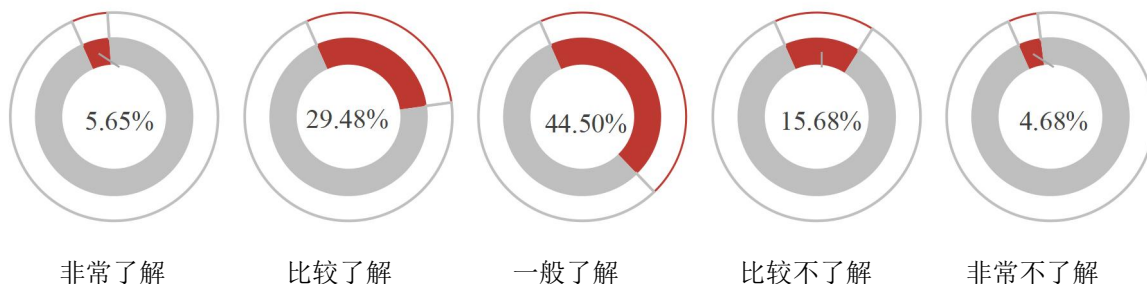


图 3-2 毕业生就业政策了解程度

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

## (三) 就业服务与指导工作满意度

### 1. 就业服务与指导工作满意度

毕业生对就业服务与指导工作满意度进行评价，满分为 10 分。

从评价结果来看，毕业生普遍认为学习的求职信息的发布是最好的，得分 7.83 分。其次是就业协议签署事宜的指导，评价得分为 7.78 分。职业生涯规划的指导，为 7.75 分。

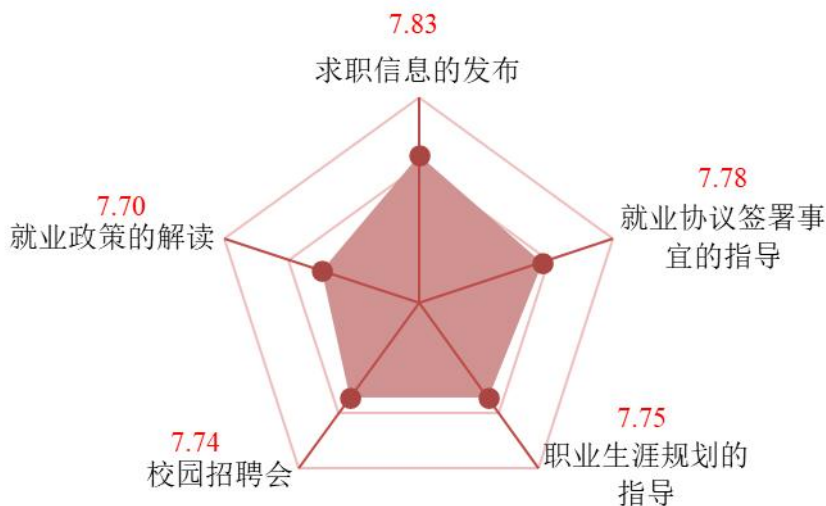


图 3-3 毕业生对就业指导服务与指导工作的满意度

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



#### (四) 就业指导有效方式

51.67%的毕业生认为职业生涯规划大赛是毕业生认为最有效的就业指导工作形式，其次是“课堂讲授”（51.19%）。

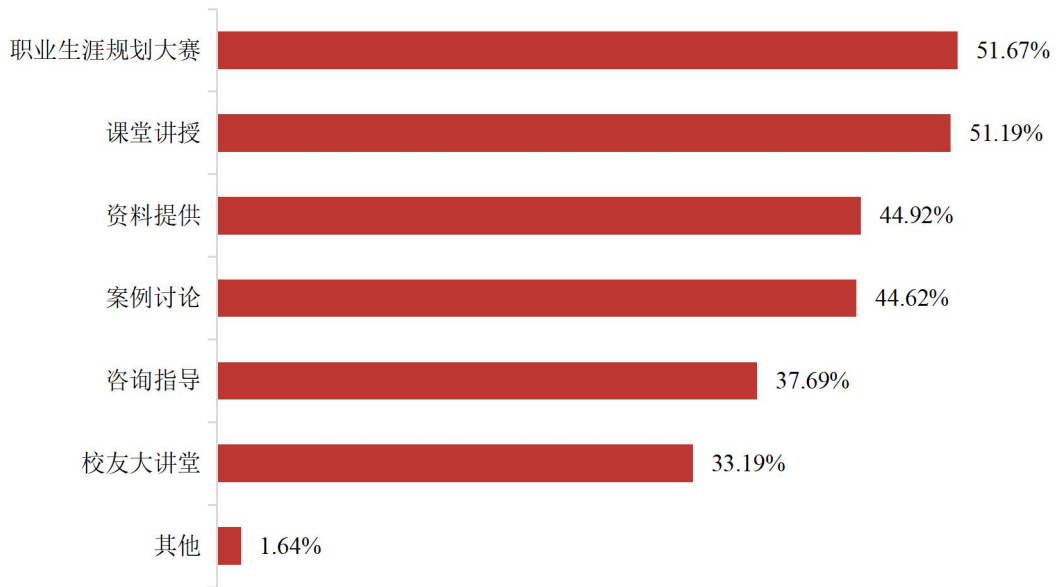


图 3-4 就业指导有效方式

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

### 三、创新创业教育与服务工作评价

#### (一) 创新创业教育与服务工作总体满意度

我校 2022 届毕业生对创新创业教育与服务工作的满意度为 97.70%，其中 27.76%的毕业生表示“非常满意”，48.31%表示“比较满意”，21.63%表示“一般满意”。

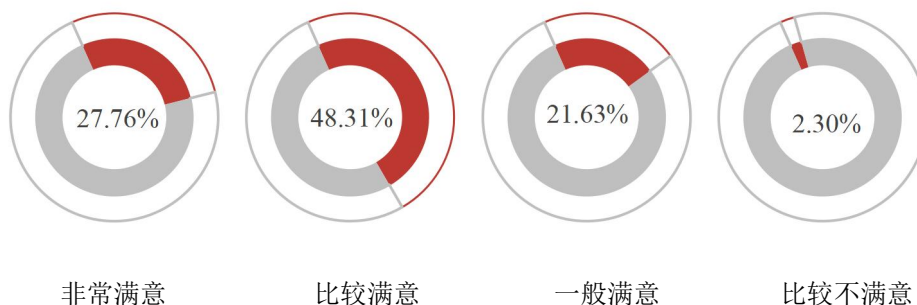


图 3-5 毕业生对创新创业教育与服务工作总体满意度

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



## (二) 期望得到的创新教育与服务

2022 届毕业生中，83.90%表示期望得到创新思维、方法培训，55.98%表示希望得到成功人士经验分享。此外，还有部分学生期望得到创新大赛、专家咨询指导、创业资讯提供。

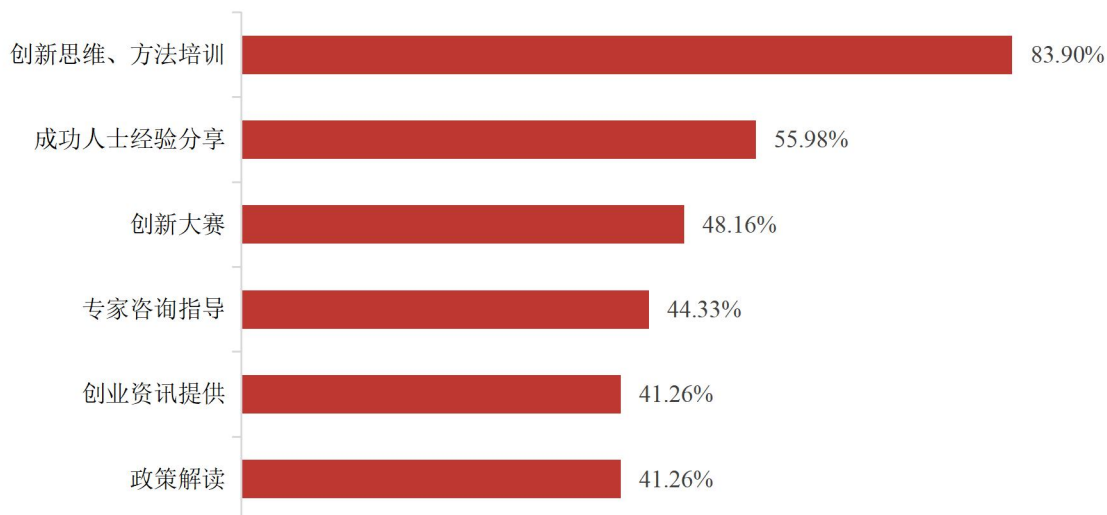


图 3-6 毕业生期望得到的创新教育与服务

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

## (三) 创业环境与氛围评价

我校 2022 届毕业生对学校创新创业环境的好评度为 96.93%，其中，表示“非常好”的比例为 24.85%，表示“比较好”的比例为 45.09%，表示“一般好”的比例为 26.99%。

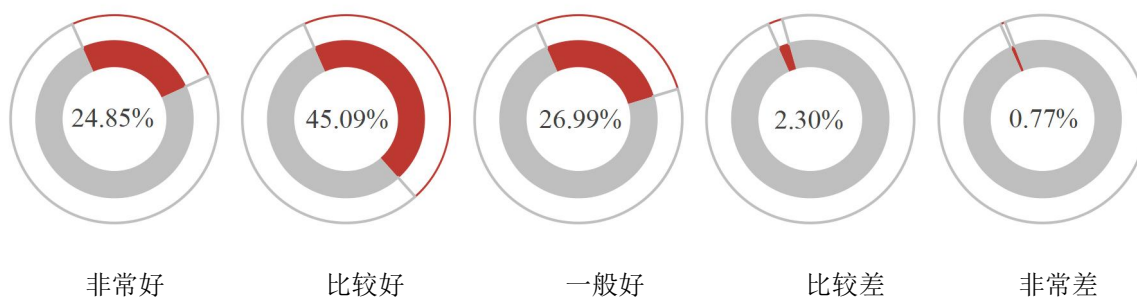


图 3-7 毕业生对创业环境与氛围评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



## 第二节 教学工作评价

### 一、毕业生自我评价

#### (一) 毕业生综合能力评价

毕业生对自我的综合能力进行评价，满分为 5 分。

从评价结果来看，毕业生普遍认为自己的环境适应能力最高，得分 4.11 分。其次是团队合作能力，评价得分为 4.07 分。毕业生的英语能力是所有能力中最为欠缺的，评价得分为 3.23 分。

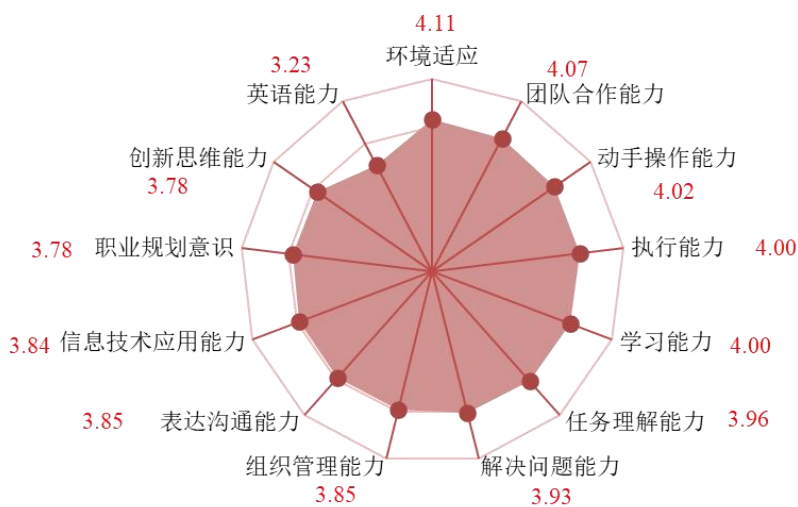


图 3-8 毕业生自我综合能力评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

#### (二) 毕业生综合能力提升度

我校 2022 届毕业生表示在校期间综合能力得到提升的比例为 95.74%。其中，表示“提升很大”、“提升较大”、“提升一般”的比例分别为 13.13%、50.46%、32.16%。

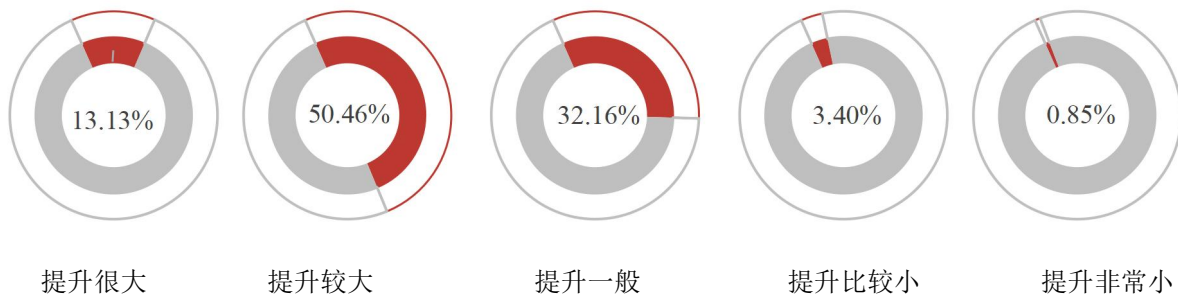


图 3-9 毕业生综合能力提升度

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

## 二、专业评价

### (一) 专业理论、实践课程满意度

我校 2022 届毕业生对专业理论课程的满意度为 92.77%，其中非常满意、比较满意、一般满意的比  
例分别为，20.00%、36.60%、36.17%。

我校 2022 届毕业生对专业实践课程的满意度为 91.73%，其中非常满意、比较满意、一般满意的比  
例分别为 20.91%、35.74%、35.08%。

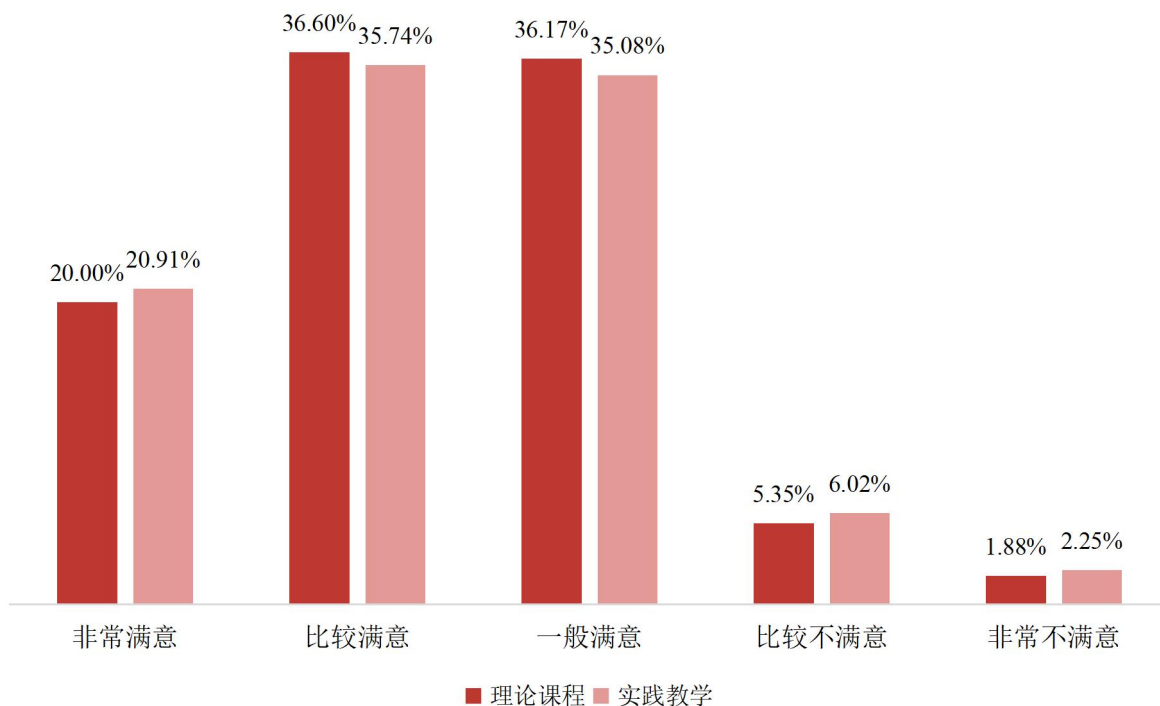


图 3-10 毕业生对专业课程和实践课程的满意度

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

### (三) 各专业毕业生对课程的满意度

从我校专业来看，新能源汽车技术、酿酒技术、休闲体育、工业设计等 8 个专业的毕业生对本专业  
课程满意度均达到 100%。共计 28 个专业的专业课程满意度在 90.00%以上。

表 3-1 毕业生对各专业课程满意度

专业	专业课程满意度	专业	专业课程满意度
新能源汽车技术	100.00%	机电一体化技术	96.72%
酿酒技术	100.00%	会计	96.61%
休闲体育	100.00%	包装策划与设计	96.00%



专业	专业课程满意度	专业	专业课程满意度
工业设计	100.00%	工业机器人技术	95.88%
汽车营销与服务	100.00%	空中乘务	95.83%
环境艺术设计	100.00%	连锁经营管理	94.87%
机械设计与制造	100.00%	数字图文信息技术	93.75%
精细化工技术	100.00%	电子商务	93.68%
食品生物技术	98.98%	信息统计与分析	92.54%
中小企业创业与经营	98.78%	电子信息工程技术	92.41%
食品营养与检测	98.75%	财务管理	91.53%
计算机网络技术	98.59%	产品艺术设计	87.50%
旅游管理	98.21%	大数据技术与应用	84.62%
市场营销	98.11%	材料工程技术	83.33%
工商企业管理	97.50%	软件技术	83.33%
商务数据分析与应用	97.44%	汽车检测与维修技术	80.00%
印刷媒体技术	96.97%	艺术设计	50.00%

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

### （三）专业前景

我校 2022 届毕业生认为本专业有前景的比例为 93.62%，认为前景很好、前景较好、前景的一般的比例分别为 12.10%、45.17%、36.35%

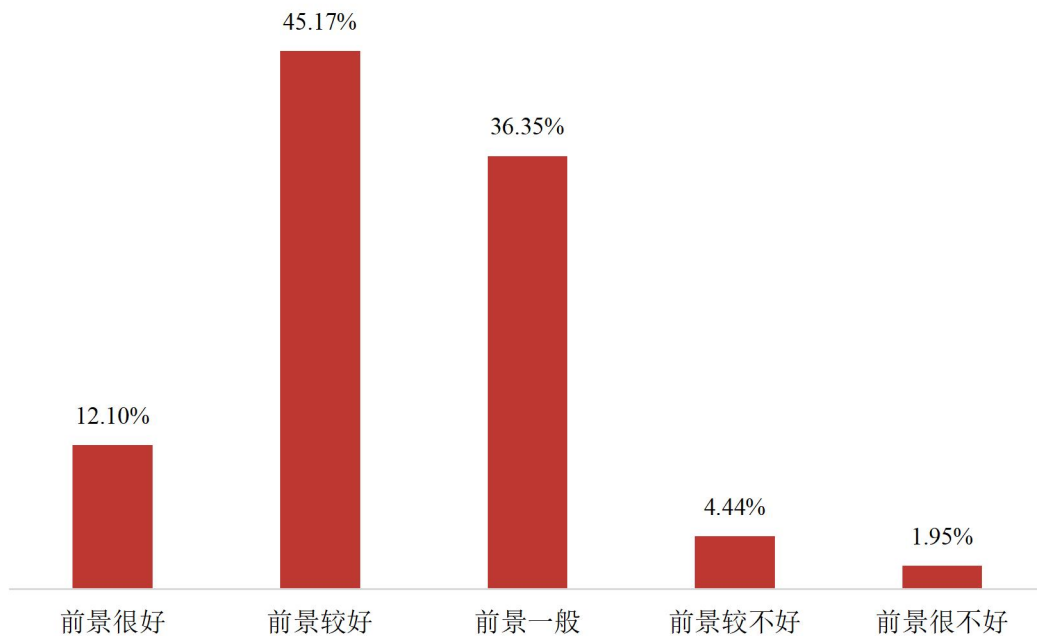


图 3-11 毕业生对本专业前景的评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

各个专业中，汽车营销与服务、机械设计与制造专业毕业生认为本专业有前景的比例达 100%。此外，共计 15 个专业的毕业生认为本专业有前景的比例高于各专业平均水平（93.62%）。

表 3-2 毕业生认为该专业有前景的比例

专业	发展前景	专业	发展前景
汽车营销与服务	100.00%	新能源汽车技术	93.33%
机械设计与制造	100.00%	旅游管理	92.86%
食品生物技术	98.98%	信息统计与分析	92.54%
计算机网络技术	98.59%	数字图文信息技术	92.50%
连锁经营管理	97.44%	印刷媒体技术	92.42%
休闲体育	96.67%	大数据技术与应用	92.31%
会计	96.61%	包装策划与设计	92.00%
中小企业创业与经营	96.34%	软件技术	91.67%
电子信息工程技术	96.20%	空中乘务	91.67%
商务数据分析与应用	96.15%	工商企业管理	91.25%
食品营养与检测	95.63%	精细化工技术	86.21%
环境艺术设计	95.24%	财务管理	84.75%
机电一体化技术	95.08%	材料工程技术	81.25%
工业机器人技术	94.85%	工业设计	75.00%
酿酒技术	94.74%	汽车检测与维修技术	70.00%
市场营销	94.34%	产品艺术设计	62.50%
电子商务	93.68%	艺术设计	50.00%

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

#### （四）专业课程对工作帮助程度

我校 2022 届毕业生中，认为专业知识对工作有一定帮助的比例为 89.48%。其中，表示“帮助非常大”、“帮助比较大”、“帮助一般”的比例分别为 10.27%、41.52%、37.69%。

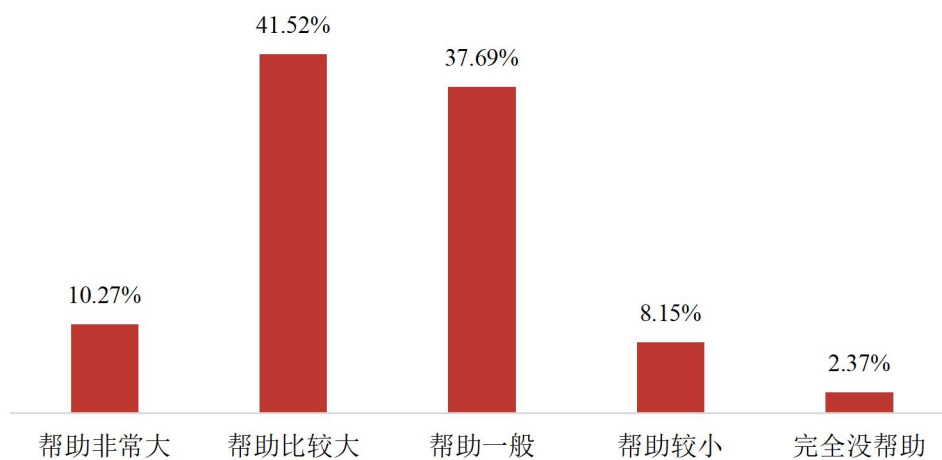


图 3-12 专业课程对毕业生工作帮助程度

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



### (五) 专业课程满足市场需要程度

我校毕业生中，认为专业知识满足市场需要的比例为 89.12%，其中，表示“完全满足”、“比较满足”、“一般满足”的比例分别为 9.00%、41.58%、38.54%。

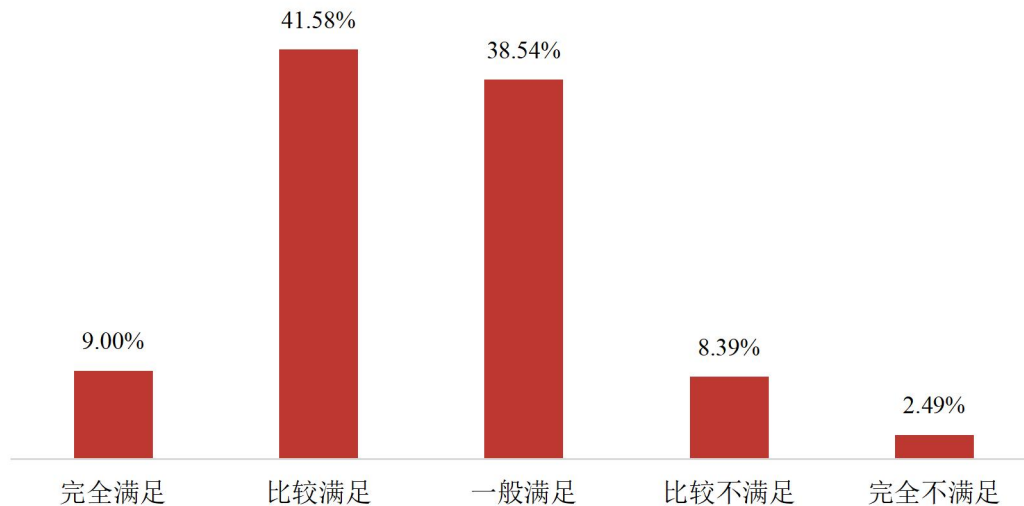


图 3-13 专业课程满足市场需要程度

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

## 三、教育管理综合评价

### (一) 教学综合水平评价

我校 2022 届毕业生对我校的教育教学总体水平的满意度为 97.51%，其中，表示“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”的比例分别为 19.21%、51.43%、26.87%。

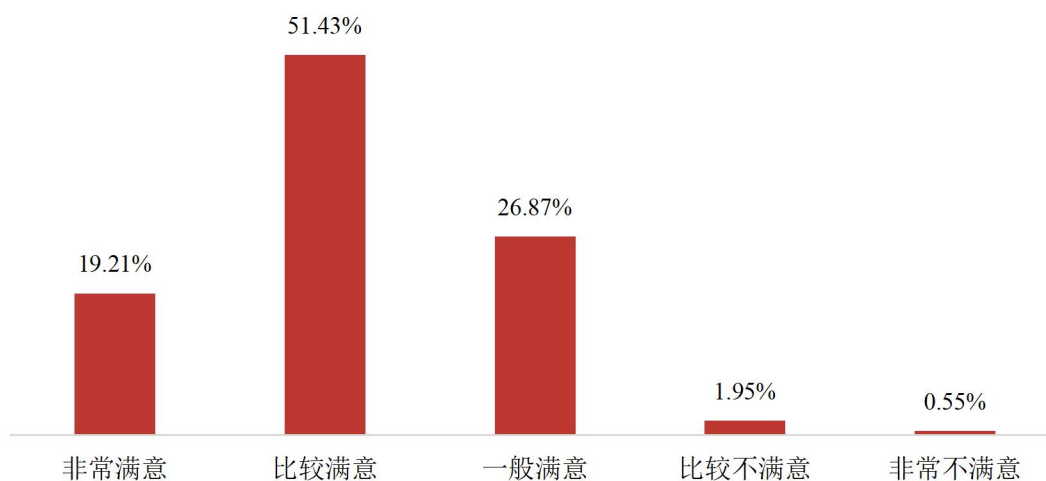


图 3-14 教学综合水平评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

## (二) 教学改进分析

48.78%的毕业生表示希望教学过程中需要积极调动学习学习情绪。其次，39.02%的毕业生表示希望补充专业发展前沿知识，还有 36.59%的毕业生希望增加实习/实践环节。

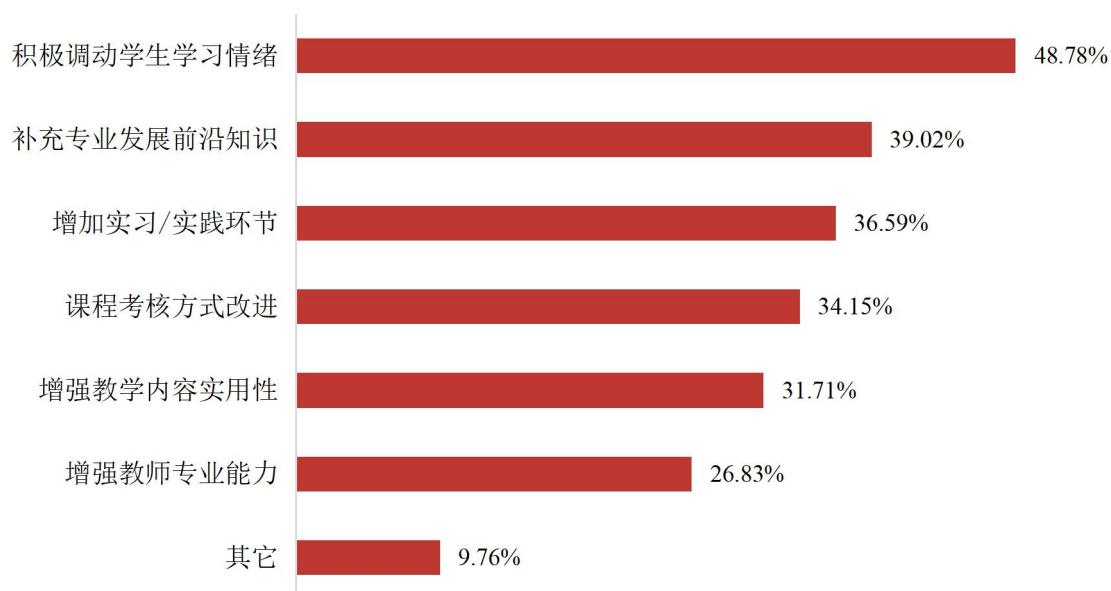


图 3-15 教学改进分析

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究





## 第三节 学生工作评价

### 一、学生工作总体评价

我校 2022 届毕业生对学生工作的总体满意度为 97.02%，其中表示“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”的比例分别为 21.82%、47.60%、27.60%。

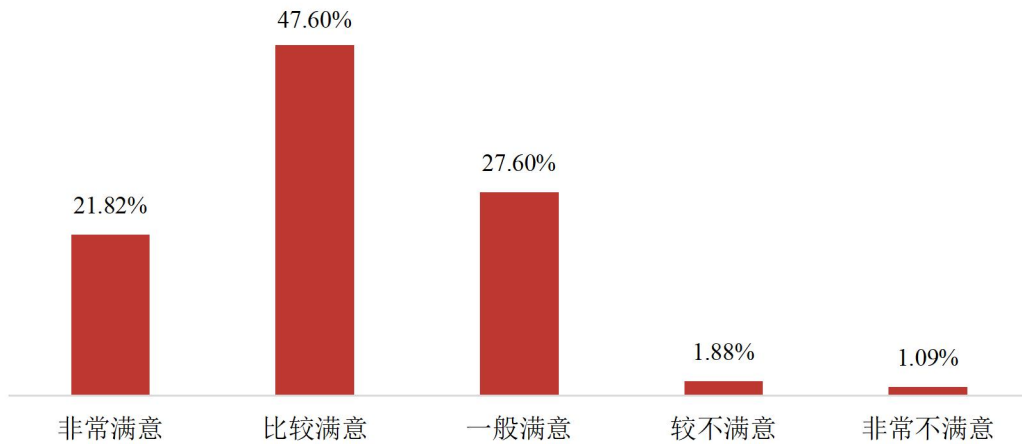


图 3-16 学生工作总体评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

### 二、辅导员评价

#### （一）辅导员关爱学生评价

我校 2022 届毕业生对辅导员关爱学生的满意度为 92.71%，其中表示“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”的比例分别为 39.94%、28.02%、24.74%。

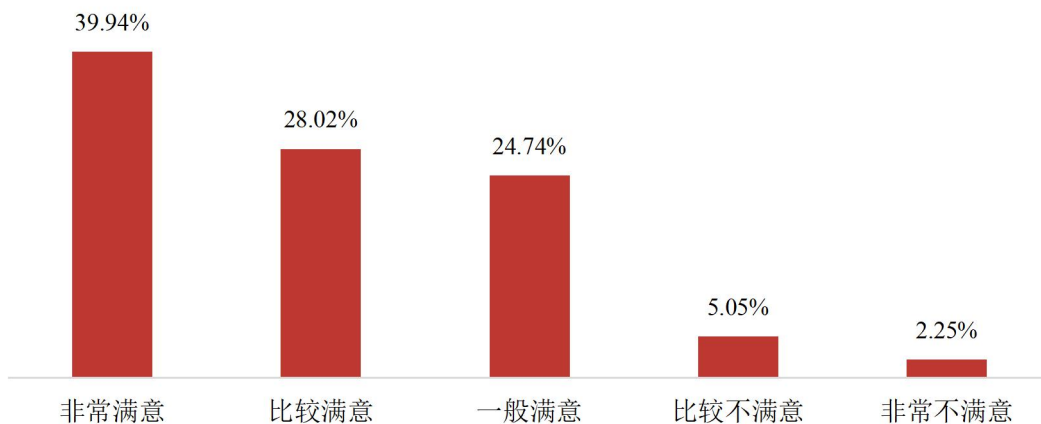


图 3-17 辅导员关爱学生评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

## （二）辅导员师生交流满意度评价

2022 届毕业生对与辅导员交流情况的满意度为 93.01%，其中表示“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”的比例分别为 38.12%、29.30%、25.59%。

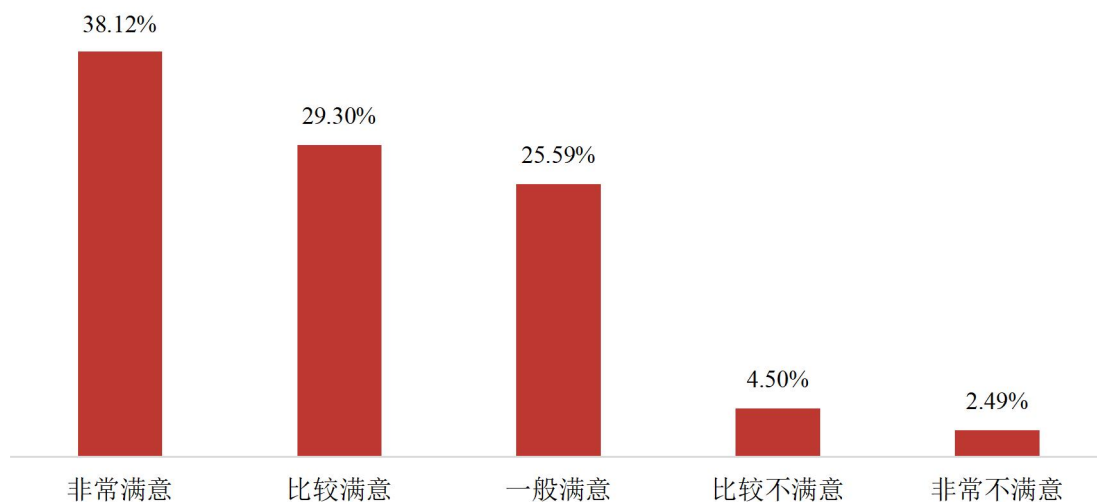


图 3-18 毕业生对辅导员师生交流满意度评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

## 三、社团活动评价

参加过社团活动的毕业生对社团活动的满意度为 97.13%，其中表示“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”的比例分别为 21.33%、44.57%、31.24%。

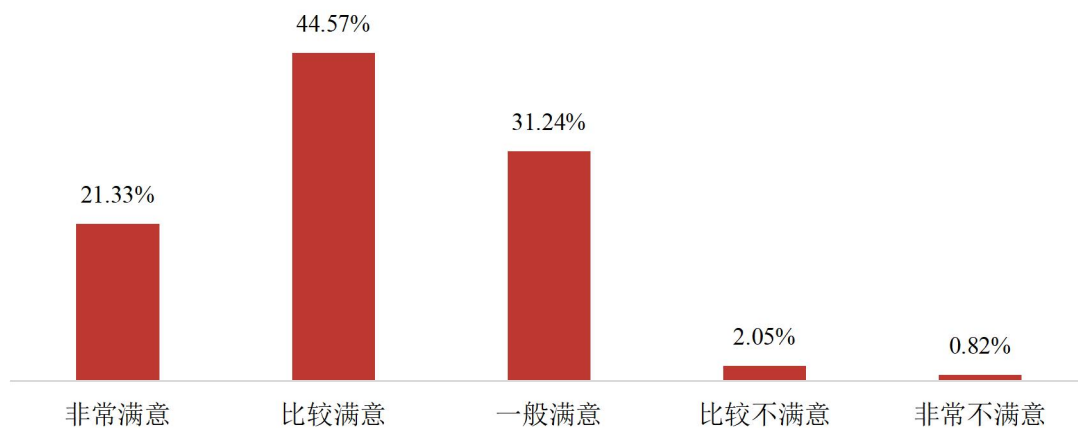


图 3-19 毕业生对社团活动评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



## 四、社会实践活动评价

参加过社会实践活动的毕业生对社会实践活动的满意度为 97.42%，其中表示“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”的比例分别为 20.12%、48.88%、28.42%。

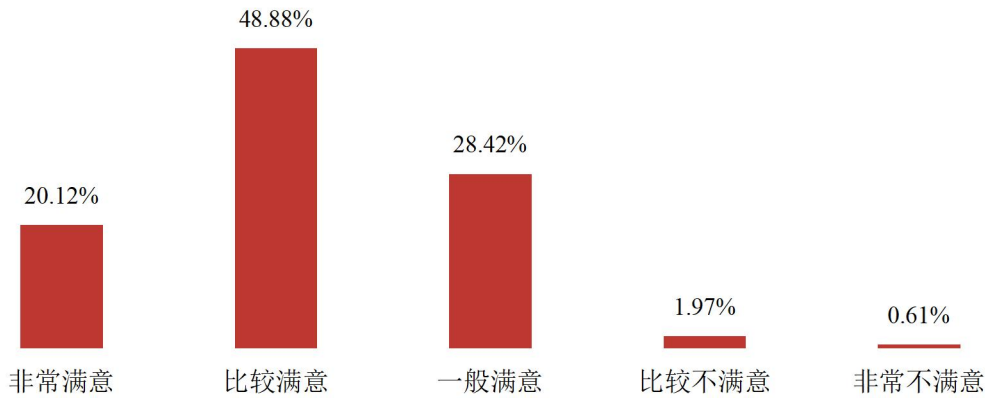


图 3-20 毕业生对社会实践活动评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

## 五、学校生活服务评价

我校 2022 届毕业生对学校生活服务工作的满意度为 96.11%，其中表示“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”的比例分别为 22.67%、47.78%、25.65%。

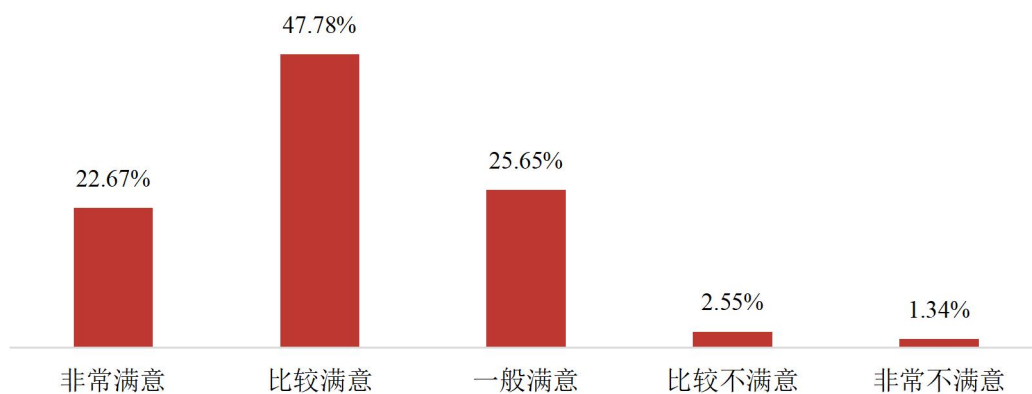


图 3-21 毕业生对学校生活服务评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



## 第四节 母校总体评价

### 一、母校总体满意度

我校 2022 届毕业生对学校的总体满意度为 97.14%。其中，表示“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”的比例分别为 25.41%、48.81%、22.92%。

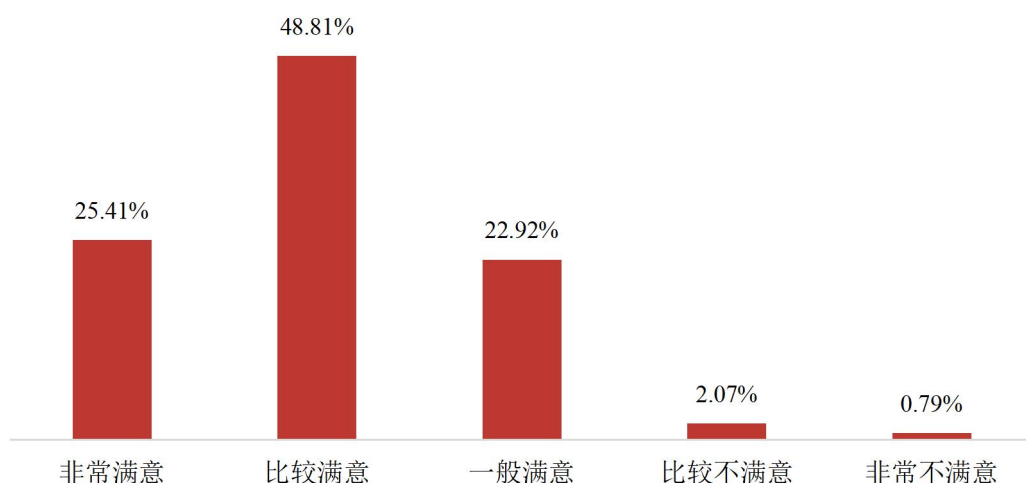


图 3-22 毕业生对母校总体满意度

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

### 二、母校推荐意愿

针对我校 2022 届毕业生进行母校推荐意愿调研，占比 86.14%的毕业生表示愿意向他人推荐母校。

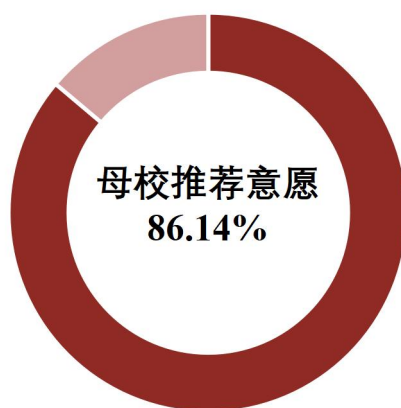


图 3-23 母校推荐意愿

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



## 第四章 就业发展趋势研判

通过对四川工商职业技术学院 2019 届、2020 届、2021 届、2022 届共四届毕业生毕业当年的就业数据进行对比分析，发现 2019-2022 届的毕业生毕业去向落实率总体保持稳定趋势，毕业去向落实率保持在 91.00%以上。2019-2022 届的毕业生主要就业地域集中在四川省内，成都市为主阵地。我校毕业生工作与专业对口度总体趋于稳定，就业满意度呈上升趋势。





## 第一节 毕业生就业形势变化趋势

### 一、平均毕业去向落实率变化趋势

我校 2019-2022 届毕业生的毕业去向落实率均保持在 91.00%以上，并呈现较为良好的发展趋势。2021 届相较于 2020 届上升了 4.45%，2022 届和 2021 届基本持平，略微下滑了 0.63%。

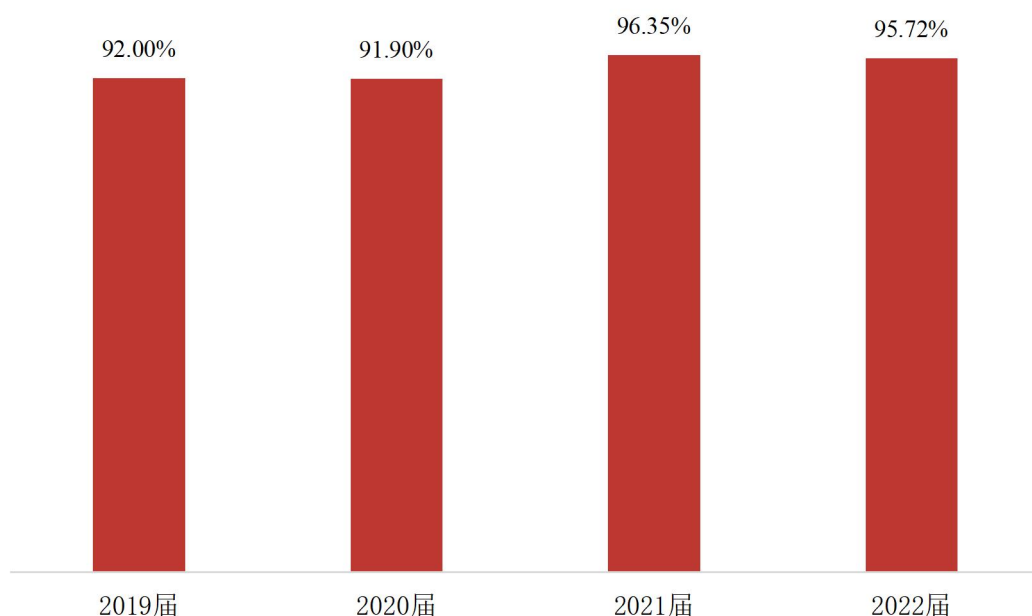


图 4-1 毕业生毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台

2019 届至 2022 届四川工商职业学院各二级学院和各专业毕业去向落实率趋势，分别如表 4-1 和表 4-2 所示：

表 4-1 各二级学院毕业去向落实率变化趋势

二级学院	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
设计艺术学院	97%	93%	97.06%	99.11%
轻工工程学院	93%	93%	97.00%	96.31%
电子商务学院	-	-	98.19%	95.81%
国际旅游与体育学院	-	-	98.75%	95.33%
经济管理学院	90%	91%	93.20%	95.11%
智能制造与信息工程学院	-	-	95.27%	94.67%

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台



表 4-2 各专业毕业去向落实率变化趋势

专业	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
艺术设计	97%	90%	96.77%	100.00%
数字媒体艺术设计	-	-	-	100.00%
酿酒技术	-	-	100.00%	100.00%
空中乘务	-	96%	98.57%	100.00%
中小企业创业与经营	-	94%	97.37%	99.02%
食品营养与检测	90%	93%	95.60%	98.70%
环境艺术设计	100%	95%	94.37%	98.67%
产品艺术设计	-	-	100.00%	98.48%
机电一体化技术	86%	99%	92.93%	98.27%
机械设计与制造	86%	85%	97.87%	97.92%
精细化工技术	-	-	94.59%	97.56%
食品生物技术	94%	93%	95.61%	97.52%
工业设计	-	-	-	97.30%
工业机器人技术	-	95%	92.66%	97.26%
电子信息工程技术	88%	89%	95.95%	97.06%
电子商务	100%	95%	98.34%	97.02%
软件技术	94%	90%	99.29%	96.51%
休闲体育	100%	100%	98.73%	96.43%
连锁经营管理	93%	88%	97.00%	96.40%
工商企业管理	92%	89%	93.07%	96.25%
信息统计与分析	-	-	100.00%	96.23%
印刷媒体技术	91%	89%	97.17%	95.88%
商务数据分析与应用	-	87%	97.92%	95.05%
计算机网络技术	89%	86%	90.00%	94.69%
汽车营销与服务	100%	100%	96.15%	94.00%
旅游管理	92%	91%	98.83%	93.90%
数字图文信息技术	-	91%	100.00%	93.33%
包装策划与设计	93%	100%	97.92%	93.18%
材料工程技术	94%	-	100.00%	93.18%
环境工程技术	-	-	98.95%	93.02%
财务管理	91%	88%	86.67%	92.86%
市场营销	92%	91%	98.84%	91.96%
会计	86%	96%	90.48%	91.55%
汽车检测与维修技术	90%	83%	95.65%	90.74%
大数据技术与应用	-	-	98.43%	89.10%
新能源汽车技术	-	-	-	83.72%

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台



## 二、主要就业省份四川省的就业变化分析

2019-2022 届毕业生在四川省内的就业占比，整体呈现缓慢下降的趋势；2019 届毕业生省内就业占比最高，为 89.80%；2022 届毕业生省内就业占比为 85.15%。

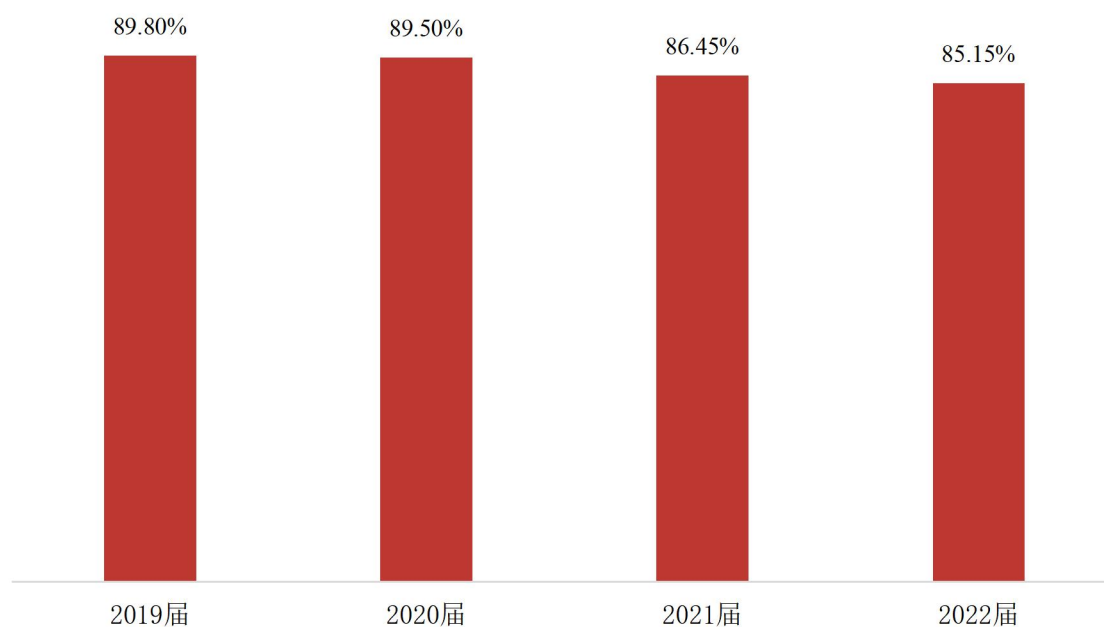


图 4-2 毕业生就业四川省份变化

数据来源：四川省大中专毕业生就业管理平台



## 第二节 毕业生就业质量变化趋势

### 一、专业对口度变化趋势

2019-2022 届毕业生的专业对口度相对平稳，我校 2022 届毕业生专业对口度为 69.47%。

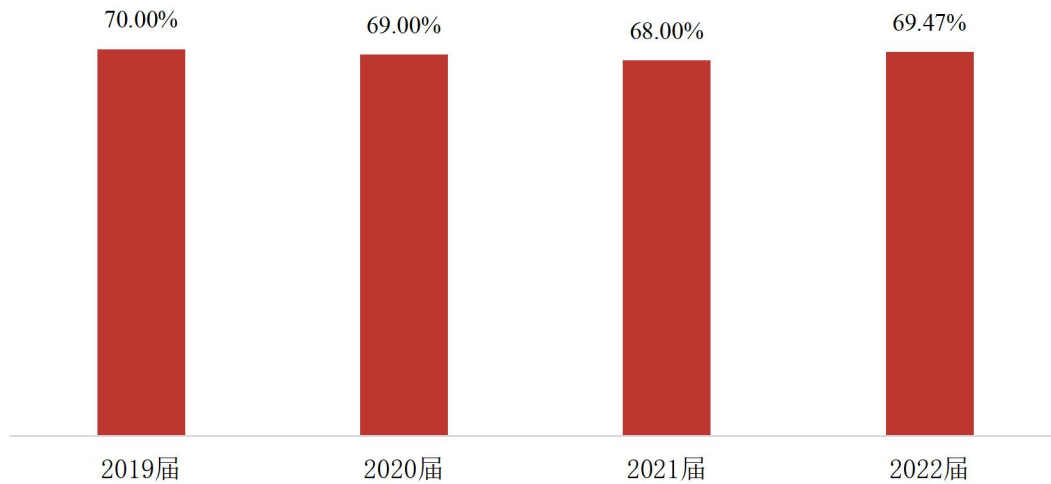


图 4-3 毕业生专业对口度变化趋势

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

### 二、就业满意度变化趋势

2019-2022 届毕业生就业满意度呈逐年递增趋势。2022 届毕业生就业满意度 95.98%，相较于 2021 届提升了 1.73%。

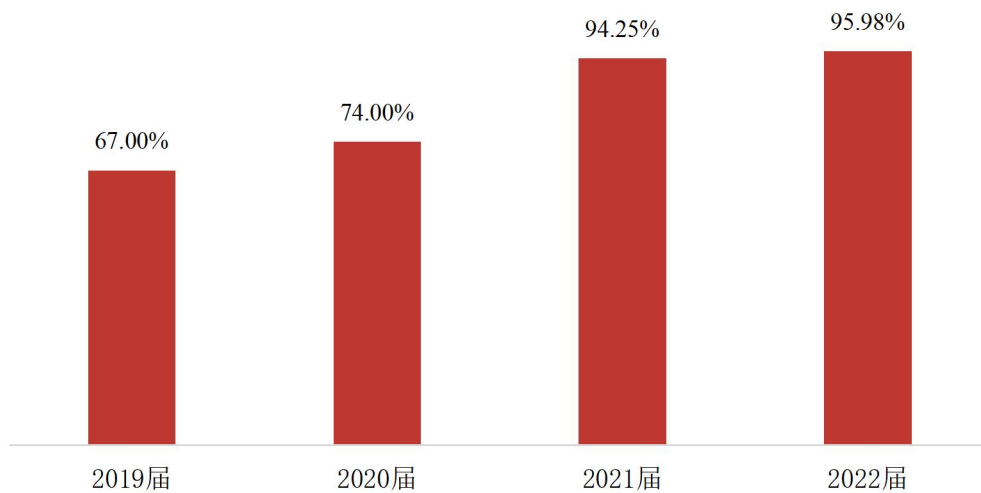


图 4-4 毕业生就业满意度变化趋势

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



## 第五章 用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位对学校就业服务工作的好评度为 100.00%。其中，“非常满意”、“比较满意”的比例分别为 78.95%、21.05%。

用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中，“非常满意”和“比较满意”的比例分别为 52.63%和 47.37%。

用人单位普遍认为学校毕业生综合素质好、实践能力强、职业适应快、工作作风实、整体质量高。



## 第一节 用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校就业服务工作的好评度为 100.00%。其中，“非常满意”、“比较满意”的比例分别为 78.95%、21.05%。

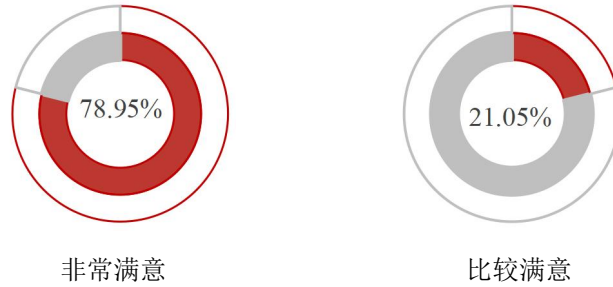


图 5-1 用人单位对学校就业服务工作的评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



## 第二节 用人单位对毕业生评价

### 一、用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对我校毕业生在工作中的总体表现表示满意的比例为 100.00%，其中，“非常满意”、“比较满意”的比例分别为 52.63%、47.37%。



图 5-2 用人单位对毕业生的总体评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

### 二、用人单位对毕业生素质素养的评价

用人单位对毕业生素质素养指标的评价满分为 10 分。

用人单位对我校毕业生的素质素养指标评价均在 8.80 分以上。毕业生的思想政治素质得分最高，为 9.26 分。得分相对较低的是敬业精神和资源节约意思，均得分为 8.89 分。

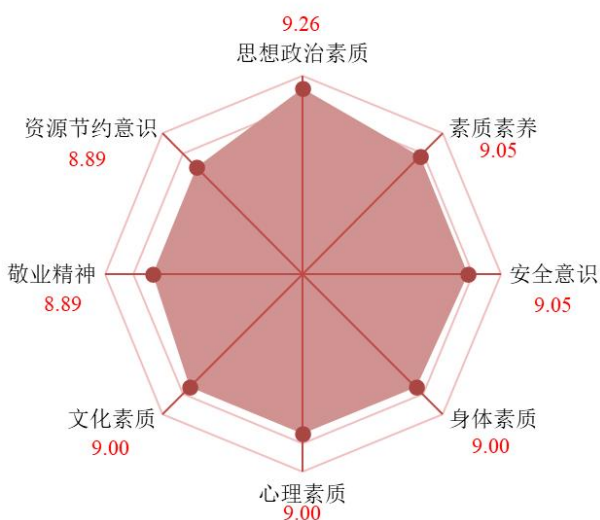


图 5-3 用人单位对毕业生素质素养的评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究



### 三、用人单位对毕业生综合能力评价

用人单位对我校毕业生的学习能力、理解能力、综合能力表现评价最高，均为 9.05 分。其次为团队合作能力、表达沟通能力评分，均为 9.00。其他能力的评分均在 8.60 以上。

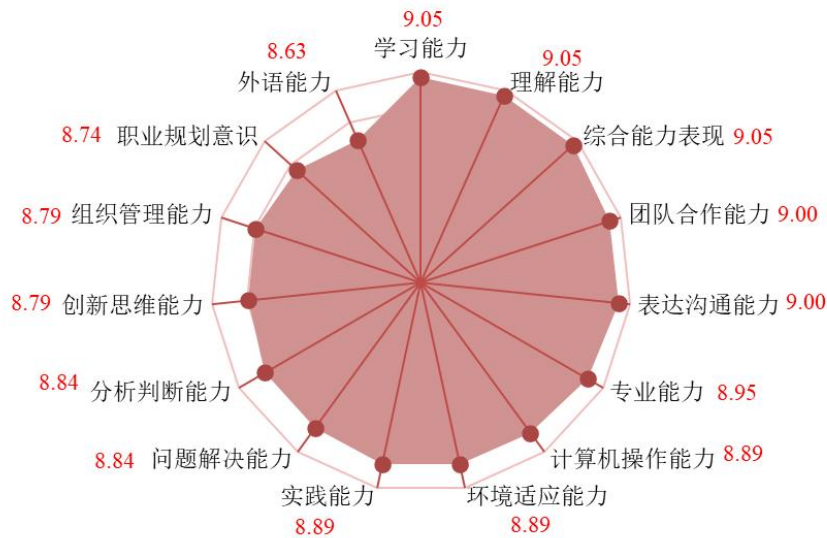


图 5-4 用人单位对毕业生综合能力评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

### 四、用人单位对毕业生工作态度的评价

用人单位对我校毕业生的工作态度指标评价均在 8.80 分以上。毕业生的工作态度得分最高，为 9.11 分。其次是工作责任心和工作上进心，得分均为 9.00 分。工作努力度的得分是 8.84 分。

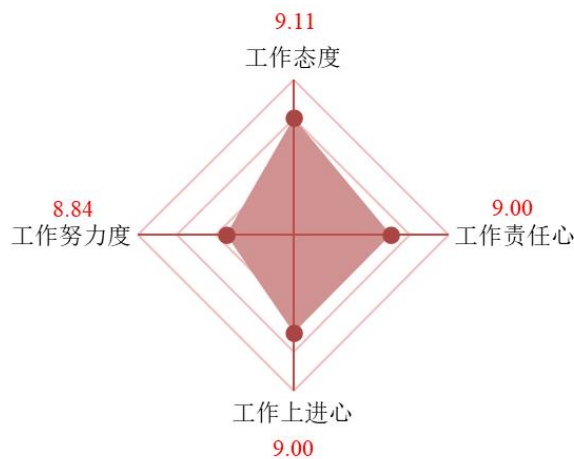


图 5-5 用人单位对毕业生工作态度的评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究

## 五、用人单位对毕业生工作业绩的评价

用人单位对我校毕业生的工作业绩指标评价均高于 8.60 分。工作业绩情况得分最高，为 8.84 分。工作完成质量和工作胜任度的得分分别是 8.74 分和 8.68 分。

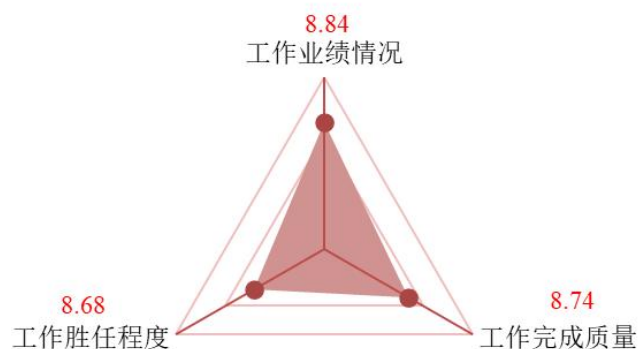


图 5-6 用人单位对毕业生工作业绩的评价

数据来源：第三方机构孜点（北京）教育科技有限公司 2022 届毕业生就业质量调查研究





## 结束语

按照教育部、四川省教育厅就业工作要求，四川工商职业技术学院高度重视毕业生就业工作，严格执行高校毕业生就业质量年度报告编制发布制度。

在调查过程中，本着客观公正、实事求是原则，深入到用人单位和 2022 届毕业生中进行广泛收集相关信息。本次毕业生就业质量调查工作的圆满完成离不开四川工商职业技术学院各级领导、各职能部门和各二级院校的大力支持，离不开社会各界和用人单位的信任和支持，离不开专任教师对就业工作的帮助，离不开就业工作一线老师们的付出，离不开所有毕业生的积极参与。

在此，感谢各位毕业生积极参与，感谢各二级院校各专业的支持和配合，感谢用人单位的支持与参与。

四川工商职业技术学院招生就业处

2022 年 12 月 29 日